



youngcaritas im Bistum Münster

- Die Zukunft ist gesichert !?

CKD-Diözesanratstagung in der LVHS Freckenhorst, 20. März 2015

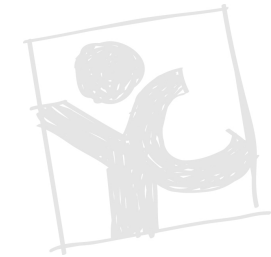
Franziska Möller und Nadine Eckmann (yc im DiCV)





Gliederung

Was erwartet mich?



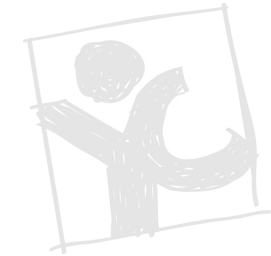
- 1. Teil (10.15 – 11.00 Uhr)
 - Warm Up: Was ist eigentlich youngcaritas?
- 2. Teil (11.15 – 12.15 Uhr)
 - Kampagnenführung am Beispiel der youngCaritas Wien
- 3. Teil (14.00 – 15.00 Uhr)
 - Austausch in Kleingruppen, Diskussion
- 4. Teil (15.30 – 16.30 Uhr)
 - yc-Projekte vor Ort, Fazit und Ausblick





Bestandsaufnahme

Auf und Ab

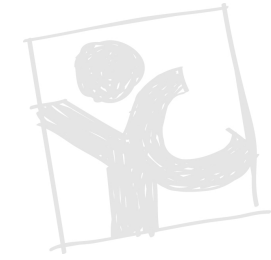


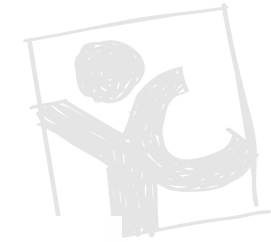
1. Ich bin ehrenamtlich aktiv.
2. Ich bin hauptamtlich aktiv.
3. Ich arbeite mit Jugendlichen zusammen.
4. Ich höre heute zum ersten Mal von yc.
5. Bei uns gibt es bereits yc.
6. Ich bin neugierig, was hinter yc steckt.
7. Ich sehe in yc die Zukunft.





Wenn ich an youngcaritas
denke, dann...

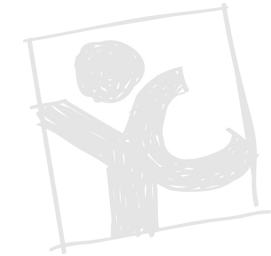




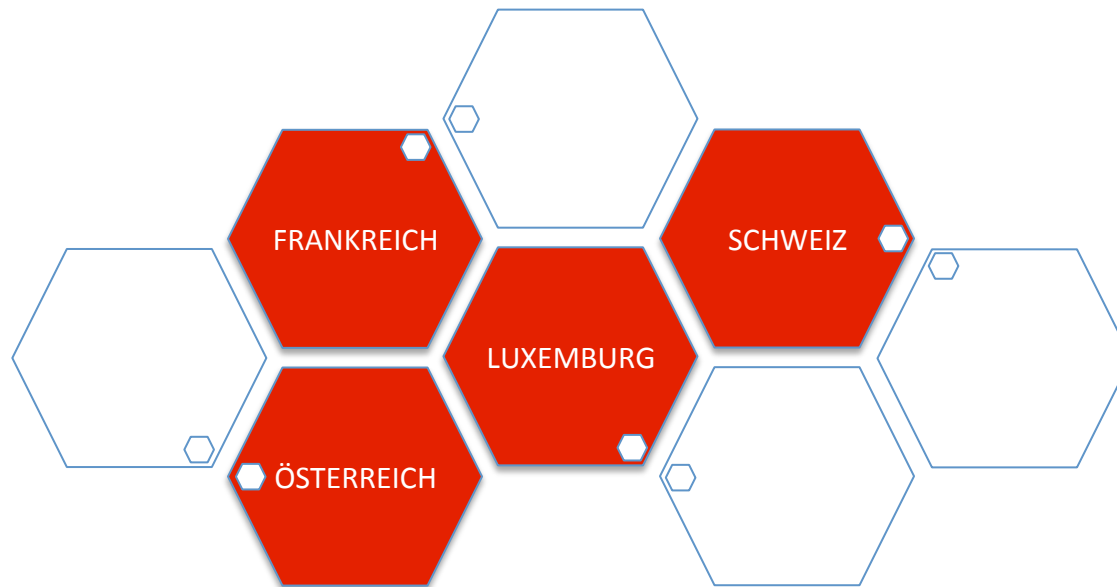


Woher?

