

# Social Media & Web 2.0 für Altenhilfeeinrichtungen –

Employer Branding 2.0:

Social Media für Fachkräfteaufbau

**Münster, 10.1.2013**

**Prof. Dr.-Ing. Manfred Leisenberg**  
**Mediatechnology Consulting**





## Agenda



- 1. Einführung und Grundlagen**
- 2. Brauchen Unternehmen Social Media?**
- 3. Employer Branding 2.0 für  
Altenhilfeeinrichtungen**
- 4. Best Praxis: Caritas vs. Bertelsmann**

**Web 2.0 =**

**Social Media=**

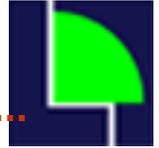
**Social Software**



**Nutzer  
erzeugen  
Inhalte**

Unter neuen Bedingungen  
- Mobilität  
- Ortsbasierung





...enthalten **Soziale Elemente** ...

...nutzen **User Created Content**

...sind **Browser-basiert**

...folgen wichtigen **Prinzipien**



**Selbstorganisation**

**Social Feedback**

***Transparenz***

Inhalte-Verknüpfung

**Gestaltung von Beziehungen**





## Agenda

**1. Einführung und Grundlagen**



**2. Brauchen Unternehmen Social Media?**

**3. Employer Branding 2.0 für  
Altenhilfeeinrichtungen**

**4. Best Praxis: Caritas vs. Bertelsmann**

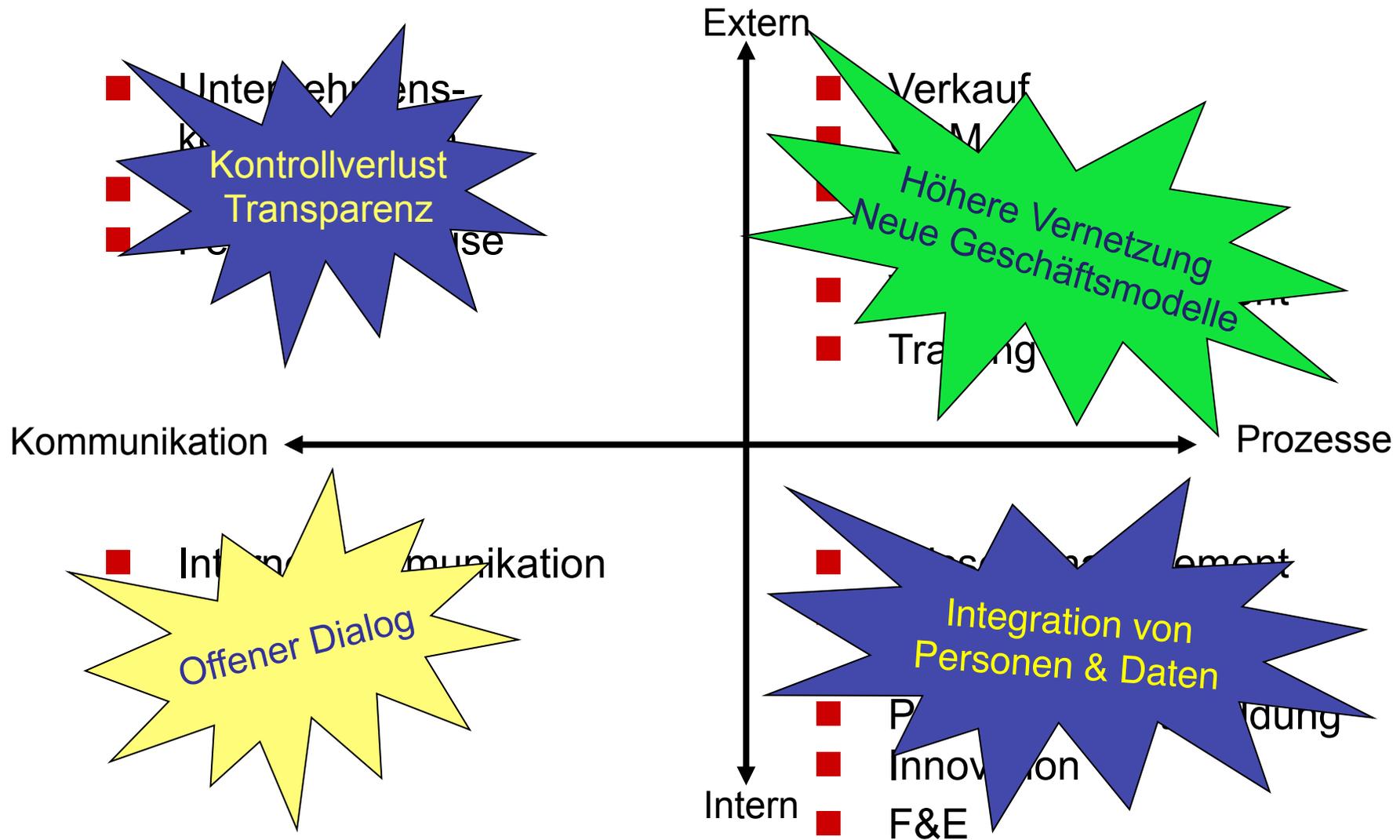
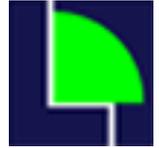
**... Social Software-**

