



AGAPLESION ELISABETHENSTIFT

# **Social Media in einem mittelständischen Unternehmen**



# **\_Überblick**

1. Entwicklung und Einordnung
2. Kanäle
3. Strategie
4. Umsetzung
5. Evaluation
6. Empfehlungen

A background image of a grid of blue drawers. Two drawers are pulled out: one in the lower-left quadrant and one in the upper-right quadrant. The drawers have silver handles and small white labels.

**ENTWICKLUNG**

**EINORDNUNG**

## \_Entwicklung und Einordnung

- » Web 1.0
- » Monolog
- » „Visitenkarte“
- » Statisch



# \_Entwicklung und Einordnung

- » Web 2.0
- » Dialog
- » Nutzerinhalt
- » Seite = Plattform



# \_Entwicklung und Einordnung

- » Web 3.0
- » Semantisches Web
- » Intelligenz
- » Automatisierung



# \_Entwicklung und Einordnung

## Das kleine Marketing 1x1

- » Product
- » Price
- » Place
- » Promotion





# \_Entwicklung und Einordnung

## Promotion im Detail

- » Klassische Werbung
- » Öffentlichkeitsarbeit (PR)
- » Messen und Events
- » Internet und Social Media
- » ...





# KANÄLE

# \_Kanäle

## » RSS-Feed

- Lesezeichen
- Abonnement
- Meldung über Aktualisierung

## » Blog

- „Onlinetagebuch“
- Ich-Perspektive
- Kommentare
- Links
- RSS-Feeds
- Bekannter Micro-Blog (140 Zeichen): Twitter



## \_Kanäle

### » Videoplattform

- Einstellen eigener Videos
- Eigener Youtube-Channel (Sender)
- Offene Diskussion
- Weiterleiten, empfehlen von Videos

### » Bildplattform

- Einstellen eigener Bilder
- Eigene Galerie
- Offene Diskussion
- Links
- Weiterleiten, empfehlen von Bildern



# \_Kanäle

## » Forum

- Diskussion, Meinungsaustausch
- Oft stark zeitversetzt
- Weiterleiten, empfehlen von Themen

## » Wiki

- Hawaiianisch für „schnell“
- Inhalte können gelesen werden
- Überarbeitung durch Dritte sehr einfach
- Gemeinsame Projektarbeit



# \_Kanäle

## » Soziale Netzwerke

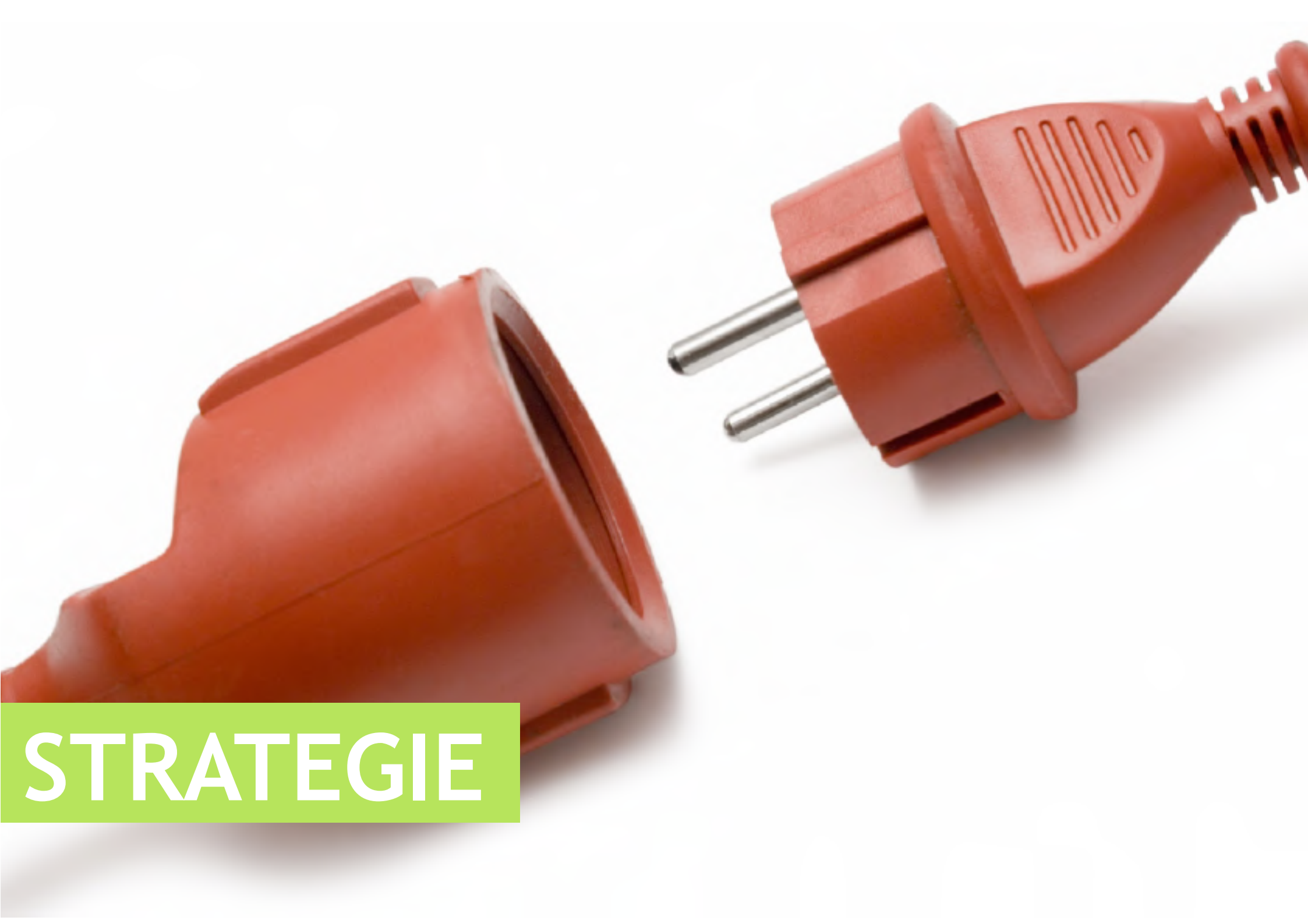
- Nutzung meist in der Freizeit
- Querverbindung mit anderen Kanälen

## » Nutzer (August 2012/Monat)

- Facebook 39,88 Mio.
- Xing 4,97 Mio.
- Google+ 3,67 Mio.
- Stayfriends 3,26 Mio.
- Wer-kennt-wen 3,08 Mio.
- Twitter 2,98 Mio.
- VZ-Netzwerke 2,85 Mio.
- LinkedIn 2,39 Mio.



