

Social Media & Web 2.0 für Altenhilfeeinrichtungen –

Employer Branding 2.0:

Social Media für Fachkräfteaufbau

Münster, 10.1.2013

Prof. Dr.-Ing. Manfred Leisenberg
Mediatechnology Consulting





Agenda



- 1. Einführung und Grundlagen**
- 2. Brauchen Unternehmen Social Media?**
- 3. Employer Branding 2.0 für
Altenhilfeeinrichtungen**
- 4. Best Praxis: Caritas vs. Bertelsmann**

Web 2.0 =

Social Media=

Social Software



**Nutzer
erzeugen
Inhalte**

Unter neuen Bedingungen
- Mobilität
- Ortsbasierung





...enthalten **Soziale Elemente** ...

...nutzen **User Created Content**

...sind **Browser-basiert**

...folgen wichtigen **Prinzipien**



Selbstorganisation

Social Feedback

Transparenz

Inhalte-Verknüpfung

Gestaltung von Beziehungen





Agenda

1. Einführung und Grundlagen



2. Brauchen Unternehmen Social Media?

**3. Employer Branding 2.0 für
Altenhilfeeinrichtungen**

4. Best Praxis: Caritas vs. Bertelsmann

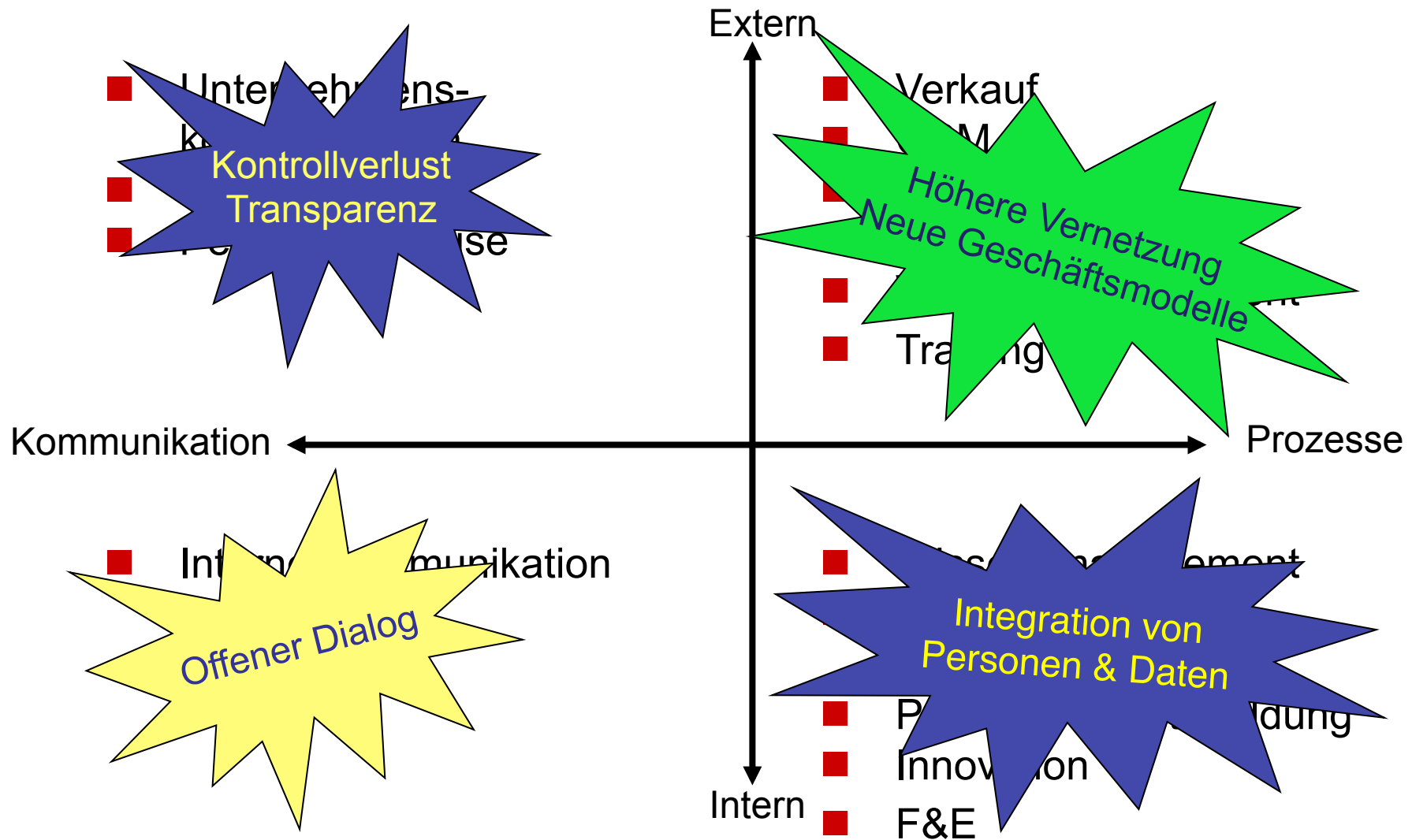