**Einsatzfelder**

im

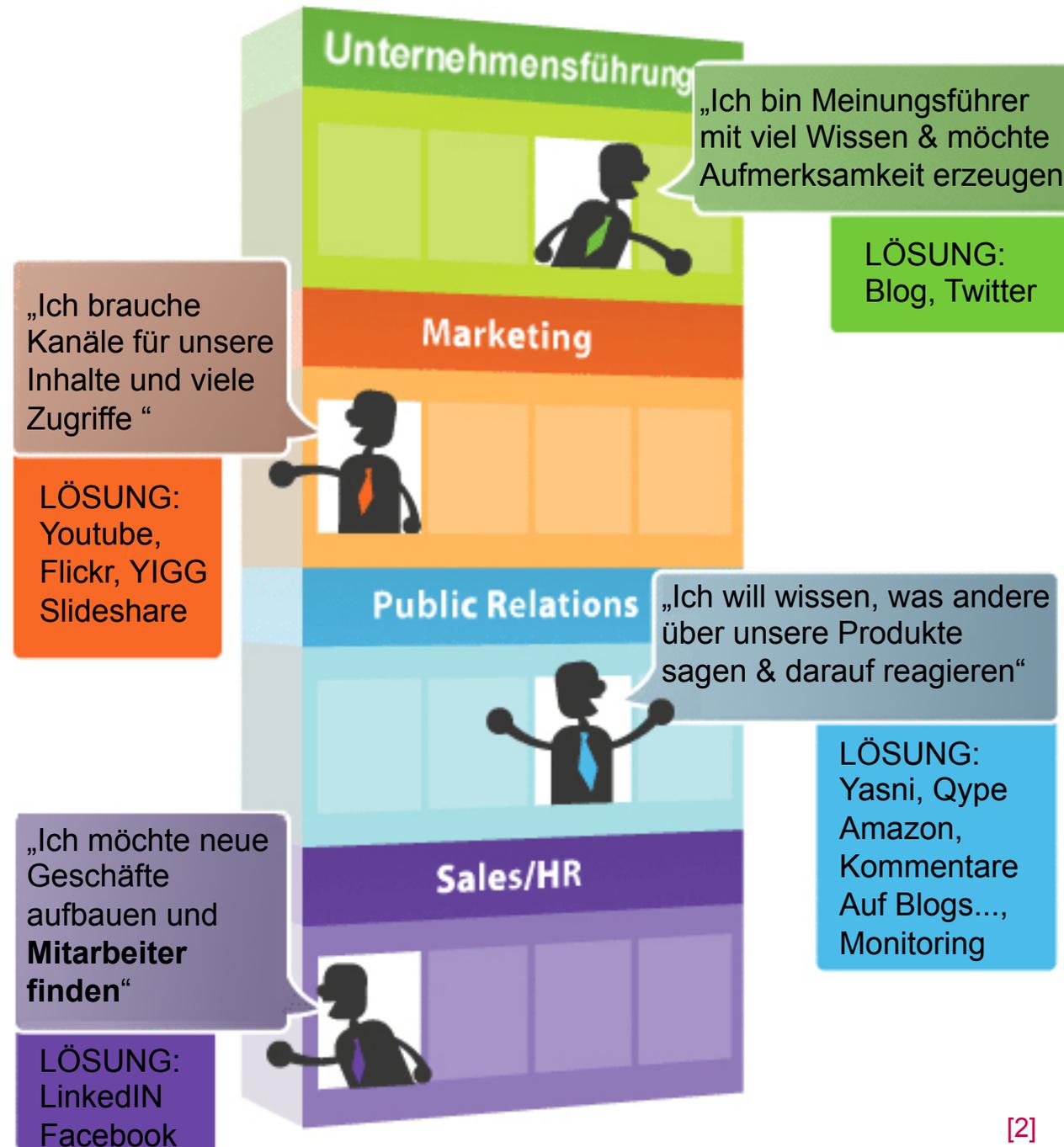
***Unternehmen***







...einige  
Einsatzfelder  
Im Detail



# Unternehmen profitieren von Social Software



Hilft  
Unternehmens-  
marke  
aufzubauen

Stärkt  
Expertenstatus

Verbessert  
Sichtbarkeit des  
Unternehmens

Erhöht  
emotionale  
Bindung zum  
User

Baut  
Vertrauen auf

Erhöht  
Glaubwürdigkeit

Stützt  
Kompetenz-  
vermutung

Unterstützt  
Akquisition von  
Kunden und  
Personal

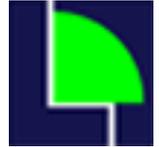
Ermöglicht,  
höhere Preise zu  
erzielen



**Mit Social  
Media  
lässt  
sich kein  
Geld  
verdienen!**

A man in a dark suit, white shirt, and patterned tie stands behind a wooden podium. He is pointing his right index finger upwards. A dark grey speech bubble with a white outline is positioned to his left, containing white text. The background is dark.

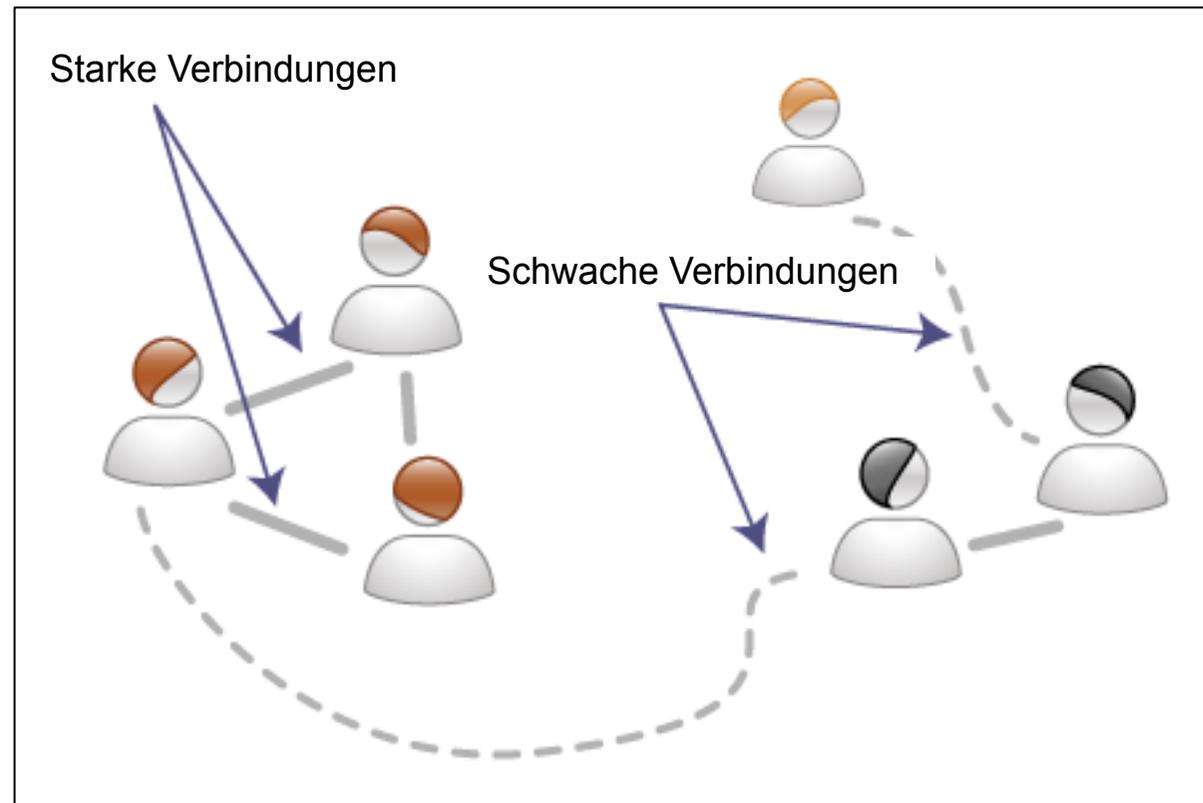
...aber  
man kann Geld  
verdienen mit  
Kunden, die  
wissen, dass  
Sie Ihrem  
Unternehmen  
vertrauen  
können



Viele Kontakte bei  
LinkedIn, Facebook-  
**Warum ?**



Netzwerksegmente  
Miteinander  
**Verbinden !**



## Die Stärke schwacher Verbindungen

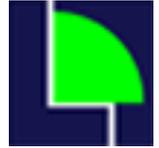
A photograph of a person's legs and feet walking a tightrope. The person is wearing light-colored, cuffed trousers. The tightrope is a thin red line. The background shows a cityscape with buildings and mountains under a cloudy sky.

