



contec

Die Management- und Unternehmensberatung  
der Gesundheits- und Sozialwirtschaft

# Personalmarketing, Personalgewinnung und Personalbindung - neue Konzepte des Personalmarketings

Münster | ZUPF 19. - 20.03.2013



Caritasverband  
für die Diözese  
Münster e.V.



Das Programm „rückenwind“ – für  
Beschäftigte in der Sozialwirtschaft  
wird durch das Bundesministerium  
für Arbeit und Soziales und den  
Europäischen Sozialfonds gefördert.



Bundesministerium  
für Arbeit und Soziales



*rückenwind*  
Für die Beschäftigten  
in der Sozialwirtschaft

Der gemeinsame Weg zum Ziel

Bochum • Berlin • Stuttgart • München

# Seminarinhalte



ntec

<b>Uhrzeit</b>	<b>Thema</b>
<b>9.00 Uhr – 9.15 Uhr</b>	Begrüßung
<b>9.15 Uhr - 10.30 Uhr</b>	Personalgewinnung: Arbeitgeberattraktivität
<b>10.30 Uhr – 10.45 Uhr</b>	Pause
<b>10.45 Uhr – 12.30 Uhr</b>	Personalgewinnung: Stellenanzeigen
<b>12:30 Uhr – 13-30 Uhr</b>	Mittagspause
<b>13.30 Uhr – 15.00 Uhr</b>	Workshops Homepage & Marketing
<b>15.00 Uhr – 15.30 Uhr</b>	Pause
<b>15.30 Uhr – 17.00 Uhr</b>	Methoden der Personalgewinnung
<b>17.00 Uhr</b>	Ende

1. Personalgewinnung: Arbeitgeberattraktivität

2. Personalgewinnung: Stellenanzeigen

3. Workshops: WEB 2.0 &  
Personalmarketingmaßnahmen

4. Methoden der Personalgewinnung

# Personalgewinnung: Arbeitgeberattraktivität



- ♪ Entwicklungen in der Personalgewinnung
  - ♪ Entwicklung eines Arbeitnehmermarktes hin zu einem Arbeitgebermarkt
  - ♪ „Einrichtungen müssen sich bei Bewerbern bewerben“
    - ♪ Bewerber werden zu Kunden
    - ♪ Kundenorientierung / Bewerberorientierung
    - ♪ Arbeitgeber müssen an ihrer Attraktivität gegenüber Bewerbern arbeiten

Ich suche eine Stelle mit:

- Guter Bezahlung
- Zusatzleistungen des Arbeitgebers (z.B. Zusatzrente)
- Angemessene Arbeitszeiten
- Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf



Bewerber/in

# Auswahl des Arbeitgebers



Pflegeheim A



**Examierte Pflegekräfte (m/w)**

Wir suchen Sie zur Verstärkung unserer Teams

- in Bergtreich, Paderborn und Steinheim in Vollzeit, Teilzeit und auf 450 €-Basis.

**Gemäß unserem Motto „Zurück ins Leben“**

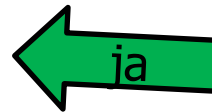
- betreuen Sie einen unserer intensivpflegebedürftigen Patienten zu Hause.

**Es erwartet Sie**

- eine individuelle Einarbeitung • ein festes Mitarbeiterteam • viel Zeit für den Patienten • eine regionale PDL als Ansprechpartner vor Ort.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bitte geben Sie die Ref.-Nr. 07-182 an. Bewerbungen von Schwerbehinderten sind ausdrücklich erwünscht.

GIP Gesellschaft für medizinische Intensivpflege mbH  
Verwaltung, Marschner Straße 14, 31953 Berlin,  
Tel. 030/333 58 - 889, jobs@gip-intensivpflege.de  
www.gip-intensivpflege.de



Ich suche eine Stelle mit:

- Guter Bezahlung
- Zusatzleistungen des Arbeitgebers (z.B. Zusatzrente)
- Angemessene Arbeitszeiten
- Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf



Bewerber/in



Pflegeheim B

**Wir brauchen Verstärkung!**  
Ergänzen Sie unser Team.




**Wir suchen examinierte Pflegekräfte im Evangelischen Alten- und Pflegeheim am Kirchplatz.**

Informieren Sie sich! Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ihre Bewerbung und Fragen richten Sie bitte an:  
Evangelisches Alten- und Pflegeheim am Kirchplatz  
Frau Birgit Fuhr  
Kirchplatz 2  
32312 Lübbecke  
Tel. 05741 3183-458  
E-Mail: tagli.ahelbeck@evk.de



Pflegeheim C



**Arbeitsplatz Caritas** rundum gut.

Der Caritasverband Westfalen e.V. sucht zur Verstärkung seiner Pflegeweise zum nächstmöglichen Termin für die Caritas-Organisationen

**Gesundheits- und KrankenpflegerInnen oder AltenpflegerInnen in Vollzeit, Teilzeit und GfB**

Wir wünschen uns:

- Engagierte Fachkräfte, die teamorientiert und selbstständig arbeiten und Interesse an der Weiterentwicklung unseres Dienstes haben.