Quelle: [www.de.statista.com](http://www.de.statista.com)



**STRATEGIE**

# \_Strategie

## Ausgangslage AGAPLESION ELISABETHENSTIFT

### » Bereits in der Wahrnehmung verankert

- Tradition
- Christliche Werte/ konfessionelles Haus
- Hohe Glaubwürdigkeit
- Emotional belegt/ Nächstenliebe

### » Anknüpfungspunkte für Social Media

- „angestaubtes“ Image/ bieder
- Diskrepanz: Nächstenliebe/ wirtschaftliche Rahmenbedingungen
- In sich gekehrt
- Assoziation mit negativen Themen (Krankheit, Tod,...)
- Fachkräfte- und Nachwuchsmangel



# \_Strategie

Mehrwerte durch Social Media

- » Aufbau von Nähe
- » Positionierung als „Campus der Gesundheit“
- » Herausstellung von „Nächstenliebe“ als Markenkern
- » Modernes Auftreten
- » Stärkung als Arbeitgebermarke
- » Verbundenheit mit der Region hervorheben

# \_Strategie

## Vorgehen

### » Ableiten von Themenblöcken (Beispiele)

- Moderne Medizin: Partnerschaft SV Darmstadt 98
- Arbeitgebermarke: Mitarbeiterfest, Incentives, Ideenbörse
- Nächstenliebe: Hospiz, Vorträge (Burnout, Demenz, Patientenverfügung)
- Modernes Image: „Coole, witzige und freche“ Aktionen (passend zur Marke)
- Campus der Gesundheit: Vielfalt darstellen (mit „kleinen“ Geschichten)
- Verbundenheit mit der Region: Regionale Events durch „Gesundheitsbrille“
- ...

## Grundlegend:

Es müssen Anlässe mit Mehrwert für den Nutzer geschaffen werden!

# \_Strategie

Nutzung von auserwählten Kanälen

- » Youtube
- » Vimeo
- » Facebook
- » Newsletter

Mehrwert durch Verzahnung

- » Eigene Homepage
- » Wartezimmer-TV
- » Anzeigen
- » Plakate

A close-up, high-angle photograph of several interlocking metal gears. The gears are made of a dark, polished metal, likely steel, and are arranged in a circular pattern. The lighting is dramatic, highlighting the sharp edges and the smooth surfaces of the teeth. The background is a soft, out-of-focus light blue-grey. In the lower-left quadrant, there is a bright green rectangular box containing white text.

**UMSETZUNG &  
VERZÄHNUNG**

# \_Umsetzung: Youtube

The screenshot shows the YouTube channel page for 'AGAPLESION ELISABETHENSTIFT'. The channel name is prominently displayed at the top, along with a 'Abonnieren' (Subscribe) button. The channel has 8 subscribers and 16,947 video views. Below the channel name, there are navigation tabs for 'Videos ansehen', 'Unterricht', 'Positive Bewertungen', 'Feed', 'Kommentare', and 'Angehen'. The main content area displays a grid of video thumbnails with their respective titles, durations, and view counts. The right sidebar contains information about the channel, including the website 'agaplesion-elisabethenstift.de', the channel's creation date (10.11.2010), and the location (Deutschland).

**AGAPLESION ELISABETHENSTIFT** [Abonnieren](#) 8 Abonnenten 16.947 Videoansichten

Videos ansehen

Unterricht Positive Bewertungen Feed Kommentare Angehen

**Über AGAPLESION ELISABETHENSTIFT**

agaplesion-elisabethenstift.de

von ELISABETHENSTIFT

Mitglied seit 10.11.2010

Land Deutschland

**Artikulares Therapiesentrum am ...**  
442 Aufrufe · vor 1 Monat · 2:28

**Dauerchichtentwurf 2012 - AGAPL...**  
133 Aufrufe · vor 3 Monaten · 2:19

**Schwester Susanne - Interview a...**  
1.087 Aufrufe · vor 1 Jahr · 1:22

**6. Hessischer Faschingsfest 4.7.2014**  
1.021 Aufrufe · vor 1 Jahr · 6:00

**Die Pflege im AGAPLESION ELISA...**  
1.073 Aufrufe · vor 2 Jahren · 2:02

**Der Beruf Gesundheits- und Kran...**  
7.400 Aufrufe · vor 2 Jahren · 2:54

**Apoptose im AGAPLESION ELIS...**  
1.246 Aufrufe · vor 2 Jahren · 2:42

**Repräsentation im AGAPLESI...**  
512 Aufrufe · vor 2 Jahren · 4:22

**Charity for Skeletten-Haus: Da...**  
2.033 Aufrufe · vor 2 Jahren · 3:56

VIDEO

# \_Umsetzung: Vimeo

The screenshot shows a Vimeo channel page for 'Medizin im Dialog'. At the top, it displays '43 Videos', '0 Appearances', and '43 Total'. Below this is a sorting menu with options: 'Sort: Date', 'Alphabetical', 'Plays', 'Likes', 'Comments', and 'Duration'. The page features four video thumbnails arranged in a 2x2 grid. Each thumbnail has a blue background with a white 'A' logo and a small video preview. The titles and play counts for the videos are:

- Medizin im Dialog: Ängste essen Seelen auf** (486 Plays)
- Medizin im Dialog: Depression** (440 Plays)
- Medizin im Dialog: Demenz** (354 Plays)
- Medizin im Dialog: Was tun bei psychisch...** (351 Plays)

VIDEO

# \_Umsetzung: Unternehmenshomepage

ANFAHRT & LAGEPLAN | INFOS A-Z | TEXT **AAA** | Suche

AGAPLESION ELISABETHENSTIFT

NOTFALL  
WIRTSCHAFTSABTEILUNG

AKADEMISCHES LEHRKRANKENHAUS

Start | Über uns | Patienten & Besucher | Fachgebiete | Info für Ärzte | Karriere & Bildung | **Presse & Infocenter** | Kontakt

Zu den Vortragsvideos  
Hier klicken

**PRESSE & INFOCENTER**

- Pressemittlungen
- Pressespiegel
- Veranstaltungen
- Downloads
- Media & Interactive**
  - Media & Interactive
  - Fachvorträge**
  - Kurzvideos

**Fachvorträge**

Pflege im Dialog - Leben und arbeiten im ELISABETHEN-HOSPIZ

**INDIVIDUELLE ZIMMEREGESTALTUNG ERREICHT**

**AGAPLESION ELISABETHENSTIFT**  
offiziell zertifiziert GmbH  
Landgraf-Georg-Str. 100  
64287 Darmstadt  
T: (06151) 403 - 50 07  
F: (06151) 403 - 50 09  
mailto:media@elke-da.de

**DIHE ANSPRECHPARTNERIN**

**Lilja Mehn**  
Marketingassistentin

AGAPLESION ELISABETHENSTIFT  
offiziell zertifiziert GmbH  
Landgraf-Georg-Str. 100  
64287 Darmstadt  
T: (06151) 403 - 50 07  
F: (06151) 403 - 50 09  
mailto:media@elke-da.de