**User created  
Content  
birgt auch  
Risiken**

**...Compliance,  
Datenqualität,  
Reputation,  
Sicherheit**

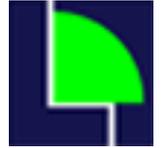
**Unternehmen  
verlieren  
exklusive  
Kontrolle  
über Inhalte**





## Agenda

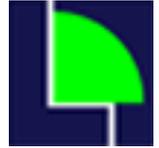
- 1. Einführung und Grundlagen**
- 2. Brauchen Unternehmen Social Media?**
-  **3. Employer Branding 2.0 für  
Altenhilfeeinrichtungen**
- 4. Best Praxis: Caritas vs. Bertelsmann**



# **Akquisition** von **Fach- &** **Führungskräften**

**Auch zukünftig erfolgreich durch ...**

***Employer Branding***



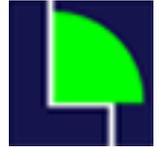
# Employer Branding =

**Identitätsbasierte,**

**Intern & extern wirksame,**

**Entwicklung & Positionierung**

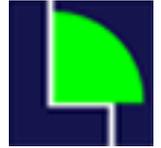
von **Unternehmen** als *Glaubwürdiger &*  
*attraktiver Arbeitgeber*



# Ziel:

Umsetzung Arbeitgebermarkenstrategie durch

- Verbesserung des Unternehmensimages,
- Nachhaltige Optimierung von
  - Mitarbeitergewinnung,
  - Mitarbeiterbindung,
  - Leistungsbereitschaft,
  - Unternehmenskultur [12]

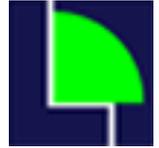


# Was ist dann Employer Branding 2.0?

## *Social Media Werkzeuge*

zur Bildung von

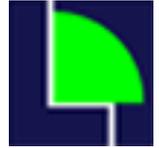
## *Arbeitgebermarken*



**Warum** sollte sich ein  
*talentierter, qualifizierter und  
motivierter Mensch für*  
**Caritas/ Altenpflege**  
interessieren?



Unternehmens- Versprechen =  
Employer Value Proposition



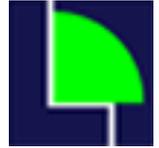
# Warum .....

Weil **Caritas/ Altenpflege**  
ein Versprechen an den  
potenziellen Mitarbeiter abgibt...