Ursprung von youngcaritas



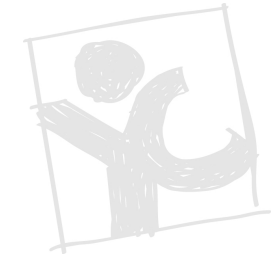
youngcaritas als „Bewegung“ oder „Haltung“





Warum?

Hintergrund



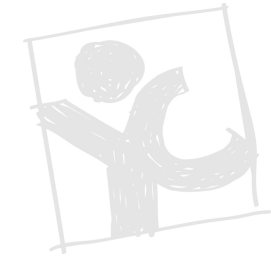
- Demographischer Wandel
- Fachkräftemangel
- Veränderungen des Ehrenamtes
- Ende des Zivildienstes
- Abnehmende Unterstützung für die Caritas (politisch, wirtschaftlich und personell)
- Abnehmende „katholische Sozialisation“





Wozu?

Ziele von youngcaritas



youngcaritas als...

- Informationsquelle
- Anlaufstelle
- Aktionsraum
- Plattform

- Strategisches Ziel (DiCV):

*„Menschen gewinnen
– Ressourcen wecken“*

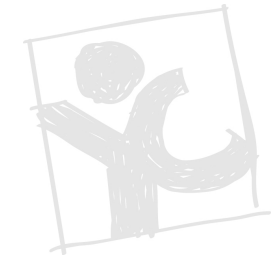
„Solidarität leben und erleben!“





Wozu?

Ziele von youngcaritas

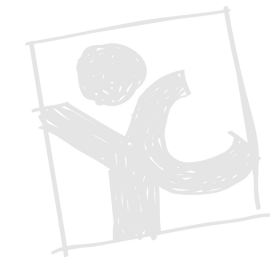


- „youngcaritas als Geschmacksverstärker“
- „youngcaritas to go“





WoZu?



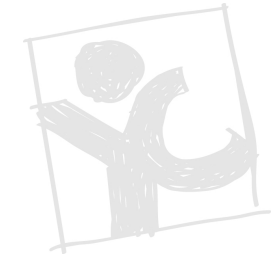
Corporate Identity - Corporate Design - Corporate Communication





Wozu?

Corporate Identity



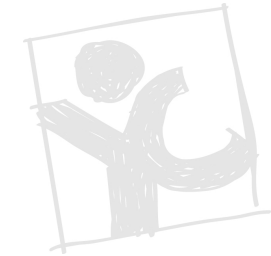
- yc als Jugendmarke der Caritas
- yc-Motti
 - Hinschauen – statt wegsehen
 - Anpacken – statt davonlaufen
 - Offen sein – statt Vorurteile pflegen
- yc als Netzwerk
- Keine Mitgliedschaften oder kontinuierliche Jugendgruppen
- Kein Konsumieren
- Kein Instrumentalisieren





Wer?