• Aufnahme in den Presseverteiler

**Weitere Fachvorträge:**

- Pflege im Dialog - Leben und arbeiten im ELISABETHEN-HOSPIZ
- Hirndoping - Warum eigentlich nicht?
- Die Vorsorgekoloskopie zur Darmkrebsprävention
- Pflege im Dialog: Pflegefinanzierung
- Hüftschmerz - Ist das immer gleich Arthrose?
- Schlafstörungen
- Pflege im Dialog: ELISABETHEN-HOSPIZ: Ja sagen zum Leben - bis zuletzt
- Angst: Wenn ein normales Gefühl zur Krankheit wird
- Aktuelles zur Schildrüsendiagnostik
- Ursache, Prophylaxe, Untersuchungsverfahren und Behandlung von Dick-

VIDEO

# \_Umsetzung: Unternehmenshomepage

The screenshot shows the homepage of the Maximal Orthopedie (MO) department. The header includes the logo of the Maximal Orthopedie (MO) department and the text 'NOTFALL' (Emergency). Below the header is a navigation menu with links for 'Home', 'Über uns', 'Medizin & Services', 'Forschung', 'Leben im MO', 'Kontakt & Beratung', 'Presse & Medien', and 'Impressum'. A large banner image features three medical professionals and the text 'Für Ihre Qualität'. The main content area is divided into three columns: 'WICHTIGSTE' (Important), 'Aktuelle Beiträge' (Current Contributions), and 'THEMENSPEZIELL' (Topic-specific). The 'Aktuelle Beiträge' section contains several articles with titles and brief descriptions, such as 'Explicite Befragung von Arbeitskollegen zur Unfallverhütung', 'Knieverletzungen beim Sport', and 'Moderne chirurgische Versorgungsmöglichkeiten bei Brüchen des Arms'. The 'THEMENSPEZIELL' section lists various medical topics and the names of the corresponding experts.

The screenshot shows a list of videos related to the topic of orthopedics. The title is 'VIDEOS ZUM THEMA'. The list contains ten video entries, each with a play button icon and a title:
 

- Hüftschmerz - ist das immer gleich Arthrose?
- Arthrose im Hüftgelenk
- Arthrose in Knie und Hüfte - Was wirklich hilft
- Knieverletzungen beim Sport
- Moderne chirurgische Versorgungsmöglichkeiten bei Brüchen des Arms
- Hüftschmerz - muß es immer gleich ein Kunstgelenk sein?
- Chirurgische Therapie der Arthrose in Hüfte und Knie
- Moderne minimalinvasive Schulterchirurgie
- Osteoporose

VIDEO



## \_Umsetzung: Unternehmenshomepage



VIDEO

# \_Umsetzung: E-Mail-Newsletter



VIDEO

# \_Umsetzung: Anzeigen

**AGAPLESION  
ELISABETHENSTIFT**

**NEUER  
VERANSTALTUNGSORT!**

**KOSTENLOSE INFERRWAHMVERANSTALTUNGEN 2012**

## UNSER ENGAGEMENT MACHT DEN UNTERSCHIED

*Agape und Spezialität unserer Fachkräften (Kranken- & Altenpflege) sind das Fundament für ein  
Hilfsangebot, das über das hinausgeht, was eine Pflegeeinrichtung leisten kann. Wir sind  
überzeugt, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die besten sind, die es gibt, und wir  
werden dies weiterhin durch kontinuierliche Schulung und Fortbildung sicherstellen.*

*Übersichtstage am 2. Juli und 9. August 2012 auf einer 8500.*

### MEDIZIN IM DIALOG

- 10.00 Uhr: Begrüßung und Anmeldung
- 10.15 Uhr: Vorstellung des Anwesenden
- 10.30 Uhr: Präsentation der Fachabteilungen
- 10.45 Uhr: Einweisung in die verschiedenen Bereiche
- 11.00 Uhr: Besichtigung der verschiedenen Bereiche
- 11.15 Uhr: Abschluss und Fragen

### PFLEGE IM DIALOG

- 10.00 Uhr: Begrüßung und Anmeldung
- 10.15 Uhr: Vorstellung des Anwesenden
- 10.30 Uhr: Präsentation der verschiedenen Bereiche
- 10.45 Uhr: Einweisung in die verschiedenen Bereiche
- 11.00 Uhr: Besichtigung der verschiedenen Bereiche
- 11.15 Uhr: Abschluss und Fragen

Wir freuen uns sehr, Sie begrüßen zu dürfen!

Bitte beachten Sie die Teilnahmebedingungen (siehe Flyer unter [www.elisabethenstift.de](http://www.elisabethenstift.de))

**KONVULSIONEN AN DER EPIDEMIE**  
JULI 2012, ELISABETHENSTIFT  
Übersichtstage am 2. Juli und 9. August 2012  
T 0311 40 1 0

**Veranstaltungen  
2012  
beginnen 11.00 Uhr**

[www.agaplesion-elisabethenstift.de](http://www.agaplesion-elisabethenstift.de)