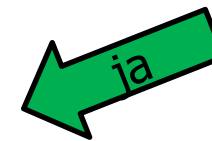
Wir bieten:

- Vergütung nach AVR mit zusätzlicher Zusatzversorgung
- Ferien- und Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Zeugnispflege
- Arbeiten nach dem Pflegenmodell von M. Krichbaum
- Selbständiges Arbeiten
- Teambuilding
- Flexible Dienstzeiten

Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt.

Bewerbungen richten Sie bitte an die jeweilige Caritas-Sozialstation oder an die Geschäftsstelle:

Caritasverband Westfalen e.V.  
Personalabteilung -  
Alte Marienplatz 2  
54588 Gersten  
Tel. 0 43 91 14 222 - 0  
Email: caritas@caritas-westfalen.de



# Unsicherheiten bei Bewerbern

Wie sind die  
Bewohner?

Wie ist die  
Unternehmenskultur?

Wie ist das  
Team?

Werde ich mich  
schnell zurecht finden  
in der Arbeit?



Passe ich zu dem  
Unternehmen?

Wie ist die  
Unterstützung der  
Vorgesetzten?

Bewerber/in

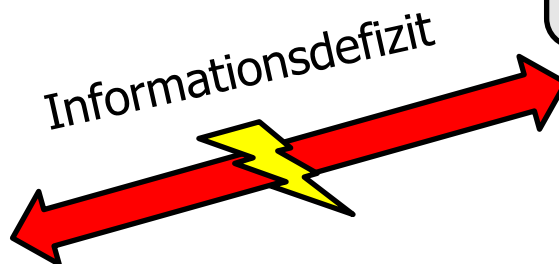
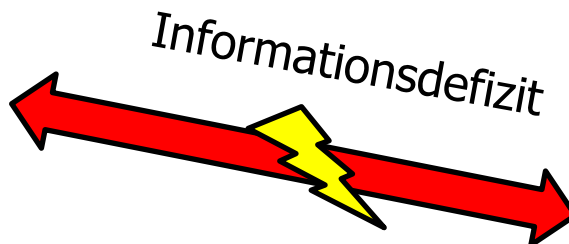
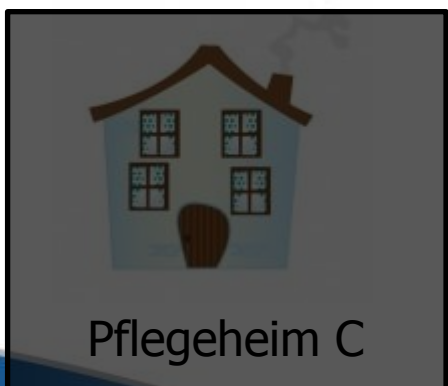
Wie sind meine  
Aufstiegschancen?

Wie führen die  
Vorgesetzten?

Was passiert  
wenn ich Fehler  
mache?

Wie ist der Umgang  
unter Kollegen?

# Arbeitgeber als BlackBox



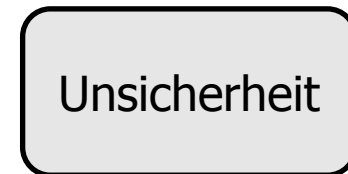
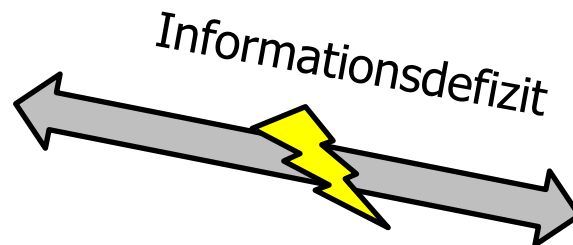
Unsicherheit



Bewerber/in



# Arbeitgeber als BlackBox

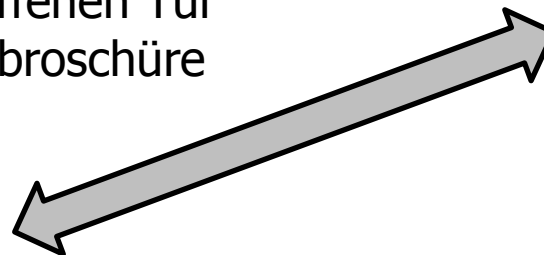


Bewerber/in



Informationsangebote:  
- Stellenseite Homepage  
- Tag der offenen Tür  
- Bewerberbroschüre  
- ...