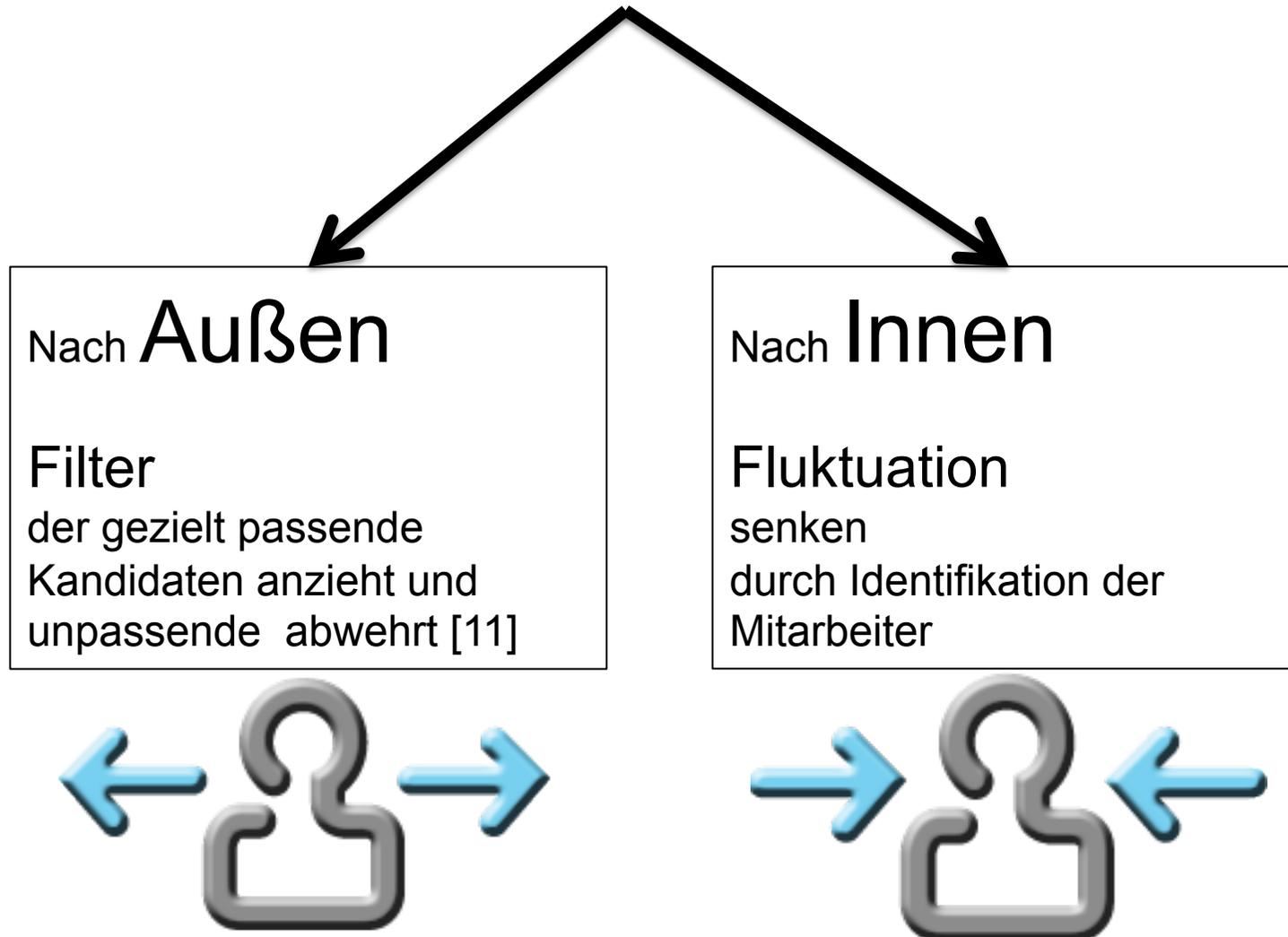


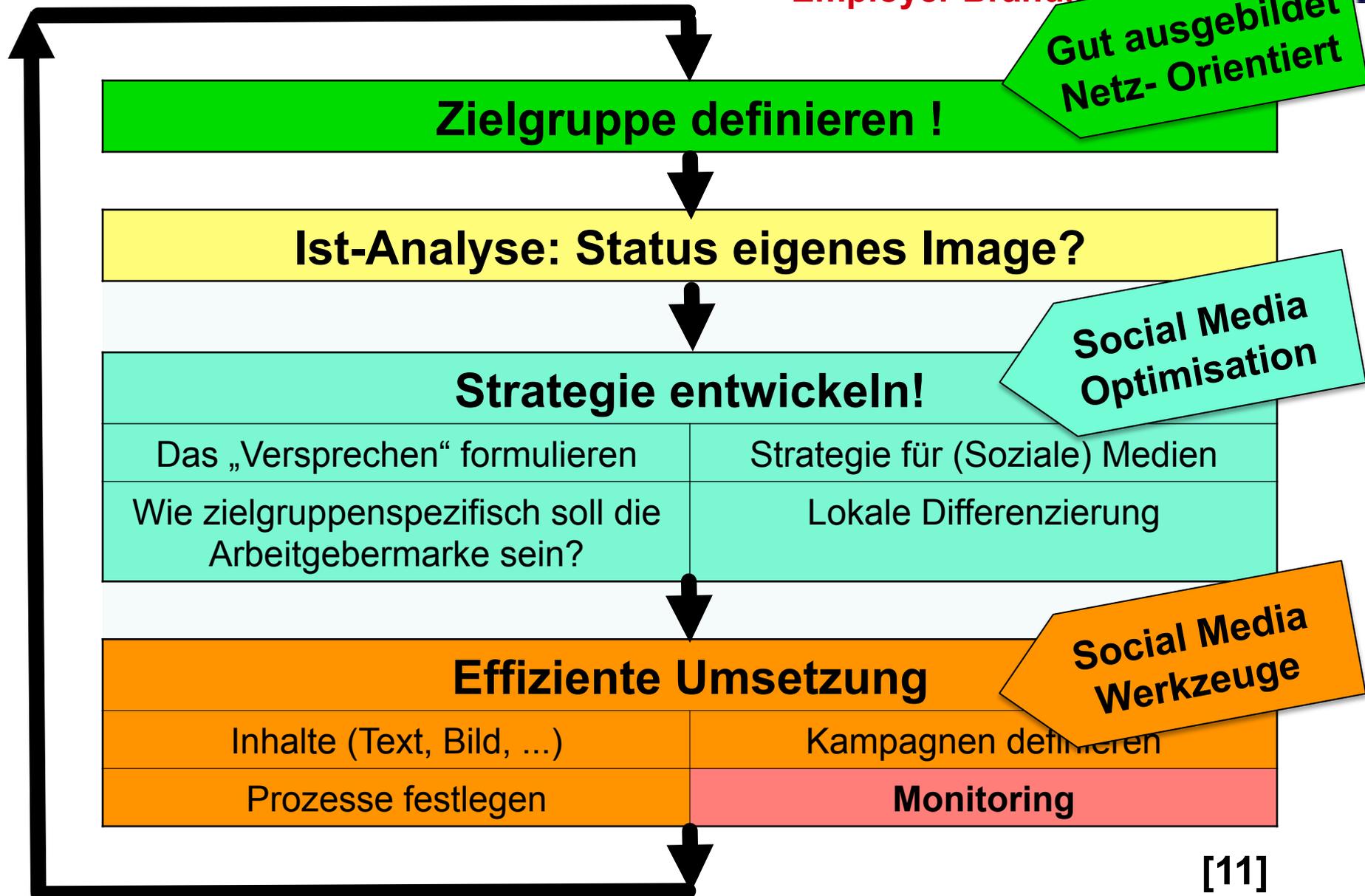
# Warum .....

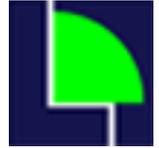
Dieses Versprechen ist Kern der  
**Arbeitgebermarke...**



# Wirkung Arbeitgebermarke







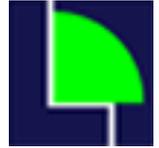
# Employer Branding 2.0 folgt den....

- Basisschritten der Social Media Optimisation (SMO)
  1. Teil der Community werden
  2. Die Community effektiv in Kommunikation und Marketing integrieren
  3. Entwicklungen in der Community beobachten und beeinflussen

# SMO

**1. Schritt**

**Teil der  
Community  
werden**

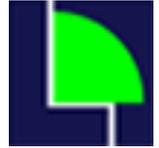


# 1

Erster Schritt: Teil der Community werden

## ■ Strategie

- Ausnutzung Missverhältnisses von Content-Produzenten und Content-Konsumenten für Kommunikation/ Marketing



# 1

Erster Schritt: Teil der Community werden

## ■ Taktik

- Communities der Zielgruppe suchen
- Zielgruppenspezifisch interessante und fesselnde Inhalte entwickeln
- Inhalte in den vernetzten Strukturen des Zielpublikums verteilen
- Sichern, dass Inhalte wahrgenommen, akzeptiert weiterempfohlen werden.



# 1

Erster Schritt: Teil der Community werden

- Taktik umsetzen, z.B. durch
  - Aufbau einer starken Präsenz und passiver Viralität auf allen Social-Media-Kanälen
  - Starke Präsenz, z.B.
    - Auf Pinnwänden der User
    - In Foto- und Video-Darstellungen
    - In Kommentaren der User zu Inhalten
    - Mit geposteten Links
    - Mit Applikationen,
    - In Werbeanzeigen.

# SMO

**2. Schritt**

**Community in  
Strategie  
integrieren**



Zweiter Schritt: Community integrieren

2

## ■ Strategie

- Bewerber, Kunden, Freunde in eigene Kommunikation einbeziehen, um Akquisitionsziel zu erreichen



Zweiter Schritt: Community integrieren

2

Schritt 2:  
Weitere Taktiken

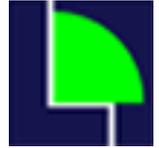
## ■ Taktik

- Community einbeziehen
- Community aktivieren
- Reichweite durch Targeting/ Events erhöhen
- Identifikation und Förderung von Usern, die eigene Produkte/Dienstleistungen positiv erwähnen
- Produktbesprechungen, Voting belohnen
- User an wichtigen Entscheidungen beteiligen
- Eingehende „likes“ etc. belohnen

# SMO

## **3. Schritt**

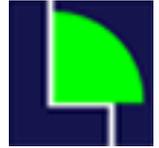
**Community  
beobachten &  
beeinflussen**



# 3

Dritter Schritt: Community beobachten und beeinflussen

- Strategie
  - Aktuelle Entwicklung der Reputation, des Employer Branding identifizieren und darauf reagieren
  
- Taktik
  - Social-Media-Monitoring Meinungsäußerungen über eigenes Unternehmen/ eigene Person und/ oder die angebotenen Leistungen detektieren
  - Bei negativen Äußerungen angemessen reagieren