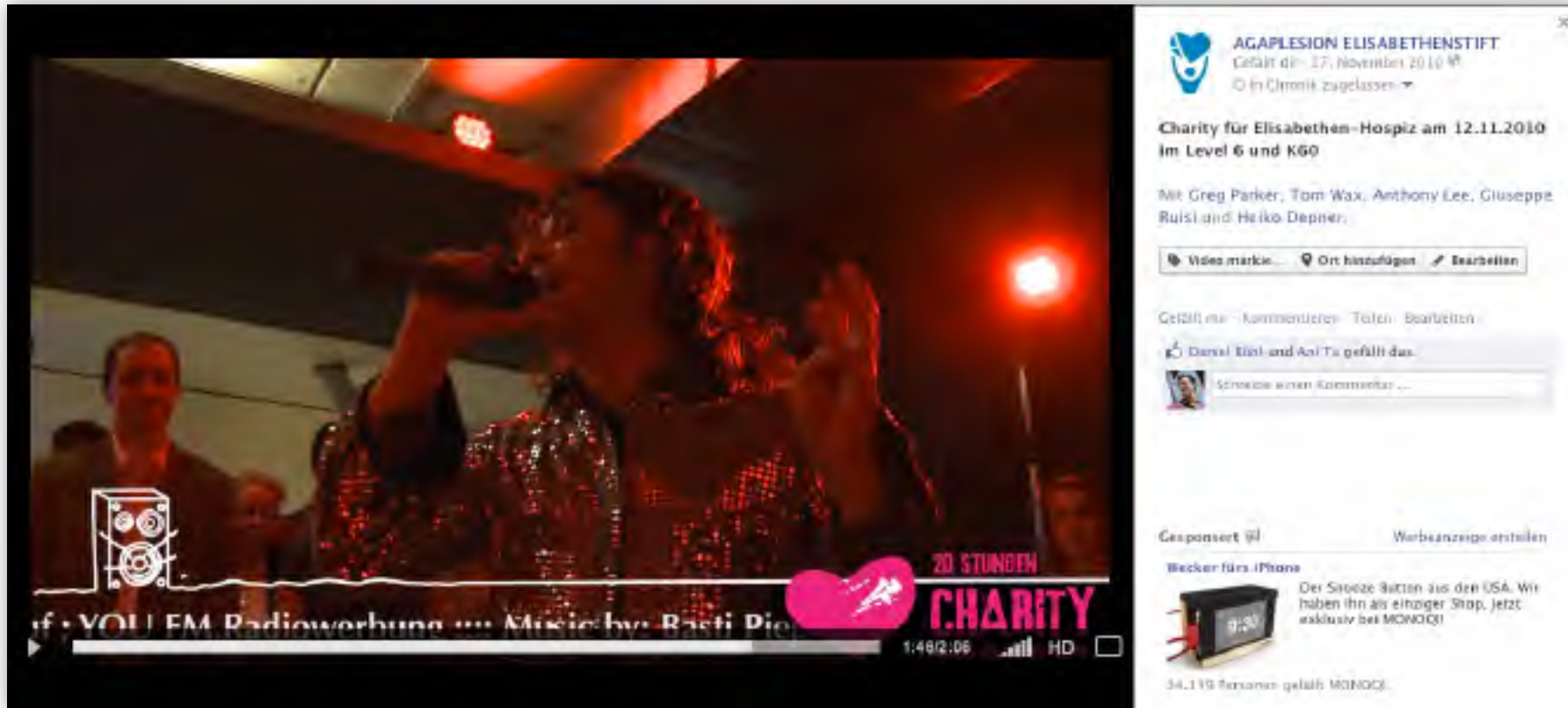
VIDEO

## \_Umsetzung: Wartezimmer-TV



VIDEO

# \_Umsetzung: Facebook



The image shows a screenshot of a Facebook video post. The video content features a woman in a shiny, sequined jacket singing into a microphone on a stage. In the background, a man is visible. The video player interface includes a progress bar at the bottom with a timestamp of 1:48/2:06, a volume icon, and an HD quality indicator. A pink heart icon with a white outline is overlaid on the video. Text overlays on the video include "20 STUNDEN" and "CHARITY".

**AGAPLESION ELISABETHENSTIFT**  
Gefällt dir · 17. November 2010 ·  
in Chronik zugelassen

**Charity für Elisabethen-Hospiz am 12.11.2010  
im Level 6 und K60**

Mit Greg Parker, Tom Wax, Anthony Lee, Giuseppe Ruisi und Heiko Depner.

Video markieren · Ort hinzufügen · Bearbeiten

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Bearbeiten

Daniel Eitel und Ani Tu gefällt das.

Schreibe einen Kommentar...

Gesponsert | Werbeanzeige erstellen

**Becker fürs iPhone**  
Der Stereo Beater aus den USA. Wir haben ihn als einziger Shop, jetzt exklusiv bei MONOCJ!

34.119 Personen gefällt MONOCJ.

VIDEO

# \_Umsetzung



FACEBOOK

# \_Umsetzung



**Titelbilder**  
7 Fotos



**Allg.- und Viszeralchirurgie** / ...  
7 Fotos



**Klinik für Orthopädie, Unfallchi...**  
8 Fotos



**Psychiatrische Tagesklinik**  
9 Fotos



**Palliativmedizin**  
4 Fotos



**Katastrophenschutzübung**  
24 Fotos



**Schicksalsmelodie zugunsten** / ...  
77 Fotos



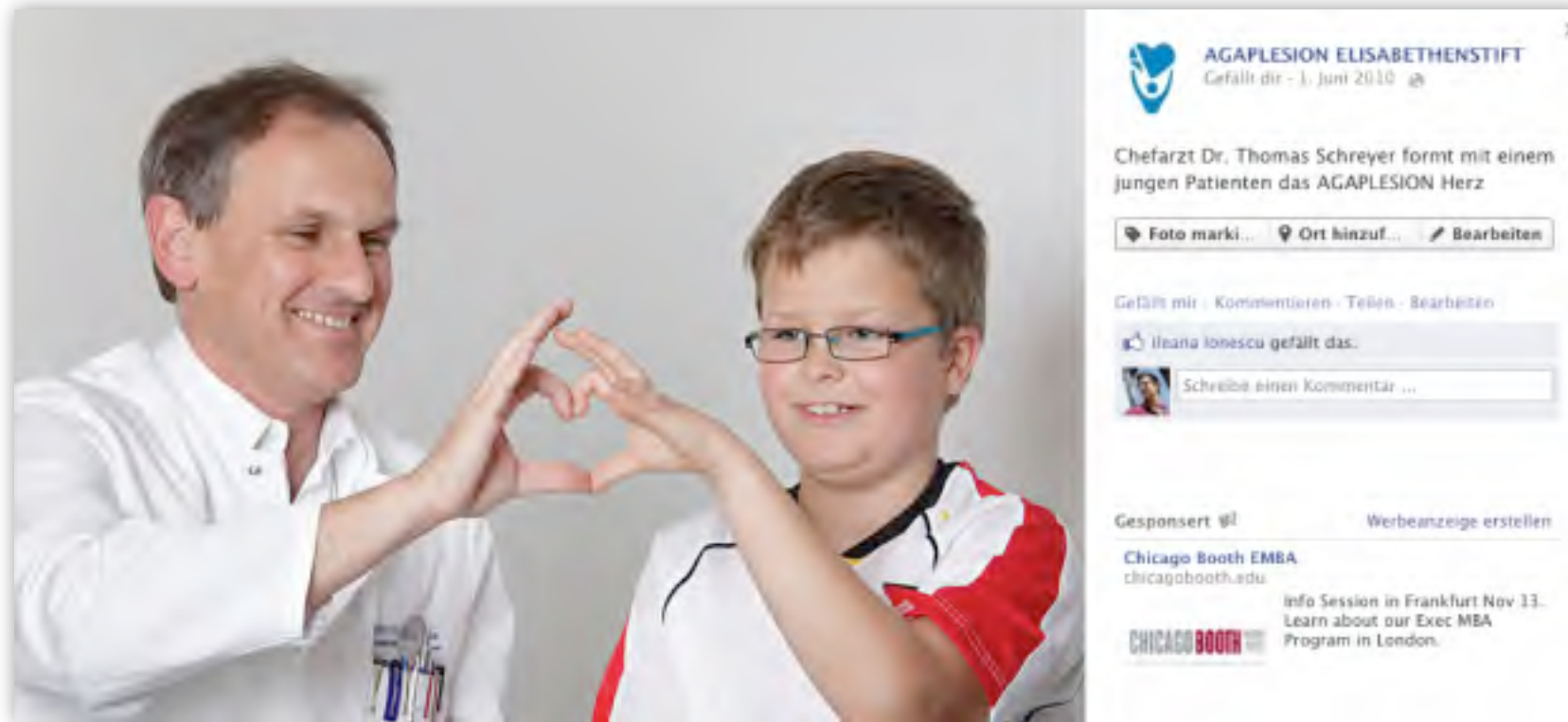
**Verwaltung**  
8 Fotos



**Geronto-Psychiatrische Tages...**  
49 Fotos

FACEBOOK

# \_Umsetzung



FACEBOOK



# \_Umsetzung

 **AGAPLESION ELISABETHENSTIFT** hat einen Link geteilt.  
26. März 18

Unsere neuen Kolleginnen und Kollegen aus Griechenland stellen sich vor und das ECHO berichtet...