Pflegeheim C



# Arbeitgebermarke



Pflegeheim C

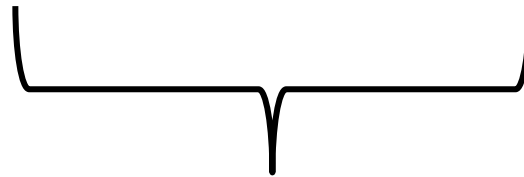
Informationen über den Arbeitgeber:

Werte: Wofür stehe ich als Arbeitgeber?

Ziele: Wo will ich hin?

Identität: Was macht mich besonders?

Kultur: Wer passt zu mir?



Reduzierung der Unsicherheiten /  
Attraktivität des Arbeitgebers



Bewerber/in

1. Personalgewinnung: Arbeitgeberattraktivität

2. Personalgewinnung: Stellenanzeigen

3. Workshops: WEB 2.0 &  
Personalmarketingmaßnahmen

4. Methoden der Personalgewinnung

# Funktionen einer Stellenanzeige

- ♪ Funktionen einer Stellenanzeige:
  - ♪ Aufmerksamkeit des Leser wecken
  - ♪ Kompakt einen Überblick über das Unternehmen geben
  - ♪ Relevante Informationen über die Stelle an den Leser liefern
  - ♪ Animieren zur Bewerbung und weiteren Informationssuche