... Social Software-

Einsatzfelder

im

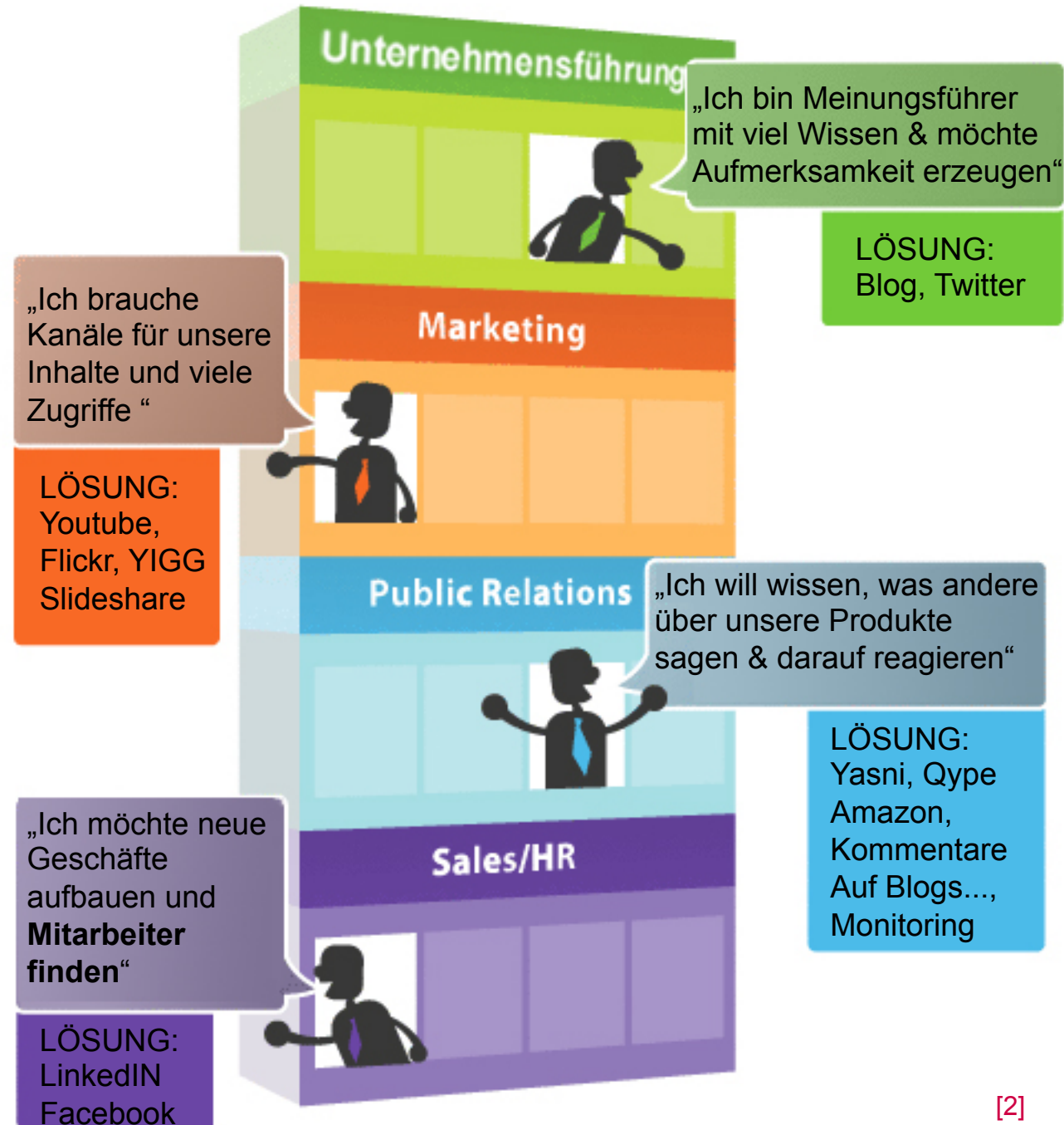
Unternehmen



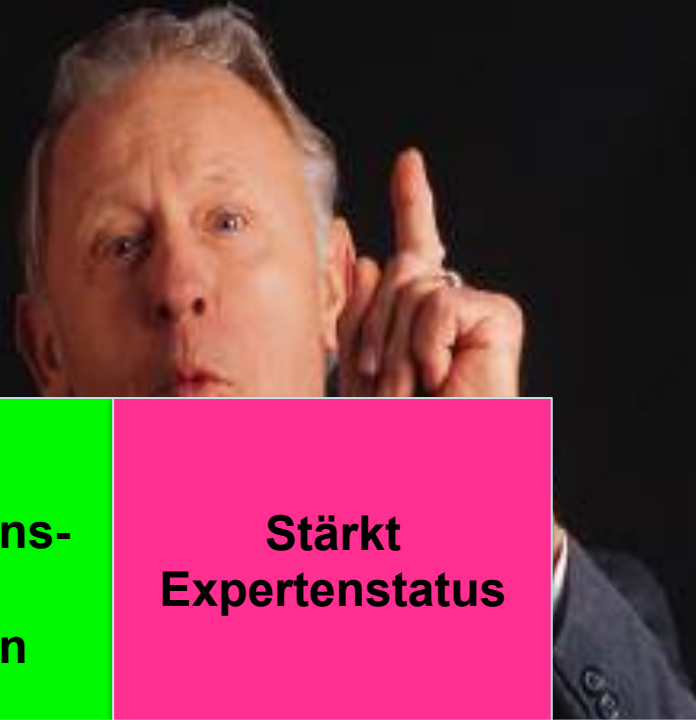




**...einige
Einsatzfelder
Im Detail**



Unternehmen profitieren von Social Software



Hilft
Unternehmens-
marke
aufzubauen

Stärkt
Expertenstatus

Verbessert
Sichtbarkeit des
Unternehmens

Erhöht
emotionale
Bindung zum
User

Baut
Vertrauen auf

Erhöht
Glaubwürdigkeit


Stützt
Kompetenz-
vermutung

Unterstützt
Akquisition von
Kunden und
Personal

Ermöglicht,
höhere Preise zu
erzielen



**Mit Social
Media
lässt
sich kein
Geld
verdienen!**

A man in a dark suit, white shirt, and patterned tie stands behind a wooden podium. He is pointing his right index finger upwards. A dark grey speech bubble with a white outline is positioned to his left, containing white text. The background is dark.

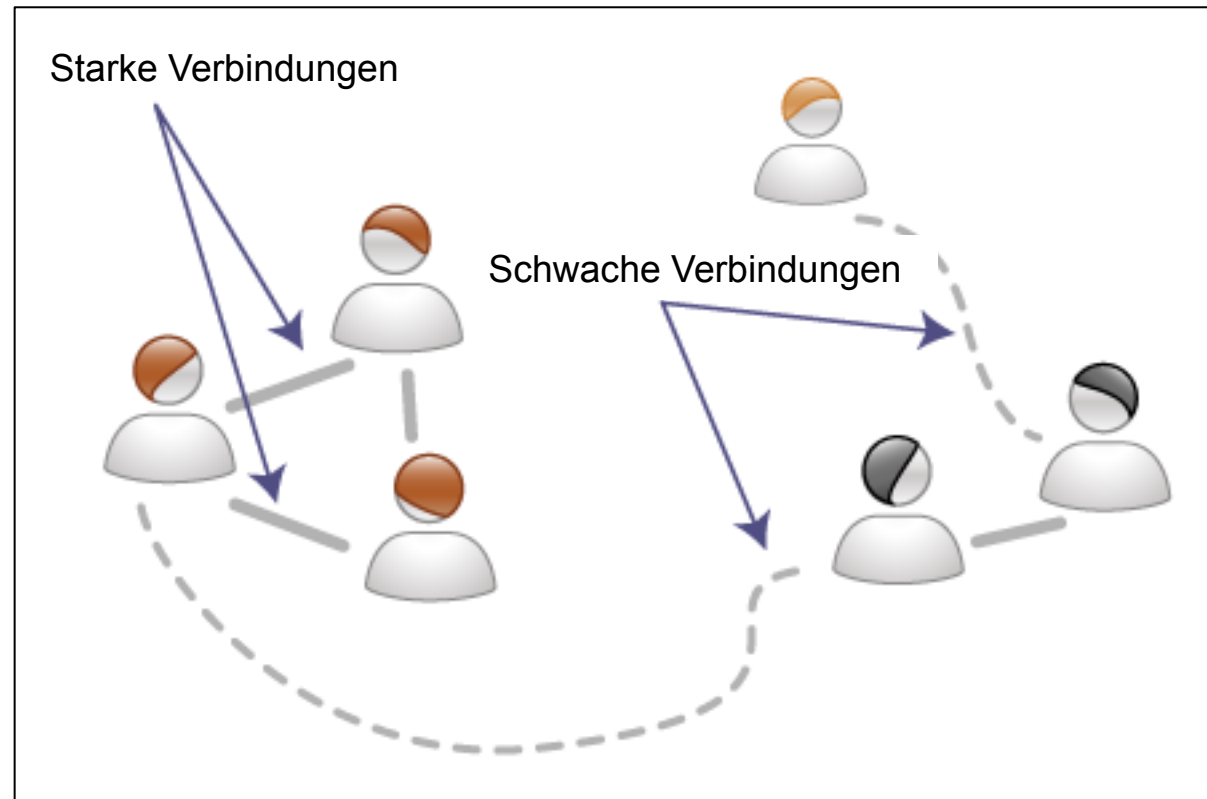
...aber
man kann Geld
verdienen mit
Kunden, die
wissen, dass
Sie Ihrem
Unternehmen
vertrauen
können