## Agenda

- 1. Einführung und Grundlagen**
- 2. Brauchen Unternehmen Social Media?**
- 3. Employer Branding 2.0 für  
Altenhilfeeinrichtungen**
-  **4. Best Praxis: Caritas vs. Bertelsmann**

# Ausgangssituation Caritas



Startseite | Stellenangebote | Ihr Stellengesuch | Wir sind dabei | Arbeiten bei der Caritas | Fort- und Weiterbildung | Soziale Berufe



Die Stellenbörse der Caritas

Anmerkung:  
Social Media  
Anbindung fehlt

Stellenmarkt

[Alle Stellenangebote](#)

[Registrierung für Stellensuchende](#)

[Anmeldung für Stellensuchende](#)

[Anmeldung für Dienstgeber](#)

Direkt-Links

[Caritas](#)  
[Caritas Soziale Berufe](#)

Willkommen

## Ihre Zukunft bei der Caritas

Die Arbeit mit und für Menschen ist unsere Aufgabe. Wir sind gerne für andere und suchen die besten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Besondere Qualität und Engagement sind für uns wichtig. Wenn Sie sich für eine der 25.000 Stellen und Einrichtungen der Caritas interessieren, finden Sie hier alle Informationen.

**Stellenangebote**  
Recherchieren Sie in den Stellenangeboten und finden Sie die Stelle Ihrer Wahl. Die Caritas bietet eine Vielzahl von Stellenangeboten in verschiedenen Berufen und Dienstleistungen.

**Ihre Stellengesuche**  
Präsentieren Sie sich und Ihre Fähigkeiten. Ihre Daten werden anonymisiert. Sie können Ihre Suche jederzeit beenden. Abonnieren Sie den Job-Service, um über neue Stellenangebote informiert zu werden. Der Service ist kostenlos.

Startseite | Stellenangebote | Ihr Stellengesuch | Wir sind dabei | Arbeiten bei der Caritas | Fort- und Weiterbildung | Soziale Berufe



Die Stellenbörse der Caritas

Stellenmarkt

[Alle Stellenangebote](#)

[Registrierung für Stellensuchende](#)

[Anmeldung für Stellensuchende](#)

[Anmeldung für Dienstgeber](#)

Direkt-Links

[Caritas](#)  
[Caritas Soziale Berufe](#)

Wir sind dabei

## Warum ich bei der Caritas arbeite

Mehr als eine halbe Million Menschen arbeiten bundesweit in den Diensten und Einrichtungen der Caritas. Was ihnen Spaß macht und sie herausfordert, berichten einige davon hier:



**Barbara Schaffner, Leiterin Wirtschaft und Finanzen, Caritas Schwarzwald-Gäu**

Caritas bedeutet Nächstenliebe. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Caritas versuchen jeden Tag mit ihrem Engagement und der konkreten Hilfe für Menschen in Not diesem Anspruch gerecht zu werden. Zur Erfüllung dieses Auftrages braucht es viele verschiedene Professionen und Kompetenzen. So trägt jede Mitarbeiterin, jeder Mitarbeiter seinen Teil dazu bei. Manche unmittelbar zum Beispiel in der Beratung und in Projekten oder mittelbar, wie die Mitarbeiter, die administrative Aufgaben in der Verwaltung oder im kaufmännischen Bereich übernehmen.

## Ausgangssituation Caritas



Not sehen und handeln.

**Caritas Baden-Baden** +1 FreundIn hinzufügen Nachricht senden

Wohnt in Baden-Baden  
Aus Baden-Baden  
Geboren am 12. August 1928  
Religiöse Einstellung: Katholizismus

Info Freunde 336 Fotos Karte „Gefällt mir“-Anga...

**Kennst du Caritas?** Falls du Caritas kennst, sende ihr eine Freundschaftsanfrage oder schicke ihr eine Nachricht.

**Info**

Der Caritasverband für die Stadt Baden-Baden bemüht sich seit 1928 um die, die am Rande der Gesellschaft stehen, die wenig oder keine Lobby haben.

Impressum: [www.caritas-baden-baden.de/impressum.htm](http://www.caritas-baden-baden.de/impressum.htm)  
Wohnt in Baden-Baden  
Geboren am 12. August 1928

1928 Geboren am 12. August 1928

**Ehemalige Wohnorte**

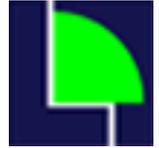
**Freunde** Alle anzeigen

Jonathan Tezo Felipe Cibrian Caritas Liban Migrant Center Carl-Georg Gruner  
Toni Walter Huber Olaf Rendler Jurica Saponja Caritas Diocesana Nola

Alben

Anmerkung:  
- Fehlende Fachkenntnis  
- Persönl. Profil -  
Keine Unternehmensseite

## Ausgangssituation Caritas



**ARMUT MACHT KRANK!**



**Caritas Deutschland**  
3.402 „Gefällt mir“-Angaben · 205 sprechen darüber

Gemeinnützige Organisation  
Not sehen und handeln. Die Caritas in Deutschland arbeitet für und mit Menschen am Rand der Gesellschaft. Impressum:

Info Fotos „Gefällt mir“-Anga... Kampagne 2012 Impressum

Höhepunkte ▾

Beitrag Foto/Video

Schreib etwas ...

**Caritas Deutschland**  
Gestern

Auch im neuen Jahr werden sich viele Frauen und Männer der Caritas für Menschen in schwierigen Lebenslagen einsetzen, sie unterstützen und begleiten. Dafür wünschen wir viel Kraft, Ausdauer und Freude. Was wünscht Ihr ihnen?

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 2

**2 Freunden** gefällt Caritas Deutschland

Aktuelle Beiträge anderer Nutzer auf Caritas Deutschland [Alle anzeigen](#)

**Anita Rudolph**  
hallo ich habe mal eine frage ....gibt es in pforzheim f...  
1 · Sonntag um 21:14

**Thorsten Buck**

Anmerkung:  
Zur Personalakquise  
eher nicht geeignet

Ausgangssituation Caritas



**Suchergebnisse**

Suche nach  z.B. nach Unternehmensnamen, Branche, Ort etc.

Tipps für Ihre Suche

Sie suchten nach:  
Stichwörter: Caritas

Ergebnisse 1-10 von 49

- Caritas-Gemeinschaftsstiftung Osnabrück  
49080 Osnabrück  
Deutschland
- Caritas-Stiftung St. Elisabeth im Bistum Speyer  
67346 Speyer  
Deutschland
- Caritas Arbeitsvermittlung
- Caritas Essen
- Caritas Kunterbunt
- Cáritas Llanerres  
Sant Andreu De Llanerres  
Spanien
- Caritas Pintadas  
lima  
Peru
- CARITAS UGANDA  
Tombura-Yambio Diocese  
Uganda

Anmerkung:  
Kein Employer Brand ....