# Stellenanzeige

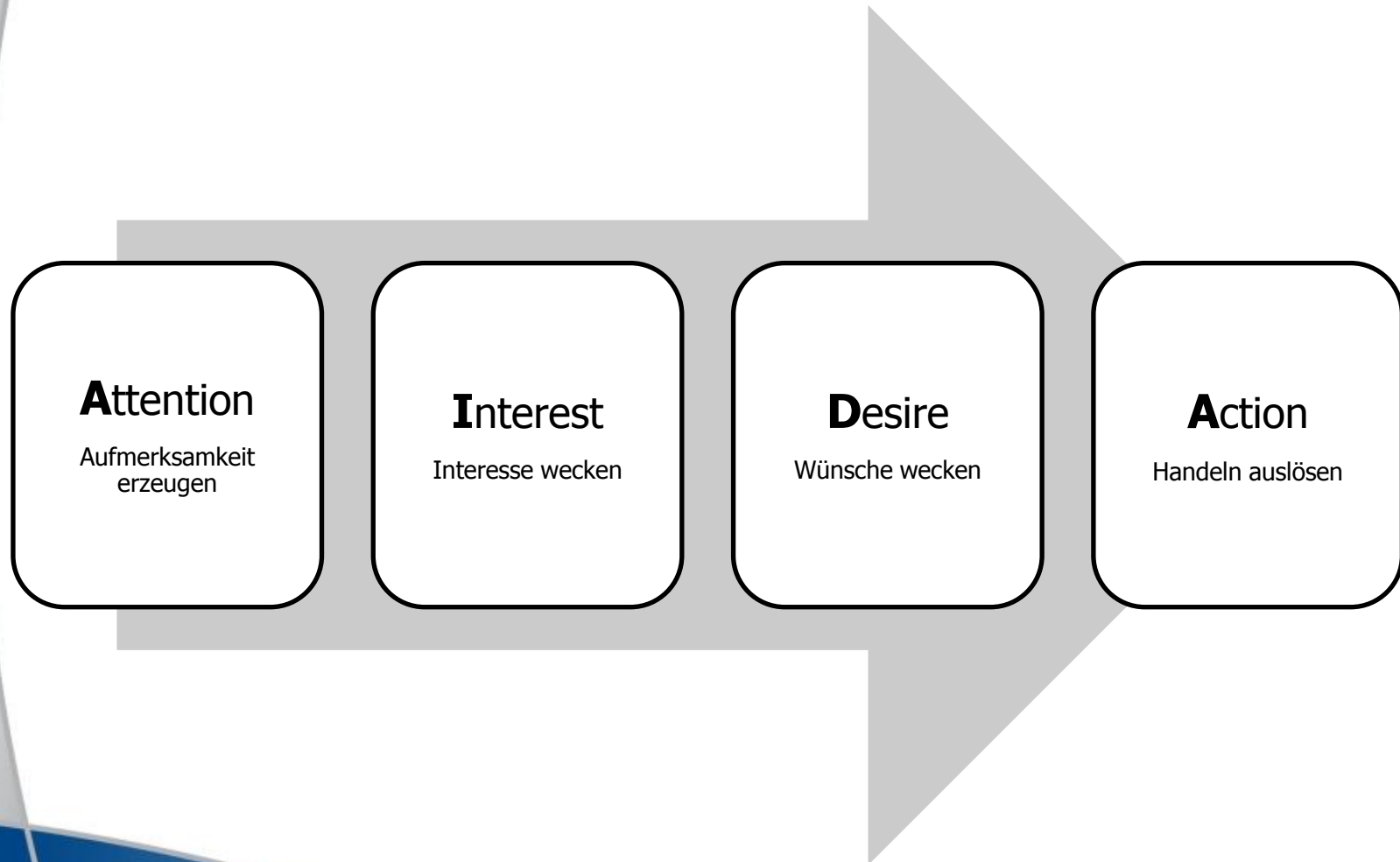


Die Standard-Stellenanzeige:

*Pflegeheim XY, Musterstadt, sucht*  
Examierte Pflegefachkraft (m/w) in Voll- oder Teilzeit  
Aussagekräftige Bewerbung bitte an:  
*Kontaktperson*

**Ex. Krankenpfl./Altenpfl. gesucht**  
für Stat.pflege, 30/Wo., östl. am  
Stadtrand, Tarif AVR Caritas.  
Online 10837Z PF 021285. 10124 Bln.

# AIDA - Formel



# Stellenanzeige: Aufmerksamkeit erzeugen



♪ Stellenanzeigen sollten sich am Corporate Design des Unternehmens orientieren

- ♪ Logo
- ♪ Farben des Unternehmens
- ♪ Schrift
- ♪ Slogan
- ♪ Designelemente
- ♪ Hervorhebung der gesuchten Stelle
- ♪ Bilder

# Arbeitsplatz Caritas

rundum gut.



Slogan

Der Caritasverband Westeifel e.V. sucht zur Verstärkung seiner Pflegeteams zum nächstmöglichen Termin für die Caritas-Sozialstationen

Schrift

Gesundheits- und Krankenpfleger/Innen  
oder Altenpfleger/Innen  
in Vollzeit, Teilzeit und GfB

Hervorhebung  
der gesuchten  
Stelle

Desing  
elemente

### Wir wünschen uns:

Engagierte Persönlichkeiten, die teamorientiert und selbstständig arbeiten und Interesse an der Weiterentwicklung unseres Dienstes haben.

### Wir bieten:

- Vergütung nach AVR mit kirchlicher Zusatzversorgung
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Bezugspflege
- Arbeiten nach dem Pflegemodell von M. Krohwinkel
- Selbstständiges Arbeiten
- Teamarbeit
- Flexible Dienstzeiten

Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt.

**Bewerbungen richten Sie bitte an die jeweilige Caritas-Sozialstation oder an die Geschäftsstelle:**

Caritasverband Westeifel e.V.  
- Personalabteilung -  
Alter Marktplatz 2  
54568 Gerolstein  
Tel.: 0 65 91 / 94 920 - 0  
Email: caritas@caritas-westeifel.de

www.caritas-westeifel.de



Logo

Einheitliche  
Farben



## Stellenanzeige: Interesse wecken

- ♪ Sachlicher Inhalt weckt das Interesse des Lesers
- ♪ Kriterien des Textes:
  - ♪ Einfachheit (Wortwahl, Satzbau)
  - ♪ Gliederung (Überschriften, Abschnitte)
  - ♪ Prägnanz (Knappheit, Dichte)
  - ♪ Anregungen (Direkte Anrede, Humor)
- ♪ Gleichgewicht zwischen Anforderungen und unternehmensspezifischen Anreizen

Der Caritasverband Westeifel e.V. sucht zur Verstärkung seiner Pflgeteams zum nächstmöglichen Termin für die Caritas-Sozialstationen

Gesundheits- und Krankenpfleger/Innen  
oder Altenpfleger/Innen  
in Vollzeit, Teilzeit und GfB

**Wir wünschen uns:**

Engagierte Persönlichkeiten, die teamorientiert und selbstständig arbeiten und Interesse an der Weiterentwicklung unseres Dienstes haben.