Zielgruppe



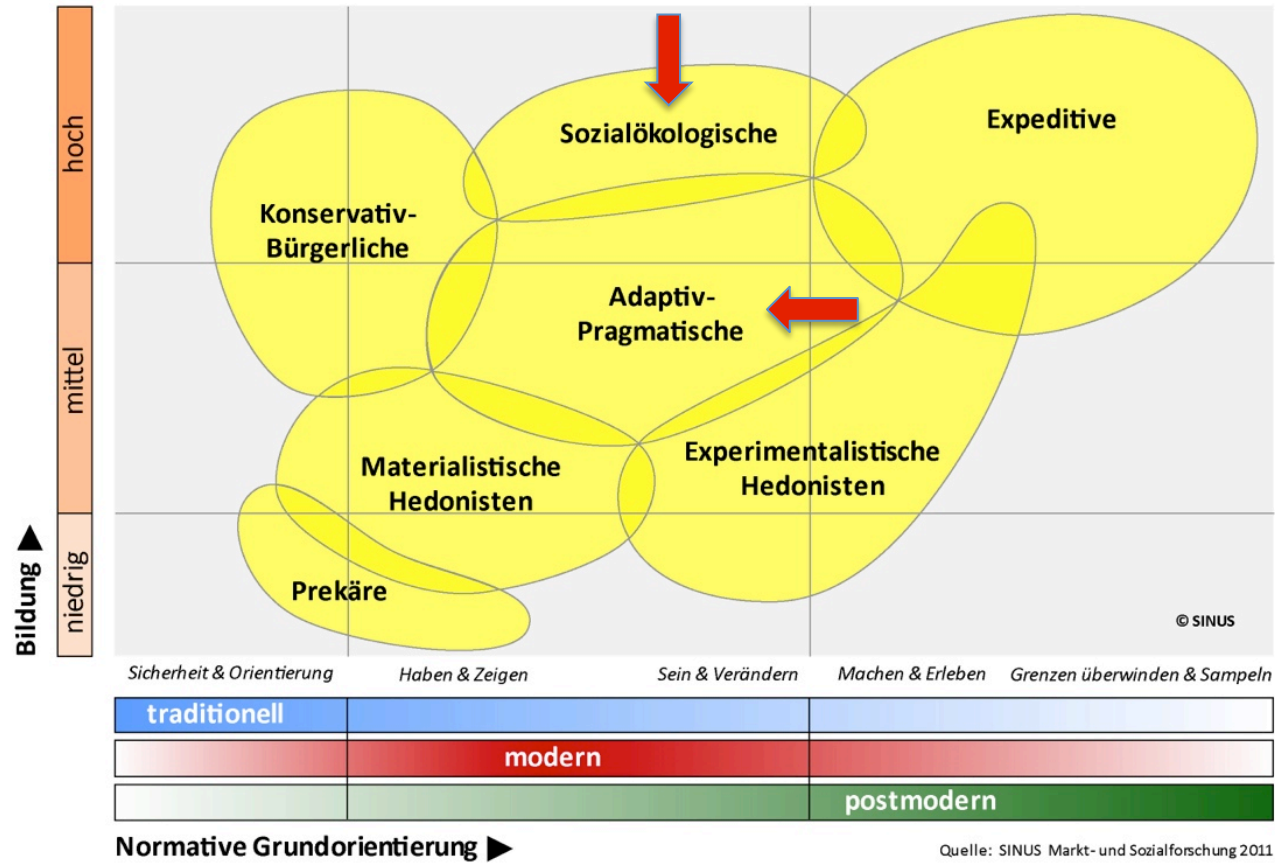
- Junge Menschen von 10 bis 21 Jahren
 - Kernzielgruppe 13 – 18 Jahre
- **Offen für ALLE!**
 - Sinus-Studie: Anfängliche Fokussierung



SINUS:

SINUS-Lebensweltenmodell u18

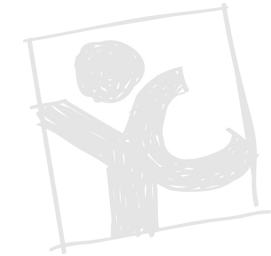
Lebenswelten der 14- bis 17-Jährigen in Deutschland





Wie?

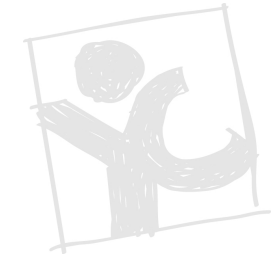
Videoclip von youngcaritas Deutschland





Wie?

Umsetzung von youngcaritas



- Aktionen und Kampagnen
- social media
- Projektmöglichkeiten und Schulpraktika
- Informations- und Unterrichtsmaterialien
- Zugänge zu Aktivitäten in den OCV
- Zusammenarbeit mit Jugendverbänden und weiteren Kooperationspartnern

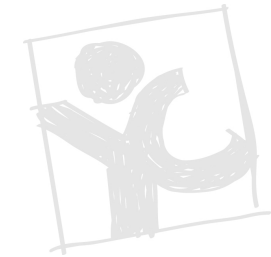




Wie?