 **Neubeginn als Krankenschwester in Darmstadt | Echo Online - Nachrichten aus Südhessen**  
[www.echo-online.de](http://www.echo-online.de)

Bei einigen Wörtern arbeiten neun Pflegekräfte aus Griechenland im Elisabethenstift. Mit ihnen will das Krankenhaus auf lange Sicht dem Mangel an Pflegekräften entgegen wirken. Und für die jungen Griechinnen und Griechen eröffnen sich so neue berufliche Perspektiven.

Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen

 **AGAPLESION ELISABETHENSTIFT** hat einen Link geteilt.  
2. April 18

Unser Vortrag zum Thema "Patientenverfügung" fand mit 180 Besuchern sehr großen Zuspruch. Uns ist es als christliches Unternehmen sehr wichtig, vor allem zu solchen Themen Veranstaltungen anzubieten.

Wer den Vortrag verpasst hat, kann diesen auf [vimeo.com/elisabethenstift](http://vimeo.com/elisabethenstift) einsehen.

 **Medizin im Dialog: Patientenverfügung**  
[www.vimeo.com](http://www.vimeo.com)

Vimeo is a respectful community of creative people who represent about 50000 unique live video every minute.

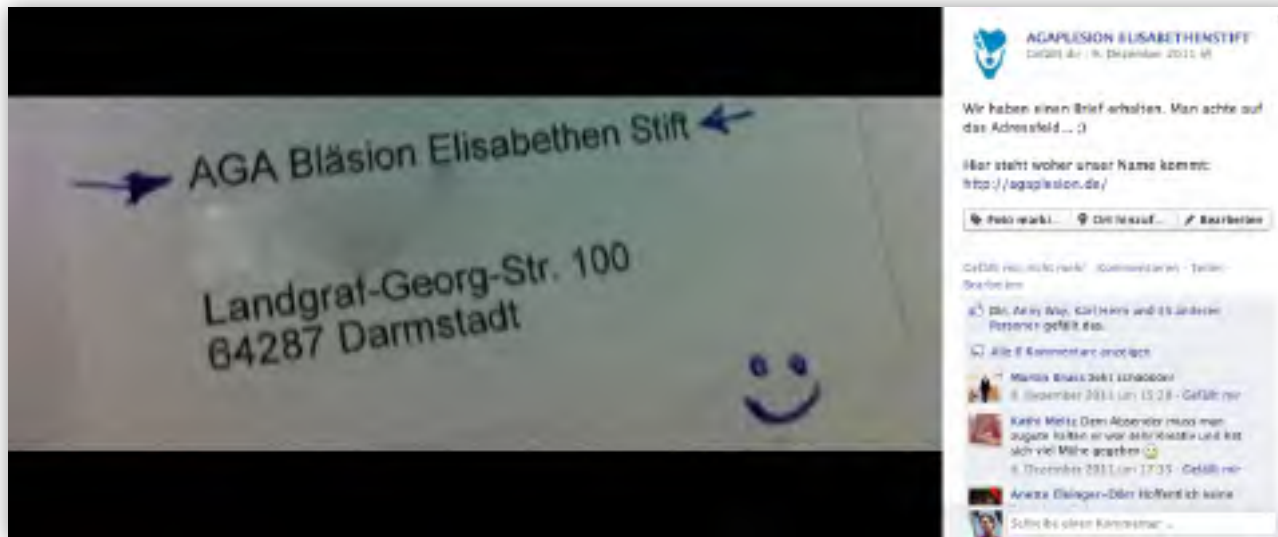
Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen

100 Personen haben diesen Vortrag geliebt

FACEBOOK

# \_Umsetzung



FACEBOOK

# \_Umsetzung



FACEBOOK

# \_Umsetzung

AGAPLESION ELISABETHENSTIFT hat einen Link gepostet  
2. April '18

Unser Vortrag zum Thema "Patientenverfügung" fand mit 180 Besuchern sehr großen Zuspruch. Uns ist es als christliches Unternehmen sehr wichtig, vor allem zu solchen Themen Veranstaltungen anzubieten.

Wer den Vortrag verpasst hat, kann diesen auf [vimeo.com/elisabethenstift](https://vimeo.com/elisabethenstift) einsehen.

**Medizin im Dialog: Patientenverfügung**  
www.elisabethenstift.de

Vimeo is a respectful community of creative professionals representing global diversity. The videos they make

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

550 Personen haben diesen Beitrag geliked

AGAPLESION ELISABETHENSTIFT hat einen Link von Echo Online geteilt  
12. Januar '18

**Pflegeausbildung nur mit Abitur?**  
Die EU möchte einheitliche Standards. Wir stehen dem kritisch gegenüber...

Was meint ihr dazu?

**Ausbildung: Prekäre Situation in der Pflege | Echo Online - Nachrichten aus Süddeutschland**  
[www.echo-online.de](http://www.echo-online.de)

Die EU-Kommission strebt vor, künftig eine zünftige Schutzzeit

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

6 · 13

AGAPLESION ELISABETHENSTIFT hat einen Link von Echo Online geteilt  
20. November 2017

Das ECHO stellt unser Ethikkomitee vor...  
...mehr im Artikel...

**Sterben lassen oder weiterbehandeln? | Echo Online - Nachrichten aus Süddeutschland**  
[www.echo-online.de](http://www.echo-online.de)

Nach einer Einbildung vor der 14. Jahreshälfte, demnach Patientenverfügung

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

6 · 13

FACEBOOK

# \_Umsetzung

AGAPLESION ELISABETHENSTIFT  
5. November 2012

Schüler retten Leben (30 Fotos)  
Jedes Jahr sterben rund 100.000 Menschen in Deutschland am plötzlichen Herztod. In Darmstadt haben wir ein Projekt namens "Schüler retten Leben" auf den Weg gebracht, um diesen dramatischen Zahlen entgegen zu wirken. — AGAPLESION ELISABETHENSTIFT



Geht mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen

AGAPLESION ELISABETHENSTIFT (via) (Link geteilt)  
8. November 2012

Schüler retten Leben...  
...und RTL berichtet!