**Wir bieten:**

- Vergütung nach AVR mit kirchlicher Zusatzversorgung
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Bezugspflege
- Arbeiten nach dem Pflegemodell von M. Krohwinkel
- Selbstständiges Arbeiten
- Teamarbeit
- Flexible Dienstzeiten

Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt.

**Bewerbungen richten Sie bitte an die jeweilige Caritas-Sozialstation oder an die Geschäftsstelle:**

Caritasverband Westeifel e.V.  
- Personalabteilung -  
Alter Marktplatz 2  
54568 Gerolstein  
Tel.: 0 65 91 / 94 920 - 0  
Email: caritas@caritas-westeifel.de

[www.caritas-westeifel.de](http://www.caritas-westeifel.de)

Anforderungen  
an den  
Bewerber

Kontakt

Unternehmens  
spezifische  
Anreize

# Stellenanzeige: Wunsch wecken / Handeln auslösen



- ♪ Aufmerksamkeit wurde erregt / Stellenanzeige
- ♪ Angebot erscheint ansprechend zu sein / Stelle interessant
- ♪ Abgleich von den eigenen Präferenzen mit dem Angebot
- ♪ Leser/in bekommt den Wunsch sich zu bewerben
- ♪ Leser/in wird zur Bewerber/in



# Tipps für das Schreiben von Stellenanzeigen



- ♪ Konkurrenzanalyse: Absetzen von den anderen Wettbewerbern
- ♪ Pre-Test: Entwurf den Mitarbeitenden zeigen
- ♪ Keine Dauerwerbe-Stellenanzeigen / Konkrete Stellenausschreibungen
- ♪ Verweis für weitere Informationen auf die Homepage

# Inhalte einer Stellenanzeige

- ♪ Grundsätzliche Angaben:
  - ♪ Einrichtungsname
  - ♪ Ort
  - ♪ Qualifikation
  - ♪ Geschlecht
  - ♪ Vollzeit/Teilzeit/400€-Basis
  - ♪ Bewerbungsfrist
  - ♪ Zeitpunkt der Einstellung
  - ♪ Befristung des Arbeitsvertrages
  - ♪ Vergütung (Tarif, leistungsgerecht- und orientiert, etc.)
  - ♪ Zusatzleistungen (betriebliche Altersvorsorge, Zuschläge, etc.)
  - ♪ Einsatzbereich (vollstationär, Kurzzeitpflege)

# Inhalte einer Stellenanzeige



- ♪ Angaben zur Einrichtung:
  - ♪ Größe (Mitarbeiter, Bewohner)
  - ♪ Lage
  - ♪ Verkehrsanbindung
  - ♪ Wertorientierung und Ziele der Arbeit
  - ♪ Dienstplangestaltung
  - ♪ Urlaubsanspruch
  - ♪ Unternehmensangebote für Mitarbeiter (Familienfreundlichkeit, betr. Gesundheitsförderung)
  - ♪ Weitere Angebote (Mitarbeiterfeste, Sonderauktionen)

# Inhalte der Stellenanzeige

- ♪ Anforderungen an den Bewerber:
  - ♪ Arbeitsweise (teamfähig, flexibel)
  - ♪ Zusatzqualifikationen
  - ♪ Motivation
  - ♪ Erfahrungen
  - ♪ Softskills
  
- ♪ Angaben am Ende der Stellenanzeige:
  - ♪ Name des Ansprechpartners
  - ♪ Adresse
  - ♪ Telefonnummer
  - ♪ E-Mail-Adresse (ggf. mit Verweis auf Online-Bewerbungen)
  - ♪ Homepageadresse

# Exkurs: Rechtliche Anforderungen an eine Stellenanzeige



- ♪ Allgemeines Gleichstellungsgesetz (AGG) ist zu beachten
- ♪ AGG schreibt vor, dass alle Stellenanzeigen neutral verfasst werden müssen