16

Umsetzung von youngcaritas

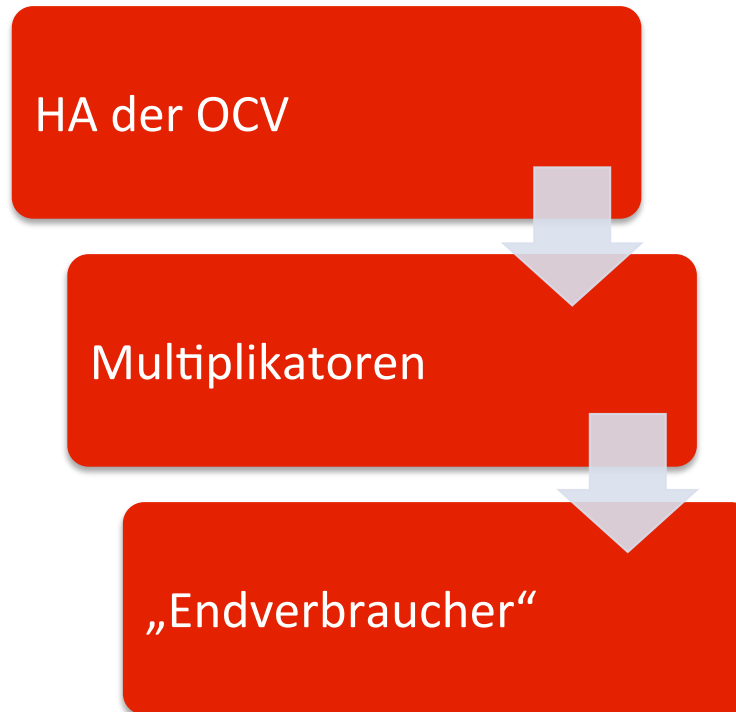


yc auf...

Bundesebene

Diözesanebene

Ortsebene

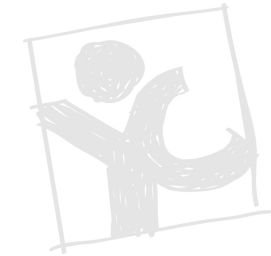




Wie?

17

Umsetzung von youngcaritas in den OCV's



1. Informieren

- www.youngcaritas.de
- Kontakt mit Frau Möller oder Frau Eckmann

2. Vorstellen

- Geschäftsführer
- Team

3. Strukturieren

- Wer ist zuständig? Wer hat Lust? Wer hat Ressourcen?

4. Werben

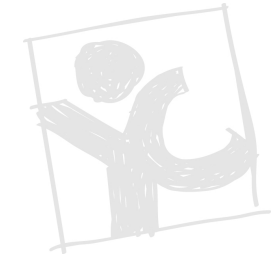
- Multiplikatoren



Wie?

18

Umsetzung von youngcaritas in den OCV's



5. Vernetzen

- Kooperationspartner vor Ort
- Örtliches Sponsoring

6. Planen

- Aktionen, Kampagnen, Projekte, etc.

7. Aktivieren

- Jugendliche

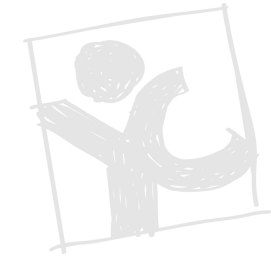
8. Veröffentlichen

- Fotos, Artikel (social media, Newsletter, Zeitung)