Viele Kontakte bei
LinkedIn, Facebook-
Warum ?



Netzwerksegmente
Miteinander
Verbinden !



Die Stärke schwacher Verbindungen

A photograph of a person's legs and feet walking a tightrope. The person is wearing light-colored, cuffed trousers. The tightrope is a thin red line. The background shows a cityscape with buildings and mountains under a cloudy sky.

**User created
Content
birgt auch
Risiken**


**...Compliance,
Datenqualität,
Reputation,
Sicherheit**

**Unternehmen
verlieren
exklusive
Kontrolle
über Inhalte**





Agenda

- 1. Einführung und Grundlagen**
- 2. Brauchen Unternehmen Social Media?**
-  **3. Employer Branding 2.0 für
Altenhilfeeinrichtungen**
- 4. Best Praxis: Caritas vs. Bertelsmann**



Akquisition von **Fach- &** **Führungskräften**

Auch zukünftig erfolgreich durch ...

Employer Branding



Employer Branding =

Identitätsbasierte,

Intern & extern wirksame,

Entwicklung & Positionierung

von **Unternehmen** als *Glaubwürdiger &*
attraktiver Arbeitgeber



Ziel:

Umsetzung Arbeitgebermarkenstrategie durch

- Verbesserung des Unternehmensimages,
- Nachhaltige Optimierung von
 - Mitarbeitergewinnung,
 - Mitarbeiterbindung,
 - Leistungsbereitschaft,
 - Unternehmenskultur [12]



Was ist dann Employer Branding 2.0?

Social Media Werkzeuge

zur Bildung von

Arbeitgebermarken



Warum sollte sich ein
*talentierter, qualifizierter und
motivierter Mensch für*
Caritas/ Altenpflege
interessieren?



Unternehmens- Versprechen =
Employer Value Proposition



Warum

Weil **Caritas/ Altenpflege**
ein Versprechen an den
potenziellen Mitarbeiter abgibt...