# Rechtliche Formulierungen



<b>Merkmale</b>	<b>Formulierungen</b>
Rasse und ethnische Herkunft	<ul style="list-style-type: none"><li>- Keine Nationalitäten (Bemerkungen, wie z. B. „deutsche Pflegekraft gesucht“)</li><li>- Keine exakten Sprachkenntnisse voraussetzen (Bemerkungen, wie z. B. „Voraussetzung: Muttersprache deutsch“)</li></ul>
Geschlecht	<ul style="list-style-type: none"><li>- Geschlechterunspezifisch ( stets die weibliche und männliche Form verwenden m/w)</li></ul>
Religion und Weltanschauung	<ul style="list-style-type: none"><li>- Keine Zugehörigkeit zu Glaubensgemeinschaften verlangen (abgesehen von Tendenzbetrieben)</li><li>- Keine bestimmten Weltanschauungen fordern (z. B. politische Denkweisen)</li></ul>

# Rechtliche Anforderungen



<b>Merkmale</b>	<b>Formulierungen</b>
Behinderung	<ul style="list-style-type: none"><li>- Keine körperlichen Anforderungen voraussetzen (z. B. Mobilität, körperliche Belastbarkeit, etc.)</li></ul>
Alter	<ul style="list-style-type: none"><li>- Altersspezifische Formulierungen vermeiden (z. B. „jung“, „ab gewissem Alter“, etc.)</li><li>- Berufserfahrung ohne konkrete Jahresangaben verlangen (z. B. „mehrjährige Berufserfahrung“)</li></ul>

# Gruppenarbeit

♪ Überprüfen Sie die Stellenanzeigen auf folgende Punkte:

♪ Formale Kriterien (Design, Schrift, Logo, etc.)

♪ Was finden Sie ansprechend?

♪ Was fehlt noch?

♪ Wurde Ihr Interesse geweckt?

♪ Inhaltliche Kriterien

♪ Unternehmensbeschreibung

♪ Wir bieten / Wir fordern (Attraktivitätsfaktoren)

♪ Würden Sie sich bewerben?



1. Personalgewinnung: Arbeitgeberattraktivität

2. Personalgewinnung: Stellenanzeigen

3. Workshops: WEB 2.0 &  
Personalmarketingmaßnahmen

4. Methoden der Personalgewinnung

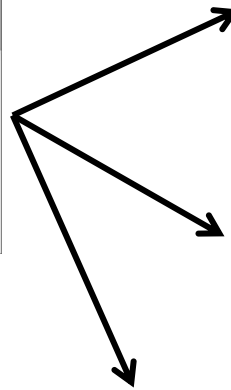
# Stellenanzeige / Kommunikation



Pflegeheim



Stellenanzeige



Online-Medien



Print-Medien



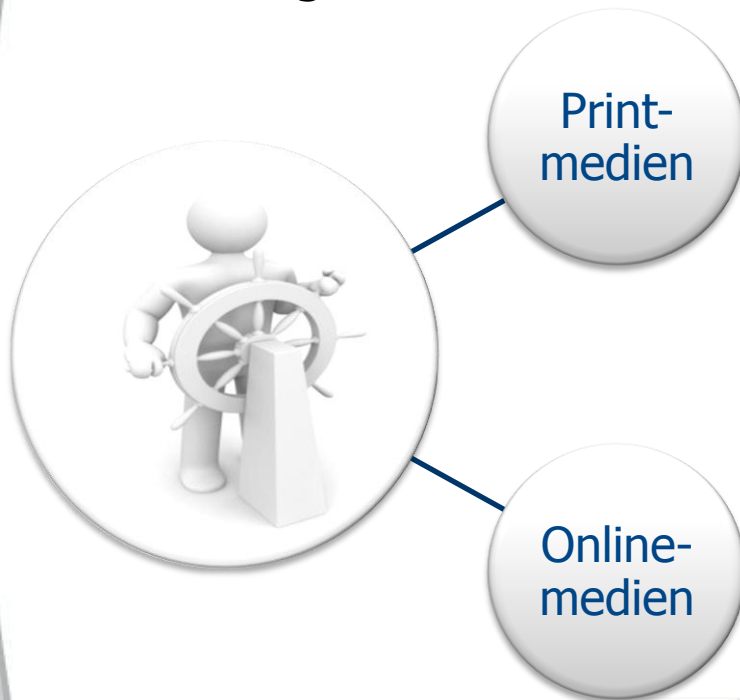
Bewerber/in



Eigene Mitarbeiter

# Externe Personalgewinnung - Stellenanzeigen -

## Nutzung von verschiedenen Medien:



- Wochenendausgabe der lokalen Tageszeitung
- Lokalblatt
- Anzeigen in Fachzeitschriften
- Aushänge an Schulen, Berufsschulen, -  
Fachseminaren, Fachhochschulen, Unis, Akademien
- Flyer
- Imagebroschüren

- Eigene Homepage
- Stellenbörsen
- Soziale Netzwerke (Web 2.0)

Bundesagentur für Arbeit  
Bundesweite private Stellenbörsen  
Branchenspezifische Stellenbörsen  
Regional eingegrenzte Jobbörsen  
etc.