Eine Aktion vom AGAPLESION ELISABETHENSTIFT und weiteren Partnern.

<http://www.rtl-hessen.de/videos.php?video=20089> — AGAPLESION ELISABETHENSTIFT



Erste Hilfe-Kurs für Schüler - RTL Hessen  
www.rtl-hessen.de  
RTL Hessen - Was immer zu Hause sein - Montag bis Freitag 18 Uhr

Geht mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen

2.203 Personen haben diesen Beitrag geliebt · Promotion abgeschlossen

FACEBOOK









# \_Umsetzung

**AGAPLESION ELISABETHENSTIFT**  
Gefällt dir · 28. September · 10 · 1

Beschreibung hinzufügen  
Hier: Ausbildungsmesse Darmstadt.

Foto markieren · Bearbeiten

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Bearbeiten

2 Personen gefällt das.

- Tim Stöhr geil  
29. September um 20:52 · Gefällt mir
- Julia Rätzer Ich war noch nicht fertig mit reden. QwQ  
29. September um 20:55 · Gefällt mir
- Tim Stöhr Ich war noch am Üben poses zu machen voll unfair!!!!!!  
29. September um 20:54 · Gefällt mir
- Julia Rätzer wir waren alle noch nicht fertig. :D  
29. September um 20:59 · Gefällt mir
- Tim Stöhr wo guck waren hier?????????  
29. September um 21:07 · Gefällt mir
- Ima Josefina Palacios Escobar das Foto ist das lustigste!  
vor 5 Stunden · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar...

Infos über Ausbildung unter:  
[agaplesion-elisabethenstift.de](http://agaplesion-elisabethenstift.de)  
Bewerbungen an:  
[bewerbung@eke-da.de](mailto:bewerbung@eke-da.de)

Verlinke dich und  
habe die Chance  
auf ein iPad!

PARTNER DES GEWINNSPIELS  
**COMSPOT**

**Passt du hier rein?**

# FACEBOOK

# \_Umsetzung

**AGAPLESION ELISABETHENSTIFT**  
8. November 2010

Ida Jänsch ist die glückliche Gewinnerin des iPad's!

Endlich war es so weit.  
Ida Jänsch konnte heute ihr iPad in Darmstadt entgegennehmen.  
Aus ca. 500 Teilnehmern des Gewinnspiels auf der Ausbildungsmesse Südhessen, wurde Ida als Gewinnerin ausgewählt.

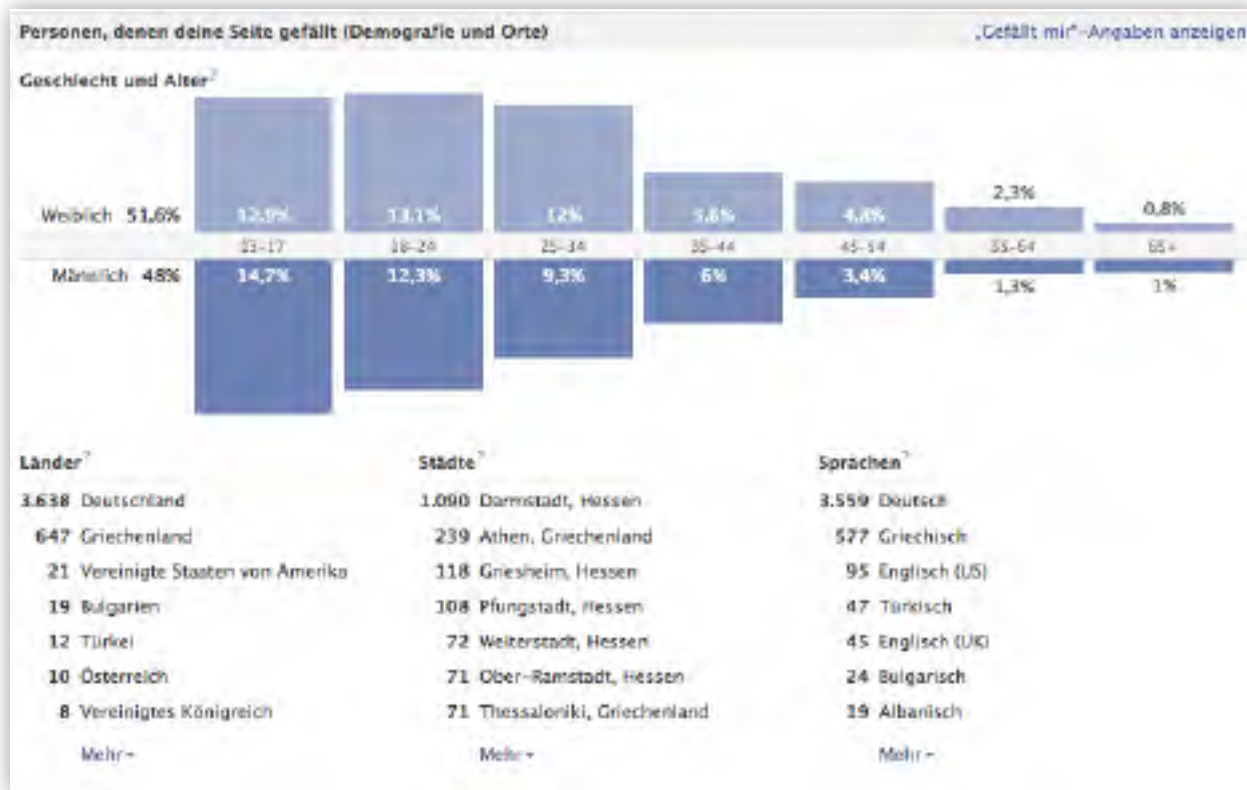
Wir freuen uns sehr und danken COMSPOT an dieser Stelle recht herzlich für das Sponsoring des iPad's, die gute Zusammenarbeit und hoffen auf weitere tolle gemeinsame Aktionen.



Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen · 189

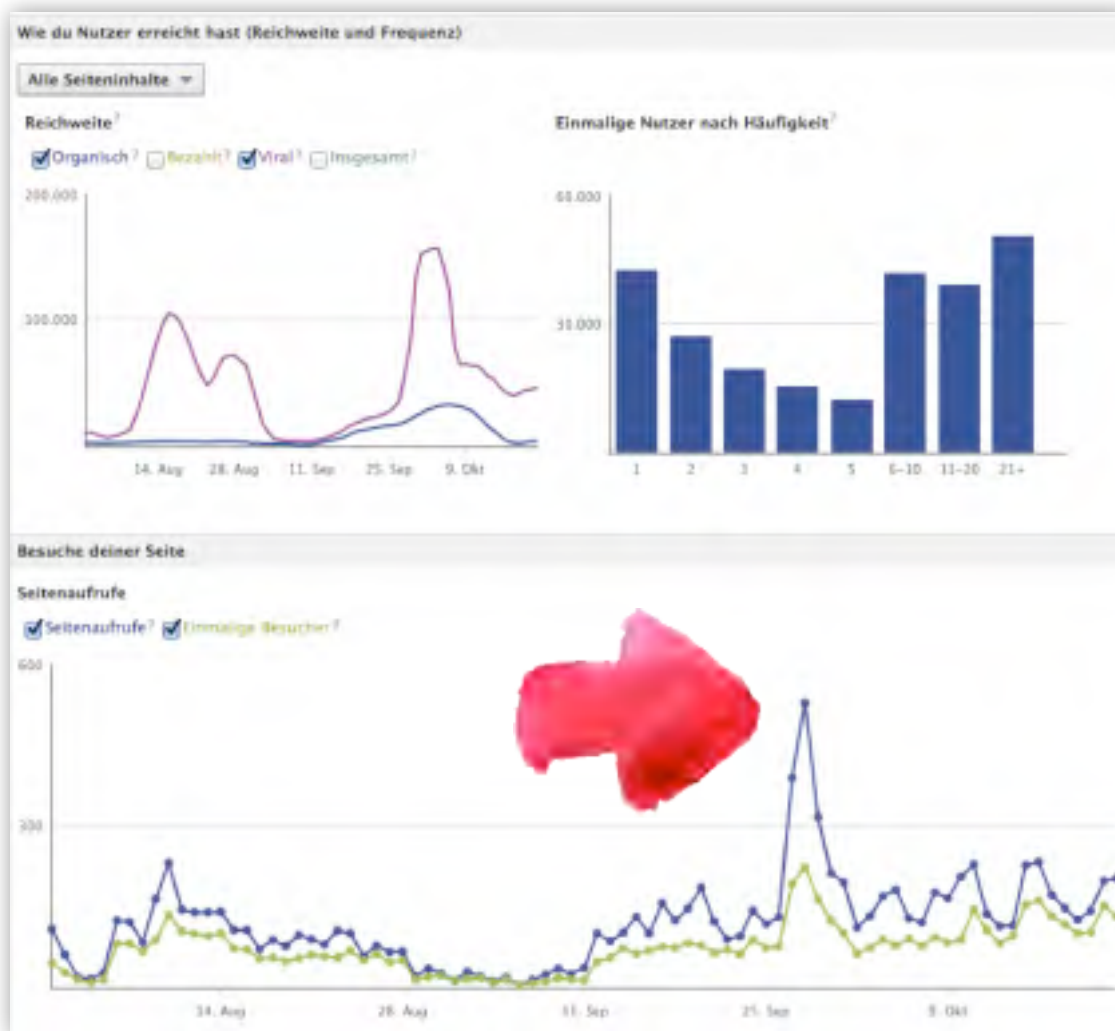
FACEBOOK

# \_Umsetzung



FACEBOOK

# \_Kanäle und Best Practices



FACEBOOK

## \_Umsetzung



FACEBOOK

# \_Umsetzung

**Echo** |online|

## Mann steht wegen Mordes an seiner Mutter ab morgen vor Gericht

Wegen Mordes an seiner Mutter muss sich ein Mann von morgen an vor dem Landgericht Darmstadt verantworten. Die Staatsanwaltschaft wirft dem 58-Jährigen vor, mit seiner Mutter wegen ...

<http://www.echo-online.de/3377249>

**AGAPLESION**  
Unsere Werte verbinden

**Darmstadt**

Freitag, 04. November  
Max. 16°C (60°F)  
Min. 9°C (48°F)  
Tropfen / Regen (38%)

QR code

WARTEZIMMER-TV

# \_Umsetzung

**DB BAHN**

**Beckstraße, Darmstadt - Aktuell**

**Abfahrt 21:24 Uhr, 04.11.12**

<b>Bus K</b>	>> Luisenplatz, Darmstadt
21:37 Uhr	
<b>Bus K</b>	>> TU-Lichtwiese/Mensa, Darmstadt
21:51 Uhr	
<b>Bus K</b>	>> Luisenplatz, Darmstadt
22:07 Uhr	
<b>Bus K</b>	>> TU-Lichtwiese/Mensa, Darmstadt
22:21 Uhr	
<b>Bus K</b>	>> Luisenplatz, Darmstadt
22:37 Uhr	
<b>Bus K</b>	>> TU-Lichtwiese/Mensa, Darmstadt

**AGAPLESION**  
Unsere Werte verbinden.

**Darmstadt**

Donstag, 04. November  
Max: 15°C (58°F)  
Min: 8°C (47°F)  
Tropfen / Regen (50%)

QR Code: Video, Audio, Foto, Flug, Wetter

**WARTEZIMMER-TV**

## \_Umsetzung



AGAPLESION  
ELISABETHENSTIFT

Schwester Susanne  
Diakonisse

AGAPLESION  
Unsere Werte verbinden

Darmstadt

Sonntag, 24. November  
Max: 10°C (50°F)  
Min: 5°C (41°F)  
10mph / 16kph (SSB)

Video auf  
YouTube  
bestellen

# WARTEZIMMER-TV



# \_Umsetzung

 **Elisabethenstift in Facebook**

**Aktuelle Bus- und Bahnverbindungen, Facebook-Meldungen, Videos, Nachrichten und Wetter gibt es nun auf unseren Fernsehern in den Wartebereichen zu sehen! Wir hoffen, dass die Wartezeit nicht lang ist und - falls doch - wir sie euch damit etwas verkürzen können...**



 **AGAPLESION**  
Unsere Wartezeiten



**Starnberg**

Freitag, 08. November  
Hoch: 10°C (50°F)  
Nied: 5°C (41°F)  
Wahrsch. Regen: 100%

**WARTEZIMMER-TV**

# \_Umsetzung

## Technisches „Hilfsmittel“

The screenshot shows a web browser window with a blue header. The main content area is divided into several sections:

- Header:** A navigation bar with the text "Diakoniestation bietet mehr als „nur“ Pflege".
- Text:** A large text block with the heading "Maßgeschneiderte Hilfsangebote für Pflegebedürftige und deren Angehörige." followed by a paragraph of text describing the services of the AGAPLESION ELISABETHENSTIFT DIAKONIESTATION.
- Twitter:** A small section with the text "Diakoniestation bietet mehr als „nur“ Pflege. Weitere Informationen gibt es unter: <http://www.agaplesion-elisabethenstift.de/art1048.html>".
- Video:** A video player showing a close-up of an elderly man's face.
- Bild:** A photo showing three people (two women and one man) sitting at a table, looking at documents.
- Dokument:** A document viewer showing a flyer titled "AGA\_ESTIFT\_Flyer\_Diakoniestation\_30".