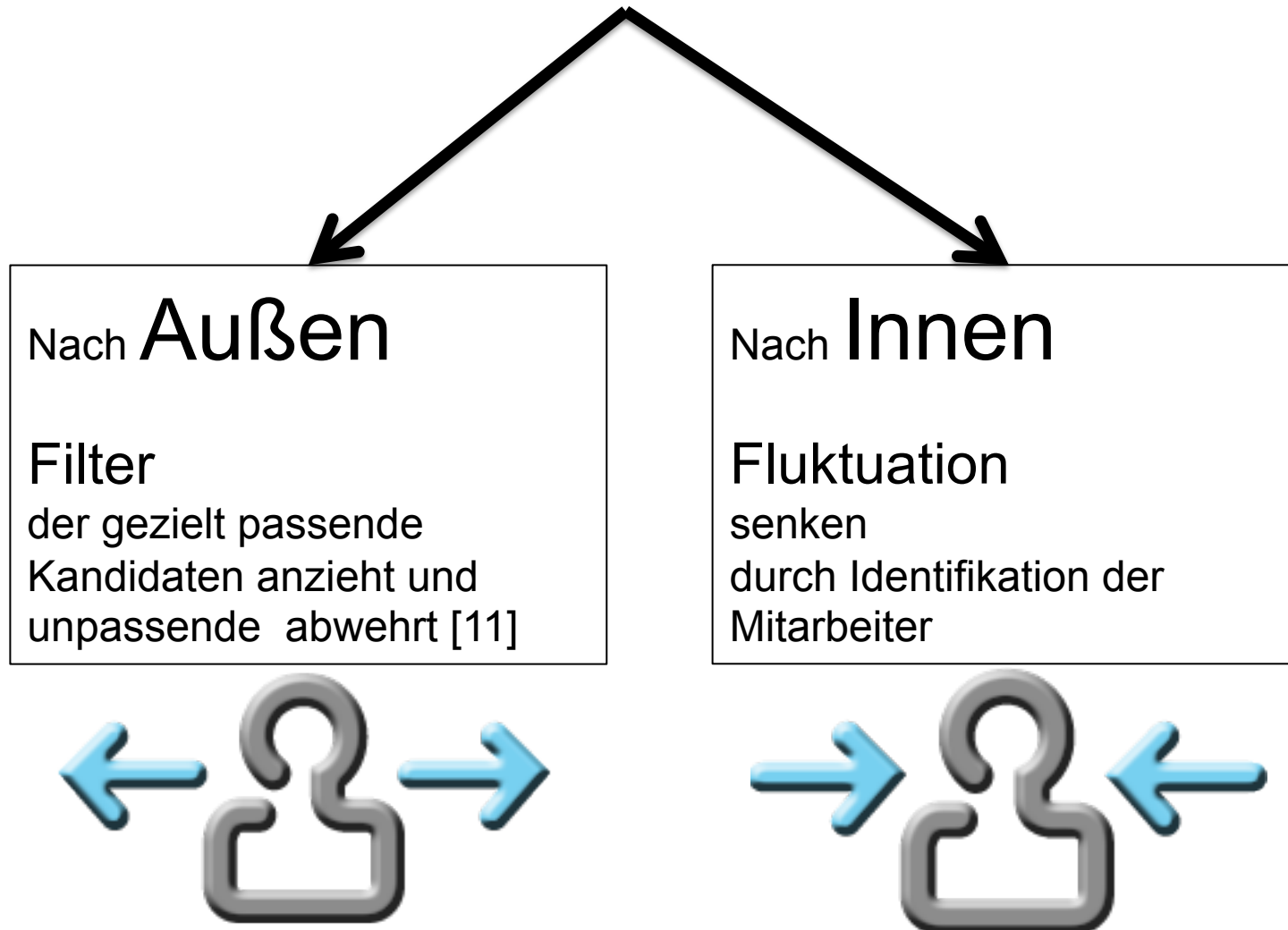


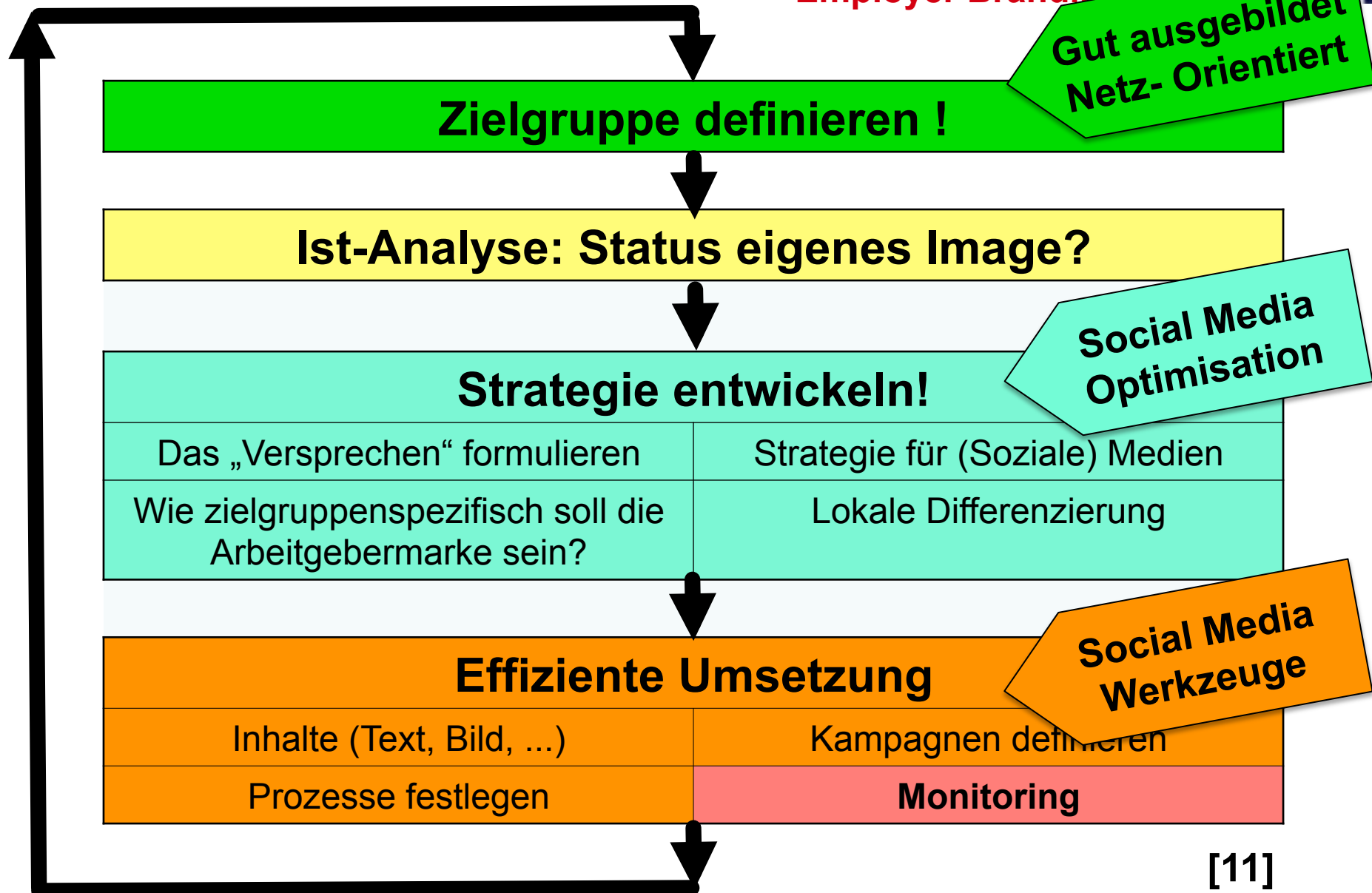
Warum

Dieses Versprechen ist Kern der
Arbeitgebermarke...



Wirkung Arbeitgebermarke





[11]



Employer Branding 2.0 folgt den....

- Basisschritten der Social Media Optimisation (SMO)
 1. Teil der Community werden
 2. Die Community effektiv in Kommunikation und Marketing integrieren
 3. Entwicklungen in der Community beobachten und beeinflussen

SMO

1. Schritt

**Teil der
Community
werden**



1

Erster Schritt: Teil der Community werden

■ Strategie

- Ausnutzung Missverhältnisses von Content-Produzenten und Content-Konsumenten für Kommunikation/ Marketing



1

Erster Schritt: Teil der Community werden

■ Taktik

- Communities der Zielgruppe suchen
- Zielgruppenspezifisch interessante und fesselnde Inhalte entwickeln
- Inhalte in den vernetzten Strukturen des Zielpublikums verteilen
- Sichern, dass Inhalte wahrgenommen, akzeptiert weiterempfohlen werden.



1

Erster Schritt: Teil der Community werden

- Taktik umsetzen, z.B. durch
 - Aufbau einer starken Präsenz und passiver Viralität auf allen Social-Media-Kanälen
 - Starke Präsenz, z.B.
 - Auf Pinnwänden der User
 - In Foto- und Video-Darstellungen
 - In Kommentaren der User zu Inhalten
 - Mit geposteten Links
 - Mit Applikationen,
 - In Werbeanzeigen.

