

## Modul 9

### Personalmarketing, Personalgewinnung und Personalbindung - neu Konzepte des Personalmarketings

#### Programmablauf 19.03.2013

Referenten: Thomas Müller  
Christopher Roßberg

Uhrzeit	Thema	Inhalt
9.00 -9.30 Uhr	Begrüßung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorstellung der Referenten</li> <li>- Vorstellung der Teilnehmer</li> <li>- Vorstellung des Seminarablaufes</li> <li>- Erwartungen / Wünsche an das Seminar</li> </ul>
09:30-10.45 Uhr	Entwicklungen der Altenhilfe / Fachkräftemangel /	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demografischer Wandel und seine Auswirkungen</li> <li>- Entwicklungstrends des Personalbedarfs</li> <li>- Steigende Anforderungen an das Personal</li> <li>- <i>Gruppenarbeit:</i> <i>Probleme/Auswirkungen in der eigenen Einrichtung</i></li> </ul>
10.45 Uhr – 11.00 Uhr	Pause	
11.00 – 12.30 Uhr	Grundlagen des Personalmarketings	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Präsentation der Gruppenarbeit</i></li> <li>- Definition von Personalmarketing</li> <li>- Handlungsfelder des Personalmarketings (Personalgewinnung, Personalauswahl, Personalbindung, Personalentwicklung)</li> </ul>
12:30 Uhr – 13:30 Uhr	Mittagspause	
13.30 Uhr – 15.00 Uhr	Personalbindung/ Personalentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Was bedeutet Personalbindung/entwicklung?</li> <li>- Methoden/Tools/Instrumente zur Personalbindung / entwicklung</li> <li>- Lebensphasenorientierte Personalarbeit</li> </ul>
15.00 Uhr – 15.30 Uhr	Pause	
15.30 Uhr – 17.00 Uhr	Personalbindung/ Personalentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Gruppenarbeit: Personalbindung / Personalentwicklung in der eigenen Einrichtung /Präsentation der Gruppenarbeit</i></li> <li>- Feedback /Ausblick</li> </ul>
17.00 Uhr	Ende	

## Programmablauf 20.03.2013

Referent: Christopher Roßberg

Uhrzeit	Thema	Inhalt
9.00 – 9.15 Uhr	Begrüßung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fragen/Wünsche/Anregungen zum Tag</li> <li>- Ausblick den Tag</li> </ul>
9.15 .00- 10.30 Uhr	Personalgewinnung / Personalauswahl	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Methoden/Tools/Instrumente zur Gewinnung / Auswahl von Personal</li> </ul>
10.30 Uhr – 10.45 Uhr	Pause	
10.45 Uhr – 12.30 Uhr	Gruppenarbeit: Personalgewinnung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gruppenarbeit: <i>Personalgewinnung, Vorstellung der Ergebnisse</i></li> </ul>
12:30 Uhr – 13-30 Uhr	Mittagspause	
13.30 Uhr – 15.00 Uhr	Schwerpunkt: Employer Branding / Arbeitgeberattraktivität	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Weg zur Arbeitgebermarke</li> <li>- Attraktivität steigern und kommunizieren</li> <li>- <i>Gruppenarbeit: Wie attraktiv bin ich als Arbeitgeber?</i></li> </ul>
15.00 Uhr – 15.30 Uhr	Pause	
15.30 Uhr – 17.00 Uhr	Schwerpunkt: Web 2.0 , Jobbörsen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Online-Personalmarketing</li> <li>- Social Media für Personalgewinnung</li> <li>- Gruppenarbeit: <i>Möglichkeiten von WEB 2.0 in unserer Einrichtung</i></li> <li>- Feedback</li> </ul>
17.00 Uhr	Ende	