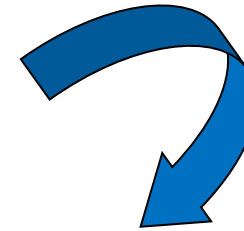
# Print-Medien / Online-Medien



Printmedien



Stellenanzeige



Online-Medien

## Vorteile:

- regional
- klassisches Medium

## Nachteile:

- hohe Kosten
- kurze Präsenz

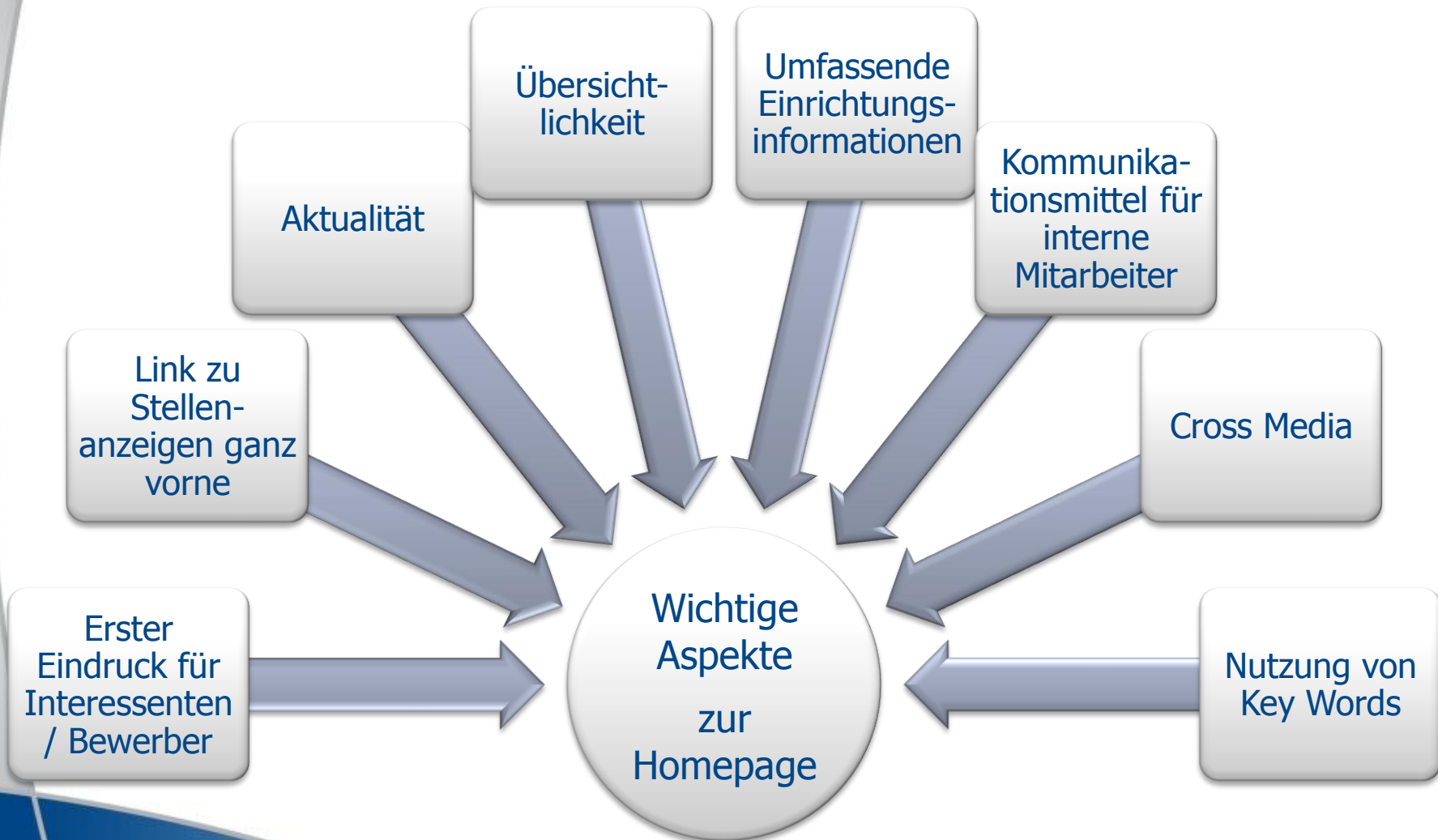
## Vorteile:

- bundesweit / weltweit
- dauerhafte Präsenz
- viele Informationen
- geringe Kosten

## Nachteile:

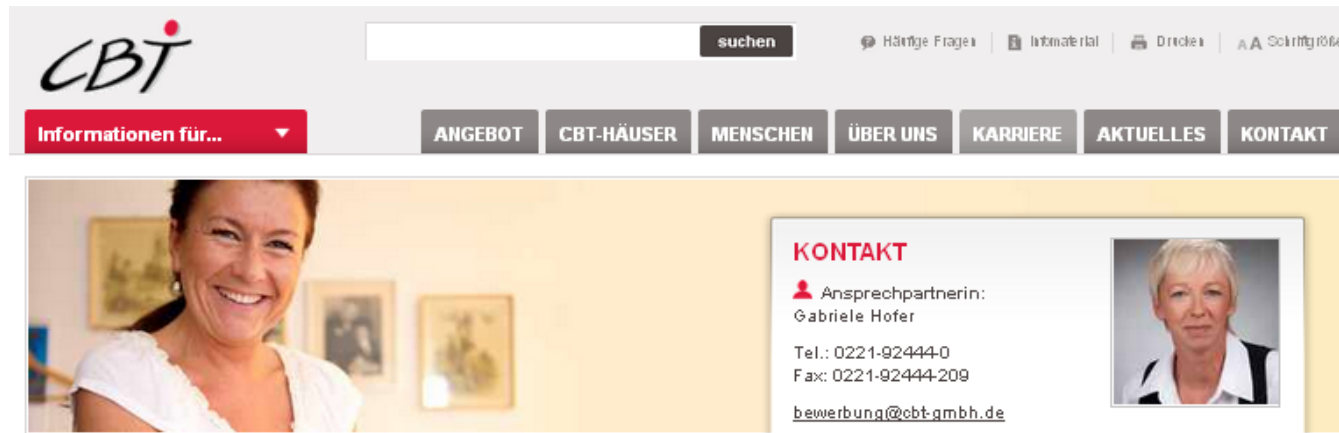
- sehr viele Angebote
- Kompetenzen benötigt

# Externe Personalgewinnung - Eigene Homepage -





# Karriereseiten



## Karriere

- Arbeitsplatz CBT
- Stellenmarkt
- Onlinebewerbung
- Ausbildung
- Freiwilligendienst
- Praktikum

### KARRIERE

Herzlich Willkommen auf unserer Karriere-Seite. Wir freuen uns, dass Sie da sind.

Denn: Die CBT hat eine Menge zu bieten. Unsere Häuser haben einen guten Namen: für aufmerksame Pflege und Begleitung, für einen respektierenden Umgang mit demenzkranken Menschen, für eine enge Vernetzung mit den Gemeinden und nicht zuletzt für eine vorbildliche Unternehmenskultur. Lassen Sie sich informieren und werden Sie Teil eines großen Ganzen.

#### Arbeitsplatz CBT



Fort- und Weiterbildungsangebote, individuelle Karriereplanung und Zusatzversorgung, flexible Arbeitszeitmodelle. Es gibt eine Menge zu erfahren.

[CBT als Arbeitgeber >](#)

#### Stellenmarkt



Sie können sich vorstellen bei uns zu arbeiten? Dann informieren Sie sich über freie Stellen. Wir freuen uns auch über Ihre Initiativbewerbung.

[Unsere Jobbörse >](#)

#### Ausbildung



Ob Altenpfleger/in, Koch / Köchin, Hauswirtschafter/in, Bürokauffrau / -mann oder

#### Freiwilligendienste



Erfahrungen in der Arbeit mit und für Menschen sammeln? Ausprobieren, ob ein sozialer



contec

Die Management- und Unternehmensberatung  
der Gesundheits- und Sozialwirtschaft

contec – der gemeinsame Weg zum Ziel

Ihr Ansprechpartner:

Thomas Müller  
mueller@contec.de  
Mobil: +49 151 12630423

Christopher Roßberg  
rossberg@contec.de  
Mobil: +49 152 54281101

[www.contec.de](http://www.contec.de)

Bochum • Berlin • Stuttgart • München