Neuigkeiten Über uns Mitarbeiter (1) Abonnenten (4) Kontakt



Obere Langgasse 2  
67346 Speyer  
Deutschland (Kartenansicht)  
www.caritas-stiftung-speyer.de  
06232 / 209-196

**Caritas-Stiftung St. Elisabeth im Bistum Speyer**

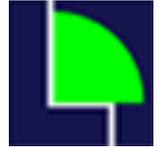
Die Caritas-Stiftung St. Elisabeth im Bistum Speyer unterstützt die Caritasarbeit im Bistum Speyer ideell und finanziell.

<b>Branche:</b>	Sozial- & Gesundheitswesen
<b>Gründungsjahr:</b>	-
<b>Unternehmensgröße:</b>	1-10 Mitarbeiter
<b>Mitarbeiter auf XING:</b>	1
<b>Stellenangebote:</b>	0

Unternehmensdetails

Dieses Unternehmensprofil wird gepflegt von Markus Herr

gangssituation Caritas



## Suchergebnisse

Arbeitgeber suchen:

caritas

Ergebnisse aktualisieren

Die Suche wurde eingeschränkt auf: **Deutschland**

Um Ergebnisse unabhängig vom Land anzuzeigen klicke [hier](#)

Filter: caritas x

Sortieren nach: Informationsgehalt

27 Ergebnisse

1 bis 27 werden angezeigt

Filtern nach:

- Arbeitgeber
- Ausbildungsbetrieb

Branche:

alle Branchen

Land:

Deutschland

Bundesland:

- alle Bundesländer
- Baden-Württemberg
- Bayern
- Berlin
- Brandenburg
- Bremen
- Hamburg
- Hessen
- Mecklenburg-Vorpommern
- Niedersachsen
- Nordrhein-Westfalen
- Rheinland-Pfalz
- Saarland
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt
- Schleswig-Holstein
- Thüringen

Stadt:

### Caritas Altenhilfe gGmbH

[Übersicht](#) | [Erfahrungsberichte](#)

10115 Berlin | Deutschland

Branche: Soziales

2,12 von 5 Punkten | 10 Bewert

### Caritas Altenheim Maria-Eich, Krailling

[Übersicht](#) | [Erfahrungsberichte](#)

Ausbildungsbetrieb!

Krailling | Deutschland

Branche: Soziales

3,79 von 5 Punkten | 5 Bewert

### Caritas

[Übersicht](#) | [Erfahrungsberichte](#)

40210 Düsseldorf | Deutschland

2,55 von 5 Punkten | 5 Bewertungen

### Caritas

[Übersicht](#) | [Erfahrungsberichte](#)

82538 Geretsried | Deutschland

Branche: Soziales

3,71 von 5 Punkten | 3 Bewertungen

### Caritas

[Übersicht](#) | [Erfahrungsberichte](#)

50667 Köln | Deutschland

Branche: Soziales

2,90 von 5 Punkten | 3 Bewertungen

Anmerkung:

Es sind nur Bewertungen  
VON Mitarbeitern/  
Bewerber vorhanden.

Unternehmensseite  
fehlt

Caritas Altenhilfe gGmbH in Berlin - Erfahrungsberichte, Bewertungen

Übersicht | [Erfahrungsberichte](#) | Arbeitgeberportrait | Fotos | Videos | Jobs

**FIRMENLOGO**

Caritas Altenhilfe gGmbH  
 10115 Berlin, Deutschland  
 Branche: Soziales  
 Internetadresse: ---  
 Mitarbeiter: --- Ausbildungsbetrieb: ---

**JETZT BEWERTEN**

Erfahrungsberichte: 1

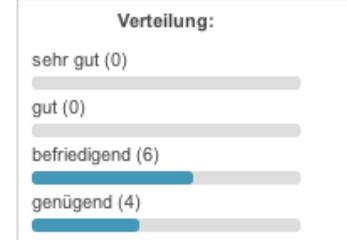
**Folgende Benefits für Mitarbeiter werden geboten**



**Mitarbeiter sagen:**

**2.12** von 5

[10 Erfahrungsberichte](#)



Vorgesetztenverhalten	1.70
Kollegenzusammenhalt	2.70
Interessante Aufgaben	2.30
Arbeitsatmosphäre	1.93
Kommunikation	2.10
Arbeitsbedingungen (Räume, ...)	1.97
Work-Life-Balance	2.50

**Die neuesten Arbeitgeber Bewertungen**

Punkte **1.9** von 5

Leitbild auch für Umgang mit Mitarbeitern ?

**NEU**

**Vorgesetztenverhalten:** launisch, zum Teil übergriffig, in Wort und Tat, die Grundregeln des Arbeitsrechtes oder der Dienstvereinbarungen werden oft nicht eingehalten, beanstandet man das, kann man mit Konsequenzen rechnen, ein konstruktives Gespräch darüber findet selten statt, in Konfliktfällen wird kaum Ursachenforschung betrieben, zum Teil gebrüllt und bedroht, es bedarf dringend der Fortbildung der Leitungsebene diesbezüglich und auch der Kontrolle der nächsthöheren Ebene, wer überprüft die Leitung,

**Kollegenzusammenhalt:** Der Umgang miteinander wäre ohne den permanenten Druck sicher gut, bei häufigen, den tatsächlichen "Fehlern" oder "Vergehen" nicht angene...

Caritas Altenhilfe gGmbH (Sonstige)  
 Jobstatus: Aktueller Job | Hierarchie: Angestellte/r - Arbeiter/in | 29.09.2012

