
Ergebnisse aus dem Seminar Personalmarketing

Seminar DiCV Münster – Seminar Personalmarketing 19.03.13 – 20.03.13

Werte

Welche Haltung zeichnet uns aus?

- Humor und Gute Laune
- Motivation durch klare Ziele
- Offenheit in allen Situationen
- Transparenz
- Bereitschaft voneinander zu lernen
- Hohe Flexibilität
- Veränderungsbereitschaft / Innovativ
- Wahrnehmung jedes Einzelnen mit seinen Bedürfnissen
- Fürsorge und Rückgrat für Mitarbeiter
- Füreinander eintreten / Verlässlichkeit

Ziele

Welche Ziele sind in Ihrer Arbeit besonders wichtig

- Wertschätzende Unternehmenskultur
- Fehlererlaubnis-Kultur
- Raum zum Denken
- Gutes Netzwerk (intern u. extern)
- Problemlösungen
- Ausgewogenes Verhältnis zwischen MA / Patienten/Einrichtung (Interessen)
- Raum schaffen für kreatives/eigenständiges Arbeiten
- MA haben hohe Entscheidungsspielräume
- Wirtschaftlichkeit (wirtschaftliches Denken und Handeln)

Identität

Was ist das besondere an unserer Arbeit?

- Lebendige Arbeit mit Menschen
- Verantwortung tragen dürfen
- Jeder Tag hat eine neue Herausforderungen
- Gestaltungsspielräume
- Beziehungen
- Hohe Wertschätzung der Mitarbeitenden (von Leitung + GF)
- Hohe Fachlichkeit
- Einbindung ins Gemeinwesen (regionale Vernetzung)
- Christlichkeit geht nicht verloren
- Soziale Kompetenz
- Nähe zu Menschen

Kultur

Wer passt zu mir? Zu wem passen wir?

- Veränderungsbereitschaft / Mitgestalten
- Loyalität / Mitarbeitende sind das Aushängeschild
- Regional verbundenen Menschen
- Verantwortungsbewusst
- Selbständig / teamfähig
- Wertschätzende Haltung
- Interessiert an Weiterbildung / betriebliche Weiterbildung von MA
- Männliche Pflegekräfte
- Kommunikativ / gesundes Selbstbewusstsein