On the right side of the browser window, there is a sidebar with various utility icons and a list of services:

- Icons for a globe, a document, a video, and a red icon.
- Service list:
  - Factpublikum
  - Operative Fächer
  - Konservative Fächer
  - Wohnen & Pflegen
  - Service vor Ort
  - Leben
  - Körper
  - Geist und Seele
  - Wohnen & Pflegen
  - Service vor Ort
  - Allgemein
- A search bar with "von 30" and "bis 120" and a "Jahre" dropdown.
- Social media icons for Facebook, Xing, and Twitter.
- Text: "Artikel 64 Verlässler Laura Borsari".
- A green button with the text "Interessieren sich am Laufen lassen".

At the bottom of the browser window, there are buttons for "abbuchen" and "anzeigen".

- » Facebook
- » Youtube
- » Vimeo
- » Xing
- » Twitter
- » Flickr
- » PDF-Server
- » Eigene HP
- » Newsletter

# SURVEY

VERY SATISFIED

SATISFIED

3 4 5 6 7 8 9

**EVALUATION**

## \_Evaluation

- » Messbare Ziele (z.B. gefällt mir, Klicks, Kommentare)
- » Befragung (z.B. Fragebogen bei Veranstaltungen)
- » Link-Tracking/ QR-Code (Auswertung nach Kanälen)
- » Google-Alerts, Tracking-Software
- » Rankingliste auf Fanpagekarma.com

# \_Evaluation: Ranking auf fanpagekarma.com

Rank	Fanpage	Karma Punkte	Page Performance	Fans
1	 PGD International → 1.7	1.7	11%	20k
2	 ALTA Klinik → 1.2	1.2	2%	17k
3	 AGAPLESION ELISABETHENSTIFT ✓ 10.6	10.6	41%	6.6k
4	 Schön Klinik → 9.3	9.3	42%	6.4k
5	 Klinikum Ingolstadt → 1.6	1.6	1%	4.0k
6	 Klinik am Rhein ✓ 9.8	9.8	43%	2.6k
7	 Schönheitsklinik Düsseldorf - Arto ... 6.6	6.6	8%	2.7k
8	 Vivantes - Leben in Berlin → 8.8	8.8	10%	2.7k
9	 Charité → 0.0	0.0	8%	2.7k
10	 Arthrose ✓ 3.8	3.8	2%	2.5k
11	 Klini Maskottchen → 0.0	0.0	1%	2.0k
12	 Klinik für Prostata-Therapie → 0.5	0.5	1%	1.0k

# EMPFEHLUNGEN



# \_Empfehlungen: Informieren!

## » Shitstorm

- Virale Verbreitung
- Nicht kontrollierbar
- Schwer einzudämmen

## » Gründe

- Skandal, Empörung
- Geschürt durch mangelnde Einsicht
- Schlechte (geschlossene) Kommunikation
- Ausdruck von Basisdemokratie
- „Hexenjagt“



# \_Empfehlungen: Neues Entdecken!

- » Target-Marketing
  - „Fußspuren“ im Internet (Cookies)
  - Facebook im Hintergrund
- » Vorteile für Unternehmen
  - Direkte Ansprache
  - Wenig Streuverlust
  - Hohe Effektivität
  - Positives Kosten-/ Nutzenverhältnis





# \_Empfehlungen: Unbedingt beachten!

## » Die Hürde der Gesetze

- Datenschutz - Nutzungsrecht der Plattform
- Markenrecht (facebook.com/coca-cola)
- Impressumspflicht (Problem bei Smartphones)
- Urheberrecht (hochladen vs. verlinken)
- Recht am eigenen Bild (Erteilung des Nutzungsrechts)
- Doppel „Opt-In“ bei E-Mail-Newsletter
- Internationales Recht (Irland, USA, etc.)



# \_Empfehlungen: Der richtige Ton!

## » Social-Media-Grundregeln

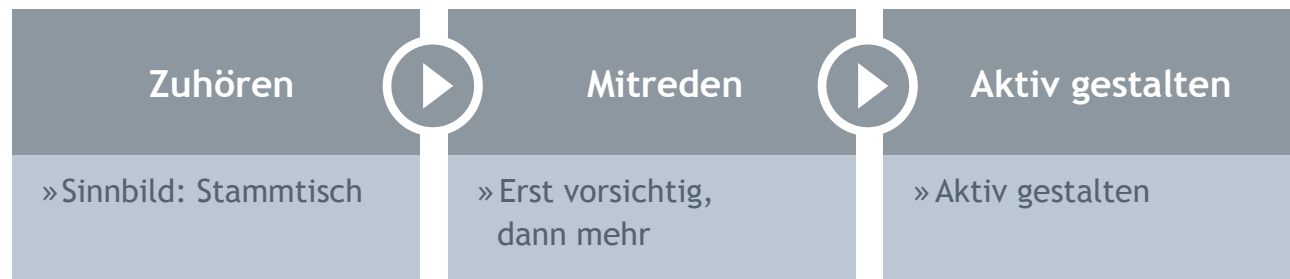
- Sei ehrlich und aufrichtig
- Schaffe einen Mehrwert
- Unterhalte
- Informiere - ohne dich anzubiedern (keiner will Werbung)
- Lasse Kritik zu (und drehe diese ins Positive)
- Sei verlässlich (antworte unmittelbar auf Fragen, etc.)
- Pflege Partnerschaften (andere verlinken, etc.)
- Belästige nicht (Spam)





# \_Empfehlungen: Eins nach dem anderen!

- » 1. Schritt: Zuhören
  - Sinnbild: Stammtisch
- » 2. Schritt: Mitreden!
  - Erst vorsichtig, dann mehr.
- » 3. Schritt: Aktiv gestalten!





# PRIL & FACEBOOK

## \_Empfehlungen



## \_Empfehlungen







## \_Empfehlungen



# OTTO & FACEBOOK



## \_OTTO & Facebook

### Werde das neue Gesicht der OTTO Fanpage!



- Gewinne ein professionelles Shooting in den OTTO Fotostudios in Hamburg & werde das neue OTTO-Facebook Model
- Die drei Erstplatzierten gewinnen zusätzlich Einkaufsgutscheine im Gesamtwert von 700€
- Stimme ab und gewinne einen von 25 x 25€ OTTO-Einkaufsgutscheine\*

[Zum Modelcontest](#)

## \_OTTO & Facebook



## \_OTTO & Facebook





**NOCH**

**FRAGEN?**



## \_Kontakt



**Heiko Depner**  
Kundenberatung

Gerasch Communication  
GmbH & Co. KG  
Osannstraße 11  
D-64285 Darmstadt  
fon: +49 6151 4988-16  
fax: +49 6151 4988-88  
h.depner@gerasch.de