Anmerkung:  
 -Abschreckung für Bewerber  
 -Reaktion fehlt

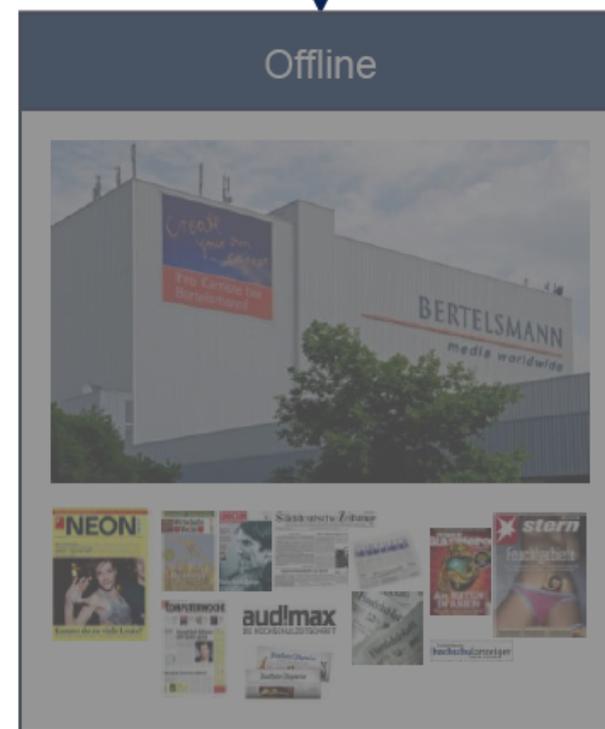
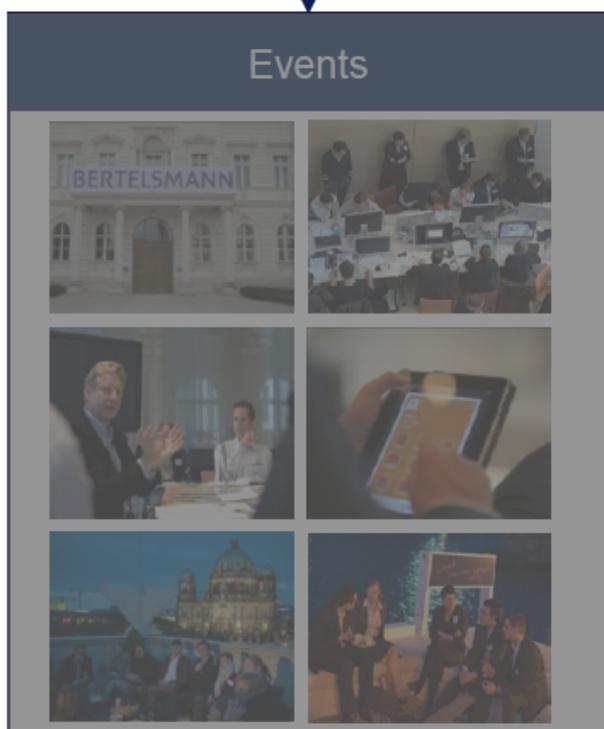
**Ausgangssituation Caritas**

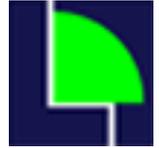




## Best Practise Beispiel

# Bertelsmann: Kampagne "Create Your Own Career" [13]





## Vernetze Kanäle – Zentrale Karriereseite als „Landebahn“



„Landebahn“

CREATE YOUR OWN CAREER!

2003: Managing Director

2000: Bereichsleiter

1997: Vize-Geschäftsführer

Stan Sugarman (Grüner + Jahr Media Sales) und sein Karriereweg.

Job / Suchbegriff

- Karriere bei Bertelsmann
- Berufserfahrene
- Absolventen
- Studenten
- Schüler
- Mediacorner
- Wie bewerben?
- Kontakt



**JOBSEARCH**

Land: Alle Ergebnisse

Einstiegsbereiche: Alle Ergebnisse

Volltext: Suchen

> Erweiterte Jobsuche

PCP

> Passwort vergessen Log In

> Neu registrieren

BERTELSMANN CORPORATE VIDEO

**Bertelsmann Corporate Video**

0:00 / 3:14

> Erfahren Sie mehr über Bertelsmann!

IHRE FRAGE AN DAS BERTELSMANN KARRIERE-TEAM

Ihre E-Mail-Adresse:

Ihre Frage:

E-Mail senden Chat starten

BERTELSMANN KARRIERE-SUPPORT

**Merit:**  
Herzlich Willkommen auf unserer Karriere Website! Haben Sie eine Frage zur Karriere bei Bertelsmann? Ich helfe Ihnen gerne weiter.

Ich suche einen Job im Social Media Bereich - möglichst in Bielefeld

Senden

BERTELSMANN

- Social Net
- f
- in
- X
- G+
- YouTube

> Seite in Facebook empfehlen

INHALT TEILEN/WEITERLEITEN

f in X G+

# CREATE YOUR OWN CAREER!

2003: Managing Director

(12:24:40) *Johanna Scheffer* Herzlich Willkommen auf unserer Karriere Website! Haben Sie eine Frage zur Karriere bei Bertelsmann? Ich helfe Ihnen gerne weiter.

(12:24:41) *Visitor* Hallo sehr geehrte Frau Scheffer! Nachh 18 Jahren Tätigkeit im Fernsbereich, als Realisatorin, TV-Autorin und redaktionelle Führungskraft möchte ich mich jetzt verändern und meine Erfahrung in einem großen Konzern einbringen. Ich würde mich sehr freuen, wenn ich bei Bertelsmann als gestandene Fernsehfrau mit internationaler Dreherfahrung einen Ansatzpunkt finden könnte... Herzliche Grüße, Kerstin Mücke

(12:25:03) *Johanna Scheffer* Hallo Frau Mücke

(12:25:07) [Seite des Besuchers neu geladen. Neue URL:

<http://createyourowncareer.de/Karriere-bei-Bertelsmann.html> ]

(12:25:15) *Johanna Scheffer* Haben Sie sich schon in unserer Jobsuche umgeschaut? Unter <http://createyourowncareer.de/Jobsuche.html> finden Sie alle aktuell offenen Stellen.

(12:25:58) *Visitor* Bin gerade dabei... Aber Hut ab: Bertelsmann ist der erste große Konzern, der diese Form der Kontaktaufnahme bietet. Das nenne ich forward in social media!

(12:26:23) *Johanna Scheffer* Dankeschön, wir freuen uns, dass dieser Service so gut aufgenommen wird : )

The screenshot displays a web interface for Bertelsmann's career portal. A yellow callout box highlights the text: „Landebahn“- Interaktivität und kurze Reaktionszeiten. Below this, a chat window is visible with a text input field containing the message: „Ich suche einen Job im Social Media Bereich - telefeld“. A „Senden“ button is located to the right of the input field. Below the chat window, there is a section for social media sharing with the heading „INHALT TEILEN/WEITERLEITEN“ and icons for Facebook, LinkedIn, and Twitter. The Bertelsmann logo is visible in the bottom right corner of the interface.

facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen Manfred Leisenberg

CREATE YOUR OWN CAREER

VERNETZE DICH MIT DEINER ZUKUNFT!  
Dr. Nico Rose  
Dein Ansprechpartner für Karrierefragen

**B** **Bertelsmann Careers**  
5.881 „Gefällt mir“-Angaben · 54 sprechen darüber · 2 waren hier

Medien/Nachrichten/Verlagswesen  
Welcome to the official Bertelsmann Career Fanpage!  
Impressum  
<http://www.createyourowncareer.de/Services/Impressum>

Info Fotos Welcome Warum Bertelsmann? Jobangebote

Höhepunkte

Beitrag Foto/Video  
Schreib etwas ...