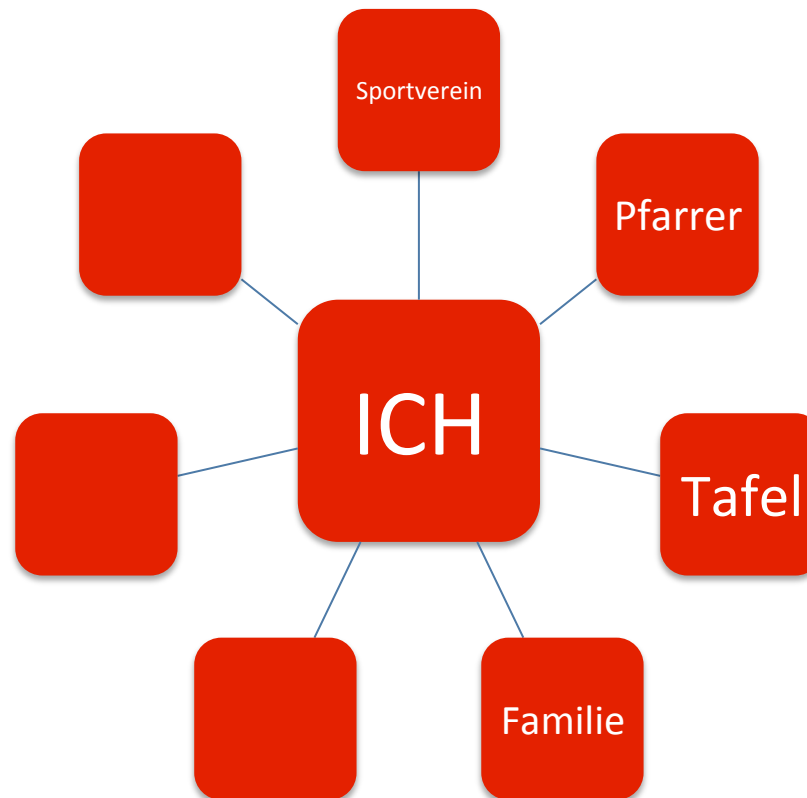




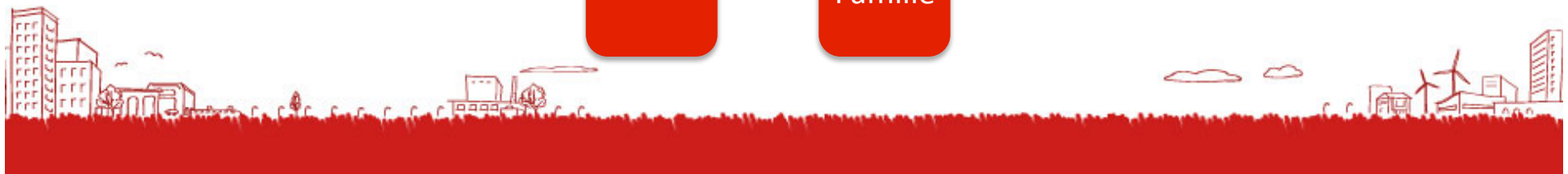
Mein Netzwerkgeflecht als Alltagsexperte



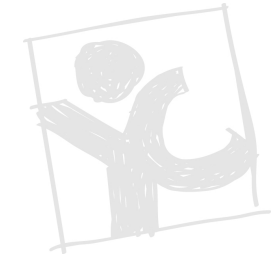
Wie verwoben bin ich?



Wo habe ich Kontakt zu jungen Menschen?



Mein Netzwerkgeflecht als Alltagsexperte



Aufgabe:

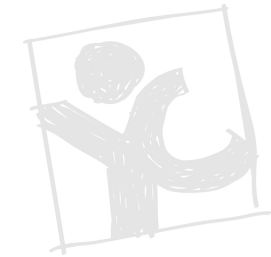
- Bitte skizzieren Sie Ihr derzeitiges Netzwerkgeflecht auf einem Papier. (10 Minuten Zeit)





Taten wirken!

Was bewegtst du?

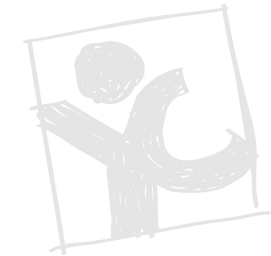


- ... sensibilisiert!
- ... informiert!
- ... motiviert!
- ... aktiviert!



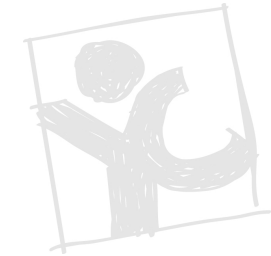


Kurze Pause ☺





Murmelgruppen, anschl. Diskussion



Wie kann eine youngcaritas bei
uns vor Ort aussehen?

Zwischen Pessimismus und Idealismus