SMO

2. Schritt

**Community in
Strategie
integrieren**



2

Zweiter Schritt: Community integrieren

■ Strategie

- Bewerber, Kunden, Freunde in eigene Kommunikation einbeziehen, um Akquisitionsziel zu erreichen



Zweiter Schritt: Community integrieren

2

Schritt 2:
Weitere Taktiken

■ Taktik

- Community einbeziehen
- Community aktivieren
- Reichweite durch Targeting/ Events erhöhen
- Identifikation und Förderung von Usern, die eigene Produkte/Dienstleistungen positiv erwähnen
- Produktbesprechungen, Voting belohnen
- User an wichtigen Entscheidungen beteiligen
- Eingehende „likes“ etc. belohnen

SMO

3. Schritt

**Community
beobachten &
beeinflussen**



3


Dritter Schritt: Community beobachten und beeinflussen

- Strategie
 - Aktuelle Entwicklung der Reputation, des Employer Branding identifizieren und darauf reagieren

- Taktik
 - Social-Media-Monitoring Meinungsäußerungen über eigenes Unternehmen/ eigene Person und/ oder die angebotenen Leistungen detektieren
 - Bei negativen Äußerungen angemessen reagieren



Agenda

- 1. Einführung und Grundlagen**
- 2. Brauchen Unternehmen Social Media?**
- 3. Employer Branding 2.0 für
Altenhilfeeinrichtungen**
-  **4. Best Praxis: Caritas vs. Bertelsmann**

Ausgangssituation Caritas



Startseite | Stellenangebote | Ihr Stellengesuch | Wir sind dabei | Arbeiten bei der Caritas | Fort- und Weiterbildung | Soziale Berufe



Die Stellenbörse der Caritas

Anmerkung:
Social Media
Anbindung fehlt

Stellenmarkt

[Alle Stellenangebote](#)

[Registrierung für Stellensuchende](#)

[Anmeldung für Stellensuchende](#)

[Anmeldung für Dienstgeber](#)

Direkt-Links

[Caritas](#)
[Caritas Soziale Berufe](#)

Willkommen

Ihre Zukunft bei der Caritas

Die Arbeit mit und für Menschen ist unsere Aufgabe. Wir sind gerne für andere und suchen die besten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Besondere Qualität und Engagement sind für uns wichtig. Wenn Sie sich selbstverwirklichen wollen und sich weiterentwickeln möchten, sind Sie bei uns richtig. In über 25.000 Diensten und Einrichtungen der Caritas finden Sie genau das, was Sie brauchen.

Überzeugen Sie sich selbst von der Qualität unserer Arbeit.

Stellenangebote
Recherchieren Sie in den Stellenangeboten und den Diensten der Caritas. Finden Sie die für Sie passende und gewünschte Funktion.

Ihre Stellengesuche
Präsentieren Sie sich und Ihre Fähigkeiten. Ihre Angaben werden anonymisiert. Sie werden von den Personalverantwortlichen der Caritas angeschaut. Abonnieren Sie den Job-Service. Ihre Stellengesuche werden automatisch an die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber der Caritas geschickt. Der Service ist kostenlos.

Die 5 neuesten Stellenangebote:

[Pflegefachkräfte in Voll- oder Teilzeit](#)
in 97437 Haßfurt

Startseite | Stellenangebote | Ihr Stellengesuch | Wir sind dabei | Arbeiten bei der Caritas | Fort- und Weiterbildung | Soziale Berufe



Die Stellenbörse der Caritas

Stellenmarkt

[Alle Stellenangebote](#)

[Registrierung für Stellensuchende](#)

[Anmeldung für Stellensuchende](#)

[Anmeldung für Dienstgeber](#)

Direkt-Links

[Caritas](#)
[Caritas Soziale Berufe](#)

Wir sind dabei

Warum ich bei der Caritas arbeite

Mehr als eine halbe Million Menschen arbeiten bundesweit in den Diensten und Einrichtungen der Caritas. Was ihnen Spaß macht und sie herausfordert, berichten einige davon hier:



Barbara Schaffner, Leiterin Wirtschaft und Finanzen, Caritas Schwarzwald-Gäu

Caritas bedeutet Nächstenliebe. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Caritas versuchen jeden Tag mit ihrem Engagement und der konkreten Hilfe für Menschen in Not diesem Anspruch gerecht zu werden. Zur Erfüllung dieses Auftrages braucht es viele verschiedene Professionen und Kompetenzen. So trägt jede Mitarbeiterin, jeder Mitarbeiter seinen Teil dazu bei. Manche unmittelbar zum Beispiel in der Beratung und in Projekten oder mittelbar, wie die Mitarbeiter, die administrative Aufgaben in der Verwaltung oder im kaufmännischen Bereich übernehmen.

Ausgangssituation Caritas



Not sehen und handeln.

Caritas Baden-Baden [FreundIn hinzufügen](#) [Nachricht senden](#)

Wohnt in Baden-Baden
Aus Baden-Baden
Geboren am 12. August 1928
Religiöse Einstellung: Katholizismus

Info Freunde 336 Fotos Karte „Gefällt mir“-Anga...

Kennst du Caritas? Falls du Caritas kennst, sende ihr eine Freundschaftsanfrage oder schicke ihr eine Nachricht.

Info

Der Caritasverband für die Stadt Baden-Baden bemüht sich seit 1928 um die, die am Rande der Gesellschaft stehen, die wenig oder keine Lobby haben.

Impressum: www.caritas-baden-baden.de/impressum.htm
Wohnt in Baden-Baden
Geboren am 12. August 1928

1928 Geboren am 12. August 1928

Ehemalige Wohnorte

Freunde Alle anzeigen

Jonathan Tezo Felipe Cibrian Caritas Liban Migrant Center Carl-Georg Gruner
Toni Walter Huber Olaf Rendler Jurica Saponja ALL TOGETHER 26 Dicembr Caritas Diocesana Nola

Alben

Anmerkung:
- Fehlende Fachkenntnis
- Persönl. Profil -
Keine Unternehmensseite

Ausgangssituation Caritas



ARMUT MACHT KRANK.

Caritas Deutschland
3.402 „Gefällt mir“-Angaben · 205 sprechen darüber

Gemeinnützige Organisation
Not sehen und handeln. Die Caritas in Deutschland arbeitet für und mit Menschen am Rand der Gesellschaft. Impressum:

Info Fotos „Gefällt mir“-Anga... Kampagne 2012 Impressum

Höhepunkte ▾

Beitrag Foto/Video

Schreib etwas ...

Caritas Deutschland
Gestern

Auch im neuen Jahr werden sich viele Frauen und Männer der Caritas für Menschen in schwierigen Lebenslagen einsetzen, sie unterstützen und begleiten. Dafür wünschen wir viel Kraft, Ausdauer und Freude. Was wünscht Ihr ihnen?

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 2

2 Freunden gefällt Caritas Deutschland

Anita Rudolph
hallo ich habe mal eine fragegibt es in pforzheim f...
1 · Sonntag um 21:14

Thorsten Buck

Anmerkung:
Zur Personalakquise
eher nicht geeignet



Suchergebnisse

Suche nach z.B. nach Unternehmensnamen, Branche, Ort etc.