**B** Bertelsmann Careers hat einen Link geteilt.  
vor 19 Stunden

Praktikum der Woche: Kreativität, Eigenständigkeit und Kommunikationsstärke sind gefragt, wenn Du ein Praktikum bei der Verlagsgruppe G+J LIFE in Hamburg machen möchtest. Verfasse Pressemeldungen, organisiere Pressekonferenzen- und Events und zeige Dein Können in spannenden Projekten. Interesse? Wir freuen uns auf Deine

38 Freunden gefällt Bertelsmann Careers

Aktuelle Beiträge anderer Nutzer auf Bertelsmann Careers [Alle anzeigen](#)

**Lena Orthey**  
Liebes Bertelsmann-Team, vielen lieben Dank für das ...  
1 · 21. Dezember 2012 um 10:21

**Nico Rose**

facebook





Bewerbung 2.0

*Create your own career*

**Bertelsmann**  
Job der Woche: Was liegt näher, als über Facebook einen Social Media Manager zu suchen? Genau der wird bei Arvato für ein wichtiges Kundenprojekt benötigt.  
<http://www.createyourowncareer.de/Job/217372/JobsCareers.htm>

 **Social Media Manager (m/w)**  
[www.createyourowncareer.de](http://www.createyourowncareer.de)

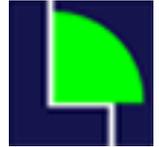
Entdecken Sie Bertelsmann Media Worldwide. Finden Sie Informationen über Bertelsmann Jobs & Karriere, Karrieremöglichkeiten, Bewerbungen, Arbeit bei Bertelsmann, Internationalität von Bertelsmann, unsere Mitarbeiter, Videos, Podcasts und Blogs.

 vor etwa einer Stunde · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

 6 Personen gefällt das.

 Und was liegt näher, als über fb schon einmal die Bewerbung für die Stelle anzukündigen...  
vor 57 Minuten · Gefällt mir nicht mehr ·  1 Person

 **Bertelsmann** So soll das sein! :-)  
vor 55 Minuten · Gefällt mir ·  1 Person

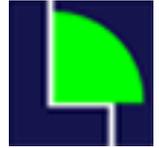


Wie erfolgreich ist die Kampagne?



Social Media Monitoring  
anwenden!

# Noch einmal zum Vergleich... Wo möchten Sie arbeiten?



facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen Manfred Leisenberg

**CREATE YOUR OWN CAREER**

VERNETZE DICH MIT DEINER ZUKUNFT!  
Dr. Nico Rose  
Dein Ansprechpartner für Karrierefragen

**Bertelsmann Careers**  
5.881 „Gefällt mir“-Angaben · 54 sprechen darüber · 2 waren hier

Medien/Nachrichten/Verlagswesen  
Welcome to the official Bertelsmann Career Fanpage!  
Impressum  
<http://www.createyourowncareer.de/Services/Impressum>

Info Fotos Welcome Warum Bertelsmann? Jobangebote

Höhepunkte

Beitrag Foto/Video  
Schreib etwas ...

**Bertelsmann Careers** hat einen Link geteilt.  
vor 19 Stunden

Praktikum der Woche: Kreativität, Eigenständigkeit und Kommunikationsstärke sind gefragt, wenn Du ein Praktikum bei der Verlagsgruppe G+J LIFE in Hamburg machen möchtest. Verfasse Pressemeldungen, organisiere Pressekonferenzen- und Events und zeige Dein Können in spannenden Projekten. Interesse? Wir freuen uns auf Deine

38 Freunden gefällt Bertelsmann Careers

Aktuelle Beiträge anderer Nutzer auf Bertelsmann Careers

Lena Orthey  
Liebes Bertelsmann-Team, vielen lieben Dank für das ...  
1 · 21. Dezember 2012 um 10:21

Nico Rose

**ARMUT MACHT KRANK.**

**caritas**

**Caritas Deutschland**  
3.402 „Gefällt mir“-Angaben · 205 sprechen darüber

Gemeinnützige Organisation  
Not sehen und handeln. Die Caritas in Deutschland arbeitet für und mit Menschen am Rand der Gesellschaft. Impressum:

Info Fotos „Gefällt mir“-Anga... Kampagne 2012 Impressum

3.402

Höhepunkte

Beitrag Foto/Video  
Schreib etwas ...

**Caritas Deutschland**  
Gestern

Auch im neuen Jahr werden sich viele Frauen und Männer der Caritas für Menschen in schwierigen Lebenslagen einsetzen, sie unterstützen und begleiten. Dafür wünschen wir viel Kraft, Ausdauer und Freude. Was wünscht Ihr ihnen?

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 2

2 Freunden gefällt Caritas Deutschland

Aktuelle Beiträge anderer Nutzer auf Caritas Deutschland Alle anzeigen

Anita Rudolph  
hallo ich habe mal eine frage ...gibt es in pforzheim f...  
1 · Sonntag um 21:14

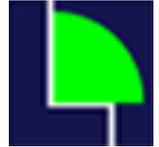
Thorsten Buck

# Vielen Dank

## Q&A



Prof. Dr.-Ing. M. Leisenberg  
Mediatechnology Consulting &  
FHM Bielefeld



- [1] Guenther, J.: Web 2.0 funktioniert nur in einer intakten Unternehmenskultur, Computerwoche, 25.11.2008
- [2] Buhse, W.: Firmen umwerben die Web-Generation, Computerwoche,32/2008
- [3] Koch, M., Richter, A.: Enterprise 2.0, Oldenbourg, München(2007)
- [4] Kruse, P.: Interview auf DNADigital vom 17.1.09, <http://www.dnadigital.de/networks/>
- [5] Guenter, J.: Web 2.0 braucht intakte Unternehmenskultur, Computerwoche, 2/2009
- [6] Bryant,L.: Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für Enterprise 2.0 Projekte, ECM WORLDSUMMIT 2008, Frankfurt, 11.-12.11.2008
- [7] Hoewner, J.:Social Web als Innovationsquelle, Vortrag, München, 20.5.1
- [8] Engel, D.: Time to change, Internet World Business, 22.8.11
- [9] o.V: LoMoSo- Marketing, <http://www.facebook.com/LoMoSoMarketing.ca>, 22.10.11
- [10] O'Reilly, T.: Gefährliches Missverständnis, <http://www.handelsblatt.com/technologie/it-tk/it-internet/gefaehrliches-missverstaendnis/2802746.html>, Handelsblatt, 2.5.2007
- [11] Zurheide, Simon: Social Media im Unternehmen – Employer Branding am Beispiel von BRAX Leineweber, FHM Bielefeld, 2012
- [12] Deutsche Employer Branding Akademie GmbH: Definition Employer Branding. Abgerufen am 21. Juli 2012 von <http://www.employerbranding.org/employerbranding.php>, zitiert nach [11]
- [13] Rose, N.: FISH WHERE THE FISH ARE! EMPLOYER BRANDING & RECRUITING AUF FACEBOOK & CO., Proc. Social Media Mittelstandskonferenz, FHM Bielefeld, Bielefeld 11/2012