Tipps für Ihre Suche

Sie suchten nach:
Stichwörter: Caritas

Ergebnisse 1-10 von 49

- Caritas-Gemeinschaftsstiftung Osnabrück**
49080 Osnabrück
Deutschland
- Caritas-Stiftung St. Elisabeth im Bistum Speyer**
67346 Speyer
Deutschland
- Caritas Arbeitsvermittlung**
- Caritas Essen**
- Caritas Kunterbunt**
- Cáritas Llanerres**
Sant Andreu De Llanerres
Spanien
- Caritas Pintadas**
lima
Peru
- CARITAS UGANDA**
Tombura-Yambio Diocese
Uganda

Anmerkung:
Kein Employer Brand

Neuigkeiten Über uns Mitarbeiter (1) Abonnenten (4) Kontakt



Caritas-Stiftung St. Elisabeth im Bistum Speyer

Obere Langgasse 2
67346 Speyer
Deutschland (Kartenansicht)
www.caritas-stiftung-speyer.de
06232 / 209-196

Die Caritas-Stiftung St. Elisabeth im Bistum Speyer unterstützt die Caritasarbeit im Bistum Speyer ideell und finanziell.

Branche:	Sozial- & Gesundheitswesen
Gründungsjahr:	-
Unternehmensgröße:	1-10 Mitarbeiter
Mitarbeiter auf XING:	1
Stellenangebote:	0

[Unternehmensdetails](#)

Dieses Unternehmensprofil wird gepflegt von [Markus Herr](#)

gangssituation Caritas



Suchergebnisse

Arbeitgeber suchen:

caritas

Ergebnisse aktualisieren

Die Suche wurde eingeschränkt auf: **Deutschland**
Um Ergebnisse unabhängig vom Land anzuzeigen klicke [hier](#)

Filter: caritas x

Sortieren nach: Informationsgehalt 27 Ergebnisse
1 bis 27 werden angezeigt

Filtern nach:

- Arbeitgeber
- Ausbildungsbetrieb

Branche:

alle Branchen

Land:

Deutschland

Bundesland:

- alle Bundesländer
- Baden-Württemberg
- Bayern
- Berlin
- Brandenburg
- Bremen
- Hamburg
- Hessen
- Mecklenburg-Vorpommern
- Niedersachsen
- Nordrhein-Westfalen
- Rheinland-Pfalz
- Saarland
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt
- Schleswig-Holstein
- Thüringen

Stadt:

Caritas Altenhilfe gGmbH

Übersicht | Erfahrungsberichte

10115 Berlin | Deutschland
Branche: Soziales 2,12 von 5 Punkten | 10 Bewert

Caritas Altenheim Maria-Eich, Krailling

Übersicht | Erfahrungsberichte

Ausbildungsbetrieb!
Krailling | Deutschland
Branche: Soziales 3,79 von 5 Punkten | 5 Bewert

Caritas

Übersicht | Erfahrungsberichte

40210 Düsseldorf | Deutschland 2,55 von 5 Punkten | 5 Bewertungen

Caritas

Übersicht | Erfahrungsberichte

82538 Geretsried | Deutschland
Branche: Soziales 3,71 von 5 Punkten | 3 Bewertungen

Caritas

Übersicht | Erfahrungsberichte

50667 Köln | Deutschland
Branche: Soziales 2,90 von 5 Punkten | 3 Bewertungen

Anmerkung:

Es sind nur Bewertungen
VON Mitarbeitern/
Bewerber vorhanden.

Unternehmensseite
fehlt

Caritas Altenhilfe gGmbH in Berlin - Erfahrungsberichte, Bewertungen

Übersicht | [Erfahrungsberichte](#) | Arbeitgeberportrait | Fotos | Videos | Jobs

FIRMENLOGO

Caritas Altenhilfe gGmbH
 10115 Berlin, Deutschland
 Branche: Soziales
 Internetadresse: ---
 Mitarbeiter: --- Ausbildungsbetrieb: ---

JETZT BEWERTEN

Erfahrungsberichte: 1

Folgende Benefits für Mitarbeiter werden geboten

Mitarbeiter sagen:

2.12 von 5

[10 Erfahrungsberichte](#)

Verteilung:

sehr gut (0)

gut (0)

befriedigend (6)

genügend (4)

Bewertung

Caritas Altenhilfe gGmbH

noch 1 Bewertung

Die neuesten Arbeitgeber Bewertungen

Punkte 1.9 von 5

Leitbild auch für Umgang mit Mitarbeitern ? NEU

Vorgesetztenverhalten: launisch, zum Teil übergriffig, in Wort und Tat, die Grundregeln des Arbeitsrechtes oder der Dienstvereinbarungen werden oft nicht eingehalten, beanstandet man das, kann man mit Konsequenzen rechnen, ein konstruktives Gespräch darüber findet selten statt, in Konfliktfällen wird kaum Ursachenforschung betrieben, zum Teil gebrüllt und bedroht, es bedarf dringend der Fortbildung der Leitungsebene diesbezüglich und auch der Kontrolle der nächsthöheren Ebene, wer überprüft die Leitung,

Kollegenzusammenhalt: Der Umgang miteinander wäre ohne den permanenten Druck sicher gut, bei häufigen, den tatsächlichen "Fehlern" oder "Vergehen" nicht angene...

Caritas Altenhilfe gGmbH (Sonstige)
 Jobstatus: Aktueller Job | Hierarchie: Angestellte/r - Arbeiter/in | 29.09.2012

Vorgesetztenverhalten		1.70
Kollegenzusammenhalt		2.70
Interessante Aufgaben		2.30
Arbeitsatmosphäre		1.93
Kommunikation		2.10
Arbeitsbedingungen (Räume, ...)		1.97
Work-Life-Balance		2.50

Ausgangssituation Caritas

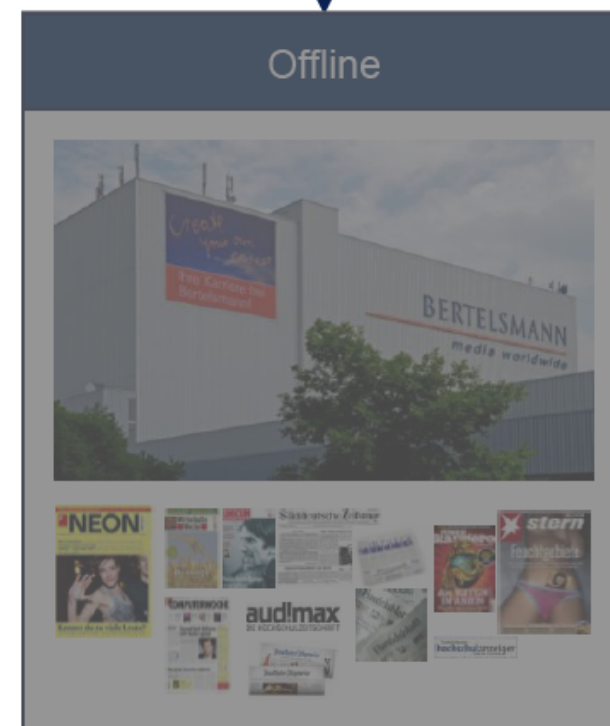
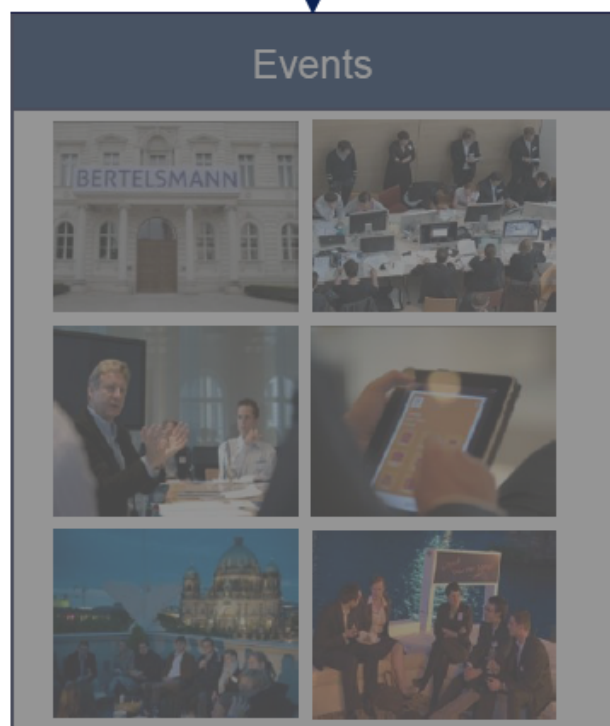


Anmerkung:
 -Abschreckung für Bewerber
 -Reaktion fehlt



Best Practise Beispiel

Bertelsmann: Kampagne "Create Your Own Career" [13]





Vernetze Kanäle – Zentrale Karriereseite als „Landebahn“



„Landebahn“

CREATE YOUR OWN CAREER!

2003: Managing Director

2000: Bereichsleiter

1997: Vize-Geschäftsführer

Stan Sugarman (Grüner + Jahr Media Sales) und sein Karriereweg.

Job / Suchbegriff

- Karriere bei Bertelsmann
- Berufserfahrene
- Absolventen
- Studenten
- Schüler
- Mediacorner
- Wie bewerben?
- Kontakt



JOBSEARCH

Land: Alle Ergebnisse

Einstiegsbereiche: Alle Ergebnisse

Volltext: Suchen

> Erweiterte Jobsuche

PCP

> Passwort vergessen Log In

> Neu registrieren

BERTELSMANN CORPORATE VIDEO

Bertelsmann Corporate Video



IHRE FRAGE AN DAS BERTELSMANN KARRIERE-TEAM

Ihre E-Mail-Adresse:

Ihre Frage:

E-Mail senden Chat starten

BERTELSMANN KARRIERE-SUPPORT



Merit:
 Herzlich Willkommen auf unserer Karriere Website! Haben Sie eine Frage zur Karriere bei Bertelsmann? Ich helfe Ihnen gerne weiter.

Ich suche einen Job im Social Media Bereich - möglichst in Bielefeld

Senden

BERTELSMANN

- Social Net
- f
- in
- X
- G+
- YouTube

> Seite in Facebook empfehlen

INHALT TEILEN/WEITERLEITEN

f in X G+

CREATE YOUR OWN CAREER!

2003: Managing Director

(12:24:40) *Johanna Scheffer* Herzlich Willkommen auf unserer Karriere Website! Haben Sie eine Frage zur Karriere bei Bertelsmann? Ich helfe Ihnen gerne weiter.

(12:24:41) *Visitor* Hallo sehr geehrte Frau Scheffer! Nachh 18 Jahren Tätigkeit im Fernsbereich, als Realisatorin, TV-Autorin und redaktionelle Führungskraft möchte ich mich jetzt verändern und meine Erfahrung in einem großen Konzern einbringen. Ich würde mich sehr freuen, wenn ich bei Bertelsmann als gestandene Fernsehfrau mit internationaler Dreherfahrung einen Ansatzpunkt finden könnte... Herzliche Grüße, Kerstin Mücke

(12:25:03) *Johanna Scheffer* Hallo Frau Mücke

(12:25:07) [Seite des Besuchers neu geladen. Neue URL:

<http://createyourowncareer.de/Karriere-bei-Bertelsmann.html>]

(12:25:15) *Johanna Scheffer* Haben Sie sich schon in unserer Jobsuche umgeschaut? Unter <http://createyourowncareer.de/Jobsuche.html> finden Sie alle aktuell offenen Stellen.

(12:25:58) *Visitor* Bin gerade dabei... Aber Hut ab: Bertelsmann ist der erste große Konzern, der diese Form der Kontaktaufnahme bietet. Das nenne ich forward in social media!

(12:26:23) *Johanna Scheffer* Dankeschön, wir freuen uns, dass dieser Service so gut aufgenommen wird :)

The screenshot displays a web interface for Bertelsmann's career portal. At the top, there are links for '> Passwort vergessen' and 'Log In'. A central chat window is open, with a yellow highlight box over it containing the text '„Landebahn“- Interaktivität und kurze Reaktionszeiten'. Below the chat window, there are social media sharing options under the heading 'INHALT TEILEN/WEITERLEITEN', with icons for Facebook, LinkedIn, and Twitter. To the right, a form is visible with the text 'Ich suche einen Job im Social Media Bereich - telefeld' and a 'Senden' button. At the bottom of the page, there are buttons for 'E-Mail senden' and 'Chat starten', and the Bertelsmann logo is visible in the bottom right corner.

facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen Manfred Leisenberg

CREATE YOUR OWN CAREER

VERNETZE DICH MIT DEINER ZUKUNFT!
Dr. Nico Rose
Dein Ansprechpartner für Karrierefragen

B **Bertelsmann Careers**
5.881 „Gefällt mir“-Angaben · 54 sprechen darüber · 2 waren hier

Medien/Nachrichten/Verlagswesen
Welcome to the official Bertelsmann Career Fanpage!
Impressum
<http://www.createyourowncareer.de/Services/Impressum>

Info Fotos Welcome Warum Bertelsmann? Jobangebote

Höhepunkte

Beitrag Foto/Video
Schreib etwas ...

B Bertelsmann Careers hat einen Link geteilt.
vor 19 Stunden

Praktikum der Woche: Kreativität, Eigenständigkeit und Kommunikationsstärke sind gefragt, wenn Du ein Praktikum bei der Verlagsgruppe G+J LIFE in Hamburg machen möchtest. Verfasse Pressemeldungen, organisiere Pressekonferenzen- und Events und zeige Dein Können in spannenden Projekten. Interesse? Wir freuen uns auf Deine

38 Freunden gefällt Bertelsmann Careers

Aktuelle Beiträge anderer Nutzer auf Bertelsmann Careers [Alle anzeigen](#)

Lena Orthey
Liebes Bertelsmann-Team, vielen lieben Dank für das ...
1 · 21. Dezember 2012 um 10:21

Nico Rose

facebook





Bewerbung 2.0

Create your own career

Bertelsmann
Job der Woche: Was liegt näher, als über Facebook einen Social Media Manager zu suchen? Genau der wird bei Arvato für ein wichtiges Kundenprojekt benötigt.
<http://www.createyourowncareer.de/Job/217372/JobCareers.htm>

 **Social Media Manager (m/w)**
www.createyourowncareer.de

Entdecken Sie Bertelsmann Media Worldwide. Finden Sie Informationen über Bertelsmann Jobs & Karriere, Karrieremöglichkeiten, Bewerbungen, Arbeit bei Bertelsmann, Internationalität von Bertelsmann, unsere Mitarbeiter, Videos, Podcasts und Blogs.

 vor etwa einer Stunde · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

 6 Personen gefällt das.

 Und was liegt näher, als über fb schon einmal die Bewerbung für die Stelle anzukündigen...
vor 57 Minuten · Gefällt mir nicht mehr ·  1 Person

 **Bertelsmann** So soll das sein! :-)
vor 55 Minuten · Gefällt mir ·  1 Person



Wie erfolgreich ist die Kampagne?



Social Media Monitoring
anwenden!

Noch einmal zum Vergleich... Wo möchten Sie arbeiten?



facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen Manfred Leisenberg

CREATE YOUR OWN CAREER

VERNETZE DICH MIT DEINER ZUKUNFT!
Dr. Nico Rose
Dein Ansprechpartner für Karrierefragen

B Bertelsmann Careers
5.881 „Gefällt mir“-Angaben · 54 sprechen darüber · 2 waren hier

Medien/Nachrichten/Verlagswesen
Welcome to the official Bertelsmann Career Fanpage!
Impressum
<http://www.createyourowncareer.de/Services/Impressum>

Info Fotos Welcome Warum Bertelsmann? Jobangebote

Höhepunkte

Beitrag Foto/Video
Schreib etwas ...

Bertelsmann Careers hat einen Link geteilt.
vor 19 Stunden

Praktikum der Woche: Kreativität, Eigenständigkeit und Kommunikationsstärke sind gefragt, wenn Du ein Praktikum bei der Verlagsgruppe G+J LIFE in Hamburg machen möchtest. Verfasse Pressemeldungen, organisiere Pressekonferenzen- und Events und zeige Dein Können in spannenden Projekten. Interesse? Wir freuen uns auf Deine

38 Freunden gefällt Bertelsmann Careers

Aktuelle Beiträge anderer Nutzer auf Bertelsmann Careers Alle anzeigen

Lena Orthey
Liebes Bertelsmann-Team, vielen lieben Dank für das ...
1 · 21. Dezember 2012 um 10:21

Nico Rose

Caritas Deutschland
3.402 „Gefällt mir“-Angaben · 205 sprechen darüber

Gemeinnützige Organisation
Not sehen und handeln. Die Caritas in Deutschland arbeitet für und mit Menschen am Rand der Gesellschaft. Impressum:

Info Fotos „Gefällt mir“-Anga... Kampagne 2012 Impressum

3.402

Höhepunkte

Beitrag Foto/Video
Schreib etwas ...

Caritas Deutschland
Gestern

Auch im neuen Jahr werden sich viele Frauen und Männer der Caritas für Menschen in schwierigen Lebenslagen einsetzen, sie unterstützen und begleiten. Dafür wünschen wir viel Kraft, Ausdauer und Freude. Was wünscht Ihr ihnen?

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 2

2 Freunden gefällt Caritas Deutschland

Anita Rudolph
hallo ich habe mal eine frage ...gibt es in pforzheim f...
1 · Sonntag um 21:14

Thorsten Buck

Vielen Dank

Q&A



Prof. Dr.-Ing. M. Leisenberg
Mediatechnology Consulting &
FHM Bielefeld



- [1] Guenther, J.: Web 2.0 funktioniert nur in einer intakten Unternehmenskultur, Computerwoche, 25.11.2008
- [2] Buhse, W.: Firmen umwerben die Web-Generation, Computerwoche,32/2008
- [3] Koch, M., Richter, A.: Enterprise 2.0, Oldenbourg, München(2007)
- [4] Kruse, P.: Interview auf DNADigital vom 17.1.09, <http://www.dnadigital.de/networks/>
- [5] Guenter, J.: Web 2.0 braucht intakte Unternehmenskultur, Computerwoche, 2/2009
- [6] Bryant,L.: Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für Enterprise 2.0 Projekte, ECM WORLDSUMMIT 2008, Frankfurt, 11.-12.11.2008
- [7] Hoewner, J.:Social Web als Innovationsquelle, Vortrag, München, 20.5.1
- [8] Engel, D.: Time to change, Internet World Business, 22.8.11
- [9] o.V: LoMoSo- Marketing, <http://www.facebook.com/LoMoSoMarketing.ca>, 22.10.11
- [10] O'Reilly, T.: Gefährliches Missverständnis, <http://www.handelsblatt.com/technologie/it-tk/it-internet/gefaehrliches-missverstaendnis/2802746.html>, Handelsblatt, 2.5.2007
- [11] Zurheide, Simon: Social Media im Unternehmen – Employer Branding am Beispiel von BRAX Leineweber, FHM Bielefeld, 2012
- [12] Deutsche Employer Branding Akademie GmbH: Definition Employer Branding. Abgerufen am 21. Juli 2012 von <http://www.employerbranding.org/employerbranding.php>, zitiert nach [11]
- [13] Rose, N.: FISH WHERE THE FISH ARE! EMPLOYER BRANDING & RECRUITING AUF FACEBOOK & CO., Proc. Social Media Mittelstandskonferenz, FHM Bielefeld, Bielefeld